

换新价1249万起，捷途旅行车双车上市，产品力掀桌子！

来源：杨志宏 发布时间：2025-11-20 01:57:07

11月17日，“向往就前往——旅行者之夜暨捷途汽车第四届旅行+大会”在北京雁栖湖国际会展中心盛大启幕。当水木年华的经典旋律点燃全场热情，捷途汽车重磅推出两大核心力作——2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM，以燃油与电混的双重进阶，正式宣告“中国方盒子全球冠军”迈入价值新时代，为热爱探索的人们带来全新出行选择。

七年深耕，捷途汽车走出了一条差异化的发展之路。在行业同质化竞争加剧的背景下，品牌精准锚定“旅行+”生态赛道，深刻洞察到汽车不仅是代步工具，更是承载用户自由探索梦想的移动空间。这份独特的战略眼光，让捷途在看似饱和的市场中开辟出属于自己的蓝海，更创造了令人惊叹的“捷途速度”。截至2025年10月底，捷途汽车全球累计用户突破204万，成为唯一仅用7年就达成200万辆销量的中国汽车品牌，用实力诠释了“以用户为中心”的品牌初心。

作为品牌增长的核心引擎，捷途旅行者系列更是创造了行业奇迹。作为“方盒子时代”的开创者，该系列仅用26个月就实现全球累计销量突破40万大关，畅销91个国家，连续20个月销量破万，稳稳占据“中国方盒子全球冠军”宝座。此次大会上，捷途汽车顺应用户呼声与市场需求，正式将“捷途山海T2”更名为“捷途旅行者C-DM”，归入旅行者序列，标志着冠军产品矩阵迎来奇瑞鲲鹏超能混动C-DM技术的强势赋能，开启“冠军家族序列化”新征程。

双车齐发，实力演绎从“销量冠军”到“价值冠军”的全面跃迁。2026款捷途旅行者以“6大第一、8大唯一、14大领先”的硬核产品力，为燃油车市场树立新标杆；捷途旅行者C-DM则以“10大第一、9大唯一、14大领先”的33项核心优势，实现高阶智能驾驶、长续航电混与硬核越野的完美融合，精准定位“长续航华为乾崑智驾方盒子”。两款车型均推出限时焕新价，2026款捷途旅行者12.49万元起，捷途旅行者C-DM15.29万元起，更分别配备6重与7重购车豪礼，涵盖焕新礼、质保礼、金融礼等多重权益，让用户轻松开启旅行新体验。



在设计与配置上，双车实现经典与创新的完美平衡。新增的“深海蓝”配色，将方盒子的硬朗轮廓与现代审美巧妙融合。2026款捷途旅行者配备立体光影格栅与直瀑贯穿尾灯，19英寸轮毂进一步强化越野质感；捷途旅行者C-DM则通过十五处细节焕新，在力量感中注入精致格调。内饰方面，10层舒适结构座椅、麂皮内饰与魔术电吸尾门营造豪华氛围，2026款旅行者的女王副驾与二排小桌板，C-DM车型的精细化做工，均从用户需求出发优化出行体验。

智能科技的全面加持，让每一次出行都更具便捷性与趣味性。2026款捷途旅行者搭载15.6英寸2.5K中控巨幕与16GB运存，保障车机操作丝滑流畅；捷途旅行者C-DM更升级高通8255芯片与24GB超大内存，搭配华为乾崮ADS 4高阶智驾系统与科大讯飞星火AI大模型，实现精准路况预判与自然人机交互，让智能驾驶惠及更多用户。动力方面，2026款旅行者搭载鲲鹏动力2.0TGDI与行业唯一XWD智能四驱，31000N·m/deg扭转刚度与700mm涉水深度，轻松征服复杂路况；C-DM车型凭借鲲鹏超能混动技术，实现1300km超长综合续航，四擎四驱系统与32000N·m/deg扭转刚度，兼顾城市通勤与越野探险双重需求。

不止于产品实力的进阶，捷途汽车更构建了完善的“旅行+”出行生态。通过“+好物、+潮改、+权益、+驿站”四个维度，品牌在全球布局3000余座捷途驿站，链接360家联盟伙伴，将服务渗透到用户旅途的每一个环节。从单一爆款到冠军家族，从燃油引领到电混齐发，捷途汽车始终以用户需求为导向，让“我们都是旅行者”的愿景照进现实。

此次2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM的联袂上市，不仅是品牌产品矩阵的重要升级，更是捷途深耕“旅行+”战略的有力实践。凭借硬核产品力、贴心购车权益与完善的生态服务，捷途汽车正以全新姿态，陪伴全球超200万用户共赴山海之约。向往无界，探索不止，捷途旅行者双车的到来，必将为中国汽车市场注入新的活力，书写方盒子车型的全新篇章。

HTML版本：[换新价1249万起，捷途旅行车双车上市，产品力掀桌子！](#)

