

650万家庭信赖，全新朗逸Pro上市，限时888万元起

来源：吴耀英 发布时间：2025-11-20 02:56:21

11月17日，上汽大众宣布朗逸Pro正式上市，新车共推出4款配置车型，限时售价区间为8.88-11.29万元，并同时带来4000元置换补贴、2年0息金融政策以及整车终身质保等惊喜购车权益，为用户带来了高性价比的购车体验。

作为朗逸系列的第五代车型，此次焕新，新车在外观、内饰、动力及底盘四大维度完成了全面升级，并以“大升级、大舒适、大智慧”三大主题，重新定义A+级家轿市场标杆，为追求空间与舒适兼具的中国家庭提供更多优质选择。

外观升级：双面魅力，尽显高级质感



外观方面，该车首次带来双前脸造型，提供经典版（横贯式镀铬箭阵下格栅）与星空版（星钻能量黑曜下格栅）双前脸设计，被网友称为小帕萨特。新车尺寸方面长宽高分别为4720/1806/1482mm，轴距为2688mm，在原有车型的长度上增加了42mm，高度增加8mm，为用户提供更宽敞的乘坐空间以及更大的后备箱容积。同时新车也配备了隐藏式门把手，不仅提升了侧面的整体感，更将能优化风阻系数，减少噪音。

内饰升级：越级尺寸，满足用户空间需求

电子怀挡作为该车内饰的一大改变，它取消了传统机械挡杆，采用与豪华车型看齐的电子怀挡，彻底释放了传统挡杆占据的中控台区域，为您带来了一个集成了双杯架、带防滑垫的储物格以及50W高功率无线充电的开放式储物空间，车内空间显得更“干净”。

座椅主要采用织物和仿皮两种面料，打造简约、温馨的北欧家居风格。其中，正驾6向

可调，副驾4向可调，而高配车型的正驾为电动调节，并具备前排座椅加热，后排座椅分段折叠等功能，从而增强了该车的实用价值。

性能升级：极具性价比的1.5T四轮独悬

动力系统方面，朗逸Pro继续提供1.5L自然吸气和1.5T涡轮增压两种选择，尤其是底盘配置上的全面升级。新车首次搭载四轮独立悬架，将传统的后扭力梁非独立悬架，升级为成本更高、结构更复杂的后四连杆独立悬架，能够更好的过滤路面颠簸、提升减震效果，即使行驶在坑洼的复杂路段，后排乘客依旧能体验到舒适的乘坐体验。让您无论是在日常通勤、还是周末全家出游等场景中均能享受安稳的旅程。

以朗逸Pro的1.5T车型为例，其搭载EA211发动机与7速双离合变速箱，百公里综合油耗低至5.54L，真正实现了动力与燃油经济性的平衡。值得一提的是，该发动机曾获“十佳发动机及混动系统”认证，并且搭载了VTG可变截面涡轮增压、350bar超雾化燃油喷射系统等先进技术，让您在享受强劲动力（160马力）和迅捷响应（无迟滞）的同时，还能获得超低油耗和清洁的排放。

智能升级：紧跟时代的智能化体验

智能作为该车的重点优势。朗逸Pro搭载了与帕萨特Pro同款的高通8155车规级芯片，并接入百度文心一言、DeepSeek等大模型能力，语音采用科大讯飞技术，可多轮交互，连续对话，形成了 AI 智联化的座驾。

此外，新车还全面集成腾讯车载生态，包括车载微信、腾讯地图。车载微信支持语音收发消息、接打语音电话，而腾讯地图可同步手机定位，一键发起导航，有效减少驾驶中操作手机的风险。

同时，该车将提供电子怀挡、手机无线充电等，大大提升了这款车的使用便利性。在智能辅助驾驶和安全等方面，朗逸Pro配备15雷达+5摄像头的感知传感器，拥有7个安全气囊，整车高强度钢材占比达81%，实现驾驶安全大提升。

在上市发布会现场，上汽大众造型高级总监蔡谦表示：“每一位汽车设计师心中都有一个梦想，那就是打造一款属于这个时代的车。作为第一代朗逸的设计师，朗逸让这个梦想有了起点，也让朗逸故事一直持续现在，获得了600多万中国家庭的信赖。而此次朗逸Pro的正式推出，也标志着朗逸系列正式进入“Pro时代”，以越级产品力延续品牌基因，进一步巩固其在家庭轿车市场的标杆地位。

HTML版本：[650万家庭信赖，全新朗逸Pro上市，限时888万元起](#)