

加推光辉系列，奇瑞风云A9L挺进价值高地

来源：周雅婷 发布时间：2025-11-20 00:50:59

上市四个月之后，11月15日，奇瑞风云A9L推出全新系列“光辉”，新系列配置更高，价格也上摸到了23.69万元。在风云A9L上市后连续三个月销量突破1万辆之际，此时推出更高端的“光辉”系列，有助于拉高风云A9L作为奇瑞旗舰轿车的品牌形象和市场地位，也将提升A9L的毛利水平。同时，“光辉”系列也是一块试金石，它将测试用户对售价更高的奇瑞旗舰轿车的接受程度。

风云A9L光辉系列共有四个版型：四驱尊贵版售价18.19万元、四驱高能版（猎鹰500）售价19.59万元、四驱巅峰版（猎鹰700）售价21.19万元、四驱尊享版（猎鹰700）售价23.69万元。享受1万元置换金之后，相当于每个版型的价格再降1万元。



7月8日，风云A9L上市时推出了4个版型，其中，3个两驱版本售价为14.99万-18.29万元，1个四驱版本售价为20.79万元。相比之下，光辉系列的起售价比普通版本高3.29万元，最高配售价高2.99万元。可不要小看这两、三万元，在25万以下的价格区间中，占消费者的购车预算超过了10%，对于价格敏感型的消费者来说，还是有不小影响的。

风云A9L加推“光辉”系列也是奇瑞近期不断抬升产品价格区间的最新努力。10月30日，奇瑞风云推出的旗舰SUV风云T11的价格达到了17.99万-23.99万元。10月19日上市的豪华电混越野车捷途纵横G700的价格更是达到了32.99万-41.49万元，成为奇瑞迄今为止推出的价格最高的乘用车。而且，这几款车上市后都取得了不错的表现。其中，风云A9L在过去的8-10月的销量分别为10243辆、10007辆、10334辆。风云T11上市24小时锁单38169辆。这些都是风云A9L加推“光辉”系列的底气。

“光辉”系列四个版型均为四驱，对于一款中大型轿车来说，四驱能显著提升驾驶体验和安全性能。但四驱版本上市后能获得多少销量值得观察。

7月8日，风云A9L上市时共推出了四个版型，其中就有一个四驱高性能版，售价20.79万元，但购买的人不多。据笔者了解，7-9月，前驱版占风云A9L总销量的九成。“光辉”系列上市后，最初的四驱高性能版疑似已被取消（奇瑞官网上A9L的配置表里，四驱高性能版已经没有了）。而且，“光辉”系列将四驱版的起售价降低到了18.19万元。预计这种策略将提高四驱版本的销量占比，但具体效果仍需观察。

“光辉”系列主要的升级包括两方面：一是四驱巅峰版和四座尊享版均搭载了猎鹰700辅助驾驶系统，比搭载猎鹰500的其他版型拥有更强的辅助驾驶能力。二是推出了一个四座尊享版，以拓展公、商务市场。

首先来看猎鹰700辅助驾驶系统。该系统采用了基于Momenta R6 强化学习大模型的辅助驾驶算法，依托奇瑞天穹智算中心16000P的联合算力，具备每日2000万公里学习能力与每年20亿公里实车验证，在功能上能实现城市NOA。相比之下，猎鹰500只能实现高速NOA。在实际验证中，猎鹰700也展现出精准的拟人化决策能力，从容应对临时施工、复杂环岛、动物博弈、异形车辆、盲区掉头、非结构化路面、效率通行等7大高频场景。

为验证猎鹰700的系统可靠性，风云团队特别溯源茶马古道，并在8D魔幻山城重庆完成极限挑战，配合AI磁悬浮数字底盘，车辆实现“起步不抬头、刹车不点头、转弯不侧倾、颠簸不洒水”的极致舒适体验。无论是无标线道路的自主规划，还是突发行人动物的主动避让，在连续弯道与陡坡路况中，系统皆能如“超级丝滑老司机”般从容应对。

值得注意的是，奇瑞在此次风云A9L光辉系列辅助驾驶能力的传播中，大大方方地将合作伙伴Momenta推向了前台，还把Momenta CEO曹旭东请到了活动现场，毫不避讳Momenta的赋能与双方的合作，而不是像之前那样强调自研。其实，传播与Momenta的合作是一件好事，也是个加分项因为后者已经是辅助驾驶领域的领军企业，不止是奇瑞，就连奔驰、宝马也在与Momenta合作开发辅助驾驶系统。

此外，两个搭载猎鹰700的版型中，其中的尊享版是四座布局，并且显著提升了后排的豪华体验，目的是在家庭出行场景之外，拓展公、商务出行场景。作为旗舰轿车，风云A9L的外观设计大气、稳重，内部空间宽绰，也适合公、商务市场。

3000mm超长轴距、1540mm后排横向空间、501mm奢阔腿部空间为风云A9L四座版打造出越级的沉浸式后排乘坐体验。二排豪华座椅采用迈巴赫同款双绗缝工艺，支持24.5°-32°的电动调节，配备加热、通风与按摩功能，还有一键休憩模式，让长途出行尽享从容。

智控中岛集成13.7L智能冷暖冰箱，支持-18℃至50℃宽域温控，满足从商务接待到家庭出行的多元需求。隐藏式桌板、50W无线充电、隐私玻璃与电动尾门等配置深度融合，构建

出集商务、休憩、办公、生活于一体的全场景移动空间。

总结：奇瑞此次加推风云A9L光辉系列的反应非常快，A9L上市四个月、两驱版本大获成功之际，加推四驱版和四座版，是对市场变化和用户需求的快速响应，体现出奇瑞汽车的产品研发和营销随市场而变的能力。如上文所述，四驱版本降低了售价门槛之后，预计将获得更多销量。同时，更高端的四座版本也将把风云A9L推向价值高地，让它成为名副其实的旗舰轿车。

HTML版本： [加推光辉系列，奇瑞风云A9L挺进价值高地](#)