

冬天就犯怵！15万混动SUV大PK，哪款车更没续航焦虑？

来源：吴旭火 发布时间：2025-11-20 02:47:13

随着时间进入11月，北方的冬天如约而至，对于很多北方的新能源车主来说，愁人的一段时间就要开始了，因为过去几年的经验告诉我们，有些新能源汽车，尤其是纯电车，冬天的确不好过，续航达成率大幅度下降，能耗明显增加，空调耗电也影响了续航里程，尤其是一些价格比较低的车型，这种变化更为明显！所以我们看到有些车主虽然开了一辆密封严实的乘用车，但是因为不敢开空调，在车里冻得哆哆嗦嗦，和开“敞篷三轮”也没啥区别了……

但是插混和增程车型，在冬季的整体表现就好多了，虽然纯电续航里程也会打折扣，但是发动机和增程器可不是白给的。所以开插混和增程车型，在冬天行驶，不管是短距离通勤还是长途行驶，该开空调就开空调，几乎不存在什么续航焦虑，更不怕被冻得哆哆嗦嗦了！

实际上，随着行业内卷和技术持续迭代，国内很多15万元级别的插混和增程车型，在冬季的“用户关怀”方面，表现都是相当强势的。我们也选取了三款价格在15万级别销量很不错的中型SUV，这些SUV基本上都具备了长纯电续航、低油耗和大空间的特质，通过这三款车型事关冬季用车的表现，也能从一个层面，看到国内新能源汽车的整体实力有多强。

我们选取的三款车型，分别是售价15.98万元零跑C11 增程300激光雷达智尊版、售价15.68万元的比亚迪宋L DM-i 200km卓越型和售价15.99万元的深蓝S07 215PLUS 深蓝智驾AD Pro增程版车型。这三款车型的价格差不了多少，尺寸也相近，销量也都很不错，基本上能够代表这个价位级别插混和增程SUV的整体能力。



大家都知道，新能源汽车到了冬天，最怕的就是续航达成率低。续航达成率一低，意味着纯电续航里程就缩短了，跑不长了，加上开空调这些，很多插混和增程车型的纯电折损非常严重，像那些两位数纯电续航里程的车型，冬天甚至就可以“忽略不计”了，这让很多用户非常难受，因为要不断进行充电，多花钱不说，关键还麻烦。

但是这三款车型的纯电续航里程都超过了200公里，尤其像零跑C11，纯电续航直接拉到了300公里，相当于很多A0级纯电小车的续航水平。在这种纯电续航水平下，就算冬天续航里程打折，那剩下的里程也要比其他车型长很多。这就让车主们可以减少充电的次数和启动增程器或者发动机的次数，本质上来说，还是会更省钱，而且也能更加放心得打开空调等车内制暖设备。

之所以到了冬季，插混和增程车型，续航焦虑更弱，核心就是有发动机和增程器。我们就看到很多小伙伴，到了冬天之后，觉得反正动力电池续航相比于其他季节，打折率会高一些，这是锂电池的特性，也没有特别好的办法，所以索性就满油满电，以混动的方式度过寒冷的冬天。

那么在这种情况下，车辆的综合油耗就显得非常重要了，而且电池越大的车型，综合油耗会越低，这一点大家也都能理解。我们也查询了这三款车型的综合油耗水平，零跑C11的综合油耗为0.41L/100km，比亚迪宋L DM-i的综合油耗为0.95L/100km，深蓝S07增程的综合油耗为0.82L。相对来说，零跑C11的综合油耗就是其他两款车的一半，但整体来说，这三款车型的综合油耗都很低。

到了冬季行驶的时候，我们建议要么纯电行驶，要么混动行驶，最好不要亏电行驶，因为冬季行驶，要开空调、车内的加热设备也要开，加上电池活性降低，所以亏电行驶，不仅油耗会很高，而且还影响动力输出。在这种情况下，看纯电行驶里程和综合油耗这两个指标就很有意义了。

有些纯电车主到了冬天连空调都不敢开，在车上裹着厚衣服、棉被瑟瑟发抖，在插混和增程车上，就不存在这个问题，前面我们也说了具体的缘由。而且在新能源车型上，座椅加热、方向盘加热、后视镜加热的适配率非常高，很多价位不是很高的车型，也都有装配。

有了这些配置，基本上就可以全方位提升冬季的用车舒适性！而且大家不要忘了，冬天出门之前，我们可以用手机APP开启空调、座椅加热、方向盘加热和后视镜加热除霜，等到我们出门上车的时候，车内已经是暖洋洋的了，相当于从一个暖房走向另一个暖房，无缝衔接了。

这三款车型在这些车内加热设备的配置上，还是有所区别的。总体来说，零跑C11和比亚迪宋L DM-i都装配了前排座椅加热、方向盘加热和方向盘加热，零跑C11还搭载了第二排座椅的加热功能，连后排都关怀到了！但是深蓝S07这几项竟然全都没有，我觉得这算是这款车的一个很大的缺点了，因为这款车的售价达到了15.99万元，是这三款车型中价格最高的，但是这些加热设备全都缺席，有点影响性价比了。

所以其实大家能够看到，在插混和增程车型，纯电续航里程比较长之后，在冬季的使用过程中，真的能够有效减少焦虑感，而这三款车型中，零跑C11在这一块的表现堪称全能，这是一个相对客观的结果。而零跑C11的表现，基本上也代表了零跑全系的一个产品思路，得益于这种对质价比的追求和对普通消费者用户的“关怀”，零跑汽车销量越来越好，提前完成年度50万的销量目标，且第三季度净利润持续为正，就不算什么稀奇事儿了。

HTML版本： [冬天就犯怵！15万混动SUV大PK，哪款车更没续航焦虑？](#)