

# 拒绝低价减配，长安启源A06的家庭出行均衡方案

来源：黄政冰 发布时间：2025-11-20 02:03:09

你有没有过这样的纠结：想选10-15万级的家用轿跑，却发现要么空间局促、配置缩水，要么补能太慢、开着颠簸？

在新能源汽车市场迈入存量竞争的当下，10-15万级中型家轿赛道早已是群雄逐鹿的核心战场。这个承载着大多数家庭购车需求的细分领域，长期存在着难以调和的矛盾：低价车型往往在核心配置上大幅妥协，配置全面的车型又常超出主流消费预算，合资品牌则因技术迭代滞后，在高压快充、智能安全等关键领域难以满足用户期待。长安启源A06的正式发布，没有依赖浮夸的宣传口号，而是以“技术下放”为核心逻辑，为这场市场困局提供了新的解题思路。

新能源汽车的技术迭代，终究要回归用户的真实用车场景。对于家庭用户而言，补能焦虑是日常出行中最突出的痛点之一。

800V碳化硅高压平台曾是中高端车型的专属配置，如今被长安启源A06应用在10万级价位上，实现了充电10分钟续航330公里的补能效率。这意味着周五下班自驾返乡，在服务区喝杯咖啡、买份零食的时间，就能补够往返所需续航，无需再为长时间排队充电而焦虑，这种效率提升直接拉近了新能源汽车与燃油车的补能体验差距。



底盘性能是影响驾驶质感的关键，也是家庭用户“开得稳、坐得舒”的核心诉求。全铝前双叉臂+后五连杆独立悬架的组合，以往多出现于50万以上的豪华车型，如今下放至主流价位区间。

配合46处软连接与自适应液压阻尼，车辆在高速行驶时稳如磐石，遇到路面颠簸或减速带时，也能有效过滤震动——带着老人孩子出行，后排的家人不用刻意扶着扶手，孩子甚至能安稳睡着。而81.86km/h的麋鹿测试成绩，也从侧面印证了其机械素质的硬实力，要知道同价位车型多采用成本更低的水滴梁悬架，过弯时的侧倾感会明显明显。

智能与安全的升级，同样遵循“实用为先”的原则，而非追求参数噱头。基于SDA中央+区域环网电子电气架构，长安启源A06实现了整车控制双冗余备份，相当于给行车安全上了“双保险”，哪怕一边控制器出现故障，另一边也能在毫秒级无缝接管，让智能驾驶辅助系统的运行更可靠。

越级配备的激光雷达，配合3颗毫米波雷达、12颗超声波雷达与11个摄像头组成的全场景感知系统，在夜间、雨雾等复杂工况下，能更精准地识别前方行人、障碍物或突发路况，提前预警并辅助规避风险，大大减轻了长途驾驶的疲劳感——这对于经常搭载老人和孩子的家庭用户来说，有着切实的使用价值。

产品的成熟不仅在于核心技术的落地，更在于对用户反馈的快速响应。不少家庭用户都在意座舱的静谧性，毕竟长途出行时，安静的环境能让家人更好地休息或交流。

长安启源A06正是捕捉到这一需求，将变截面双层夹胶隔音玻璃纳入Ultra全部车型标配。这

种内外玻璃厚度不对称的设计，能有效阻隔高速风噪、路面胎噪和外界鸣笛等不同频率的噪音，哪怕车速开到120km/h，车内听音乐也不用刻意调大音量，这种“用户有需求就快速响应”的态度，跳出了“配置竞赛”的怪圈，回归到汽车作为出行工具的本质。

长安启源A06的定价策略与购车权益，同样延续了“价值普惠”的思路。纯电车型在预订价基础上下调1万元，最终定格在10.99万元-14.99万元，增程车型11.99万元起的价格，精准卡位主流家庭的购车预算。

而10万5年0息的限时金融权益、至高价值36000元的购车礼遇，大大降低了购车门槛；对未按期交付用户的购置税差额补偿承诺，则传递出对用户信任的重视——这种责任担当，在存量竞争时代显得尤为重要。

背后支撑这一切的，是长安启源作为央企品牌的技术积淀与制造实力。与豪华品牌林肯中国同源的智造基地、全封闭高速自动化产线与0.1mm高精度冲压技术，为车辆的品质可靠性提供了坚实保障；连续3个月单月销量破3万、跻身全球新能源品牌销量TOP10的市场表现，也印证了品牌在用户中的认可度。

从SDA智能汽车平台到天枢智驾系统，长期的技术投入让“豪华配置下放”不再是一句口号，而是能够落地的产品实力。

长安启源A06的推出，本质上是主流新能源市场价值重构的一个缩影。它用实际产品证明，10-15万级家轿不必在配置、舒适与安全之间做出妥协，技术的进步不应只服务于高端市场，而应成为普惠大众的出行红利。

这种“以用户痛点为导向，以技术实力为支撑”的产品逻辑，打破了“低价必减配”的行业常态，也为其他品牌提供了新的发展思路。其实对普通家庭来说，“够用且好用”比“堆参数”更重要，一辆车能解决补能焦虑、空间够用、开着舒适、安全靠谱，就是最实在的价值。

在新能源汽车市场从“拼参数”向“拼体验”转型的当下，长安启源A06的实践意义远不止于一款新车的上市。它所代表的，是中国品牌核心技术的自主落地，是从“规模竞争”向“价值竞争”的转型探索，更是对“以人为本”造车理念的回归。

对于消费者而言，这样的产品带来了更均衡的选择；对于行业而言，这种技术普惠的趋势，或将推动整个主流新能源市场向更高品质、更贴合用户需求的方向发展，而这正是中国汽车产业转型升级的关键方向。