

雷克萨斯ES“换标车”拿出诚意，降至1077万，月销10031台，真香

来源：王玉玲 发布时间：2025-11-20 03:02:07

雷克萨斯ES和亚洲龙(图片|配置|询价)，这对“亲兄弟”，最近在车圈又掀起了一波“真假难辨”的热议。你说这年头买车，最怕的不是买贵了，是买完发现同平台“换标车”隔壁打骨折。

你以为自己捡漏，其实隔壁小王已经开着更便宜的“平替”，在你家楼下等红灯冲你眨眼。真香警告，谁懂。

其实，家里如果有台雷克萨斯ES，亲戚朋友不约而同都会来一句：“哟，这车不错啊，进口的吧？”点头的时候你还挺有成就感。可要是知道这台C级“豪车”，骨子里和亚洲龙几乎一个娘胎，估计不少人心里都要咯噔一下。尤其最近，亚洲龙直接把门槛杀到10.77万，雷克萨斯ES还在二十多万徘徊，这价格差，差点让人怀疑人生。



外观这一块，亚洲龙真不是开玩笑。4990mm车长，往那一停，气场真的不输雷克萨斯。前脸那大嘴格栅，配合锐利LED大灯，远看有点像“豪车混血儿”。不过有一说一，丰田的设计师好像总想让你一眼认出来这是家族脸，不管是凯美瑞还是亚洲龙，细看都有点像。换个角度想，停公司楼下，门卫大哥八成会把你当大老板，这钱花得值。

坐进车里，马上给你泼点冷水。12.3英寸液晶仪表+中控屏，参数摆那儿，可是整体内饰氛围，真谈不上豪华。丰田的用料和做工都还行，就是那种“你想找点花活没门儿”的实

在感。



按键布局，操作逻辑，不会让你抓狂，但也绝不会让你有“哇，这科技感”的冲动。对，有，叫朴素。你要是喜欢一进车门就有点“电子香”，那亚洲龙的内饰多半劝退。

但如果你是那种“车嘛，别老出幺蛾子，能用就行”的人，这内饰也许恰好合胃口。

空间嘛，亚洲龙这尺寸，后排真的是坐着随便翘二郎腿的那种。家里有老人小孩，后座一趟长途下来，谁都不会喊累。后排中间地台高，三个人坐有点别扭，但你要真经常拉三个人，建议直接看MPV。



日常家用、接送孩子、带父母出去吃个饭，这空间绝对够用。

动力配置，丰田的老三样：2.0自吸+CVT，2.0混动，2.5混动。说实话，2.0自吸那点马力，拖个一吨半的车身，起步和超车都慢半拍，真急了还不如电瓶车起得快。

真打算买的，建议一步到位上2.0混动，油耗低，动力输出也比2.0燃油强点。2.5混动动力最猛，但预算不够也不用强求。亚洲龙的混动系统，是那种“你不刻意去感受，几乎察觉不到它在切换”的平顺。

百公里四点几升油耗，油价涨成这样，开着心里也踏实。

车机系统呢，有CarPlay、CarLife、HUAWEI HiCar，OTA升级啥的都有，芯片换成高通8155，日常用比以前快不少。

反应速度不拖沓，功能也不输主流合资。可惜UI界面还是那味儿，和国产新势力比炫技，亚洲龙根本不陪你玩。你想要的是“万一哪天系统崩了还能手动操作”，这车适合你。

你要是追求语音全控、氛围灯变色、AR导航，亚洲龙让你瞬间穿越回2018。

安全配置不赖，基础的L2级辅助、全系标配主动刹车、车道偏离、全速自适应巡航这些都有。开高速不累、城里跟车也稳，丰田的主被动安全一贯靠谱。你真想找点槽点，就是亚洲龙的底盘，后双叉臂虽说调教得厚道，但整体开起来偏舒适，缺点运动激情。

日常家用，它是沙发；你要热血，还是看马自达吧。

说到价格，官网17.88万起，实际终端能拿到10.77万。丰田这波价格战玩得比雷克萨斯还绝情。凯美瑞月销一万五，亚洲龙一万出头，虽然不及“神车”热度，但摆在这价格面前，谁还记得当年加价提ES的日子？你现在花十来万买B级车，回去跟亲戚朋友聊一聊，准有几个“懂哥”羡慕你这波操作。

当然，雷克萨斯ES依旧有它的光环。进口身份，开出去有面子，品牌溢价还在。可亚洲龙“换标雷克萨斯”的故事，已经被越来越多人当成茶余饭后的段子。

你是愿意多花十几万买个标，还是愿意省钱买“同宗同源”的实用？这事儿真没人能替你决定。

说到这，我真想问问屏幕前的你：你身边有没有人最近纠结ES和亚洲龙？你觉得“换标车”到底值不值？买车这事，你更看重面子，还是更在乎里子？评论区聊聊呗，说不定下一个真香警告，就是你自己。

HTML版本：[雷克萨斯ES“换标车”拿出诚意，降至1077万，月销10031台，真香](#)