

智能化、多元化产品矩阵筑牢“技术日产”归来根基

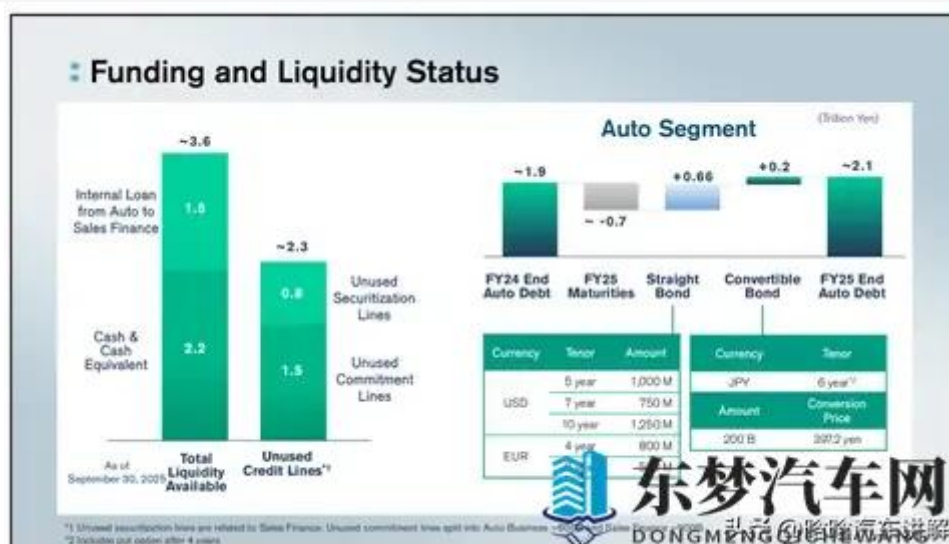
来源：陈筱海 发布时间：2025-11-19 23:49:58

近日，日产汽车发布2025财年上半年（2025年4月至9月）财务报告。在“Re:Nissan”全球战略指引下，日产汽车展现出稳健的经营韧性与战略执行力。公司不仅在成本优化与资产重组方面取得实质性进展，更以中国为全球新能源转型的舞台，向市场传递出“技术日产”强势归来的信号。

2025财年上半年，日产汽车全球销量为148万辆，合并净收入为5.6万亿日元，营业利润亏损277亿日元。尽管全球营业利润因受美国关税影响仍存在亏损，但日产汽车仍手握拥高达3.6万亿日元的可流动性资金，其中包含近2.2万亿日元的现金及现金等价物储备和近1.5万亿待偿还的销售金融公司贷款，还有2.3万亿日元未使用的信贷额度，可供必要时提取。这些为公司持续推进战略转型、应对市场不确定性提供了坚实后盾。



面对行业性的挑战，日产汽车正通过系统性的改革夯实发展根基。财报重申了到2026财年实现汽车业务盈利与自由现金流为正的目标，并展示了其在成本控制方面的扎实成果。



在可变成本方面，日产汽车已识别出高达2000亿日元的节约潜力，并通过将“数千个创新想法从概念推向实施”。在固定成本方面，上半财年已削减逾800亿日元，预计本财年将超过1500亿日元，并为在2026财年前突破2500亿日元的目标充满信心。

非核心资产的优化方面，横滨全球总部的出售与回租交易不仅体现了日产汽车的财务审慎，更通过20年回租协议确保了运营连续性与对横滨的长期承诺。所获资金将用于现代化设施升级，直接支持企业的未来发展。

正如日产汽车公司代表执行官、总裁兼首席执行官伊凡·埃斯皮诺萨所言：“上半年的业绩反映了我们所面临的挑战，但这也证实了日产汽车正坚定地走在复苏的道路上。凭借专注、自律以及正在采取的行动，我有信心取得更强劲的作业绩。”



如果说成本控制体现了日产汽车的“内功修炼”，那么其在中国市场的战略布局，则彰显了日产汽车以中国市场为新能源转型关键的“外拓雄心”。聚焦全球最大的新能源市场——中国，日产汽车正以“在中国、为中国、向全球”为行动纲领，全速推进其电驱化与

智能化转型。而这一战略也正通过一个极具市场影响力的智能化、多元化产品矩阵落地生根。

在刚刚开幕的第八届进博会的舞台上，日产汽车携N7、N6、天籁·鸿蒙座舱、锋坦Frontier Pro PHEV高调亮相，产品覆盖纯电、插混与智能燃油技术，以全维度产品力响应多元市场需求。

其中，“最家”纯电轿车N7作为东风日产天演架构下的首款力作，已成为市场瞩目的“爆款”。上市之初就展现了强大的市场吸引力，屡次获得合资纯电销量第一。在8月份更是成功突破一万台大关，成为首个“单月销量和交付双破万”的合资纯电车型，成为合资车企转型的全新典范。

紧随其后，全球首款插电混动轿车N6将于数周内上市，以其同级最大的21.1kWh电池容量，直击用户续航焦虑。尤为引人注目的是，满足了中国用户对品质、安全、舒适的需求后，天籁·鸿蒙座舱的推出，又为解决长期困扰市场的“油电同智”问题提供了答案。它联合华为，以第一梯队智能化水平的最新一代鸿蒙车机系统与HUAWEI SOUND声学系统，将天籁固有的舒适基因与中国顶尖的智能生态深度融合。

在细分市场，全球首款插电混动皮卡锋坦Frontier Pro PHEV填补技术空白。作为首款在中国设计、研发和生产的全球皮卡，基于“星核”平台与AHT全场景电混科技，实现了皮卡车型从基因到骨骼的全面电驱化革新。。

四大产品形成“纯电+插混+燃油智能+越野皮卡”的全维度布局，彰显日产汽车智能化、多元化技术实力。不仅如此，在进博会的舞台之上，日产汽车还举办了日产进出口（广州）有限公司成立仪式，这是外资车企在华首家合资整车进出口公司，标志着日产在中国的发展进入“立足本土、惠及全球”的新阶段。而N7与锋坦Frontier Pro PHEV将作为首批出口车型，走向全球市场。未来更多“中国智造”的日产新能源车也将驶向世界，实现从“中国市场”到“世界基地”的跃迁。

日产汽车的技术落地，离不开“GLOCAL模式”的深度实践，将全球经验与本土智慧的深度融合。日产汽车赋予中国团队更大决策权，从产品定义到研发落地均实现本土化主导，并将研发周期压缩至24个月，快速响应市场变化。

面对全球市场的波动，日产汽车在技术方面的投入从未动摇。财报与销量数据的背后，是“Re:Nissan”战略计划的坚定推进，是聚焦长期价值的战略定力，中国市场不仅是销量阵地，更是技术创新的核心引擎。在汽车产业变革的关键期，日产汽车的长期主义布局，终将转化为穿越周期的市场竞争力，续写“技术日产”的新篇章。

HTML版本： [智能化、多元化产品矩阵筑牢“技术日产”归来根基](#)