

五大维度革新！第5代帝豪正式上市，限时售价659万元起

来源：何石亚 发布时间：2025-11-20 03:46:20

11月18日，吉利汽车在杭州举办“世界家轿中国帝豪400万向上盛典暨第5代帝豪全球上市发布会”，宣布第5代帝豪正式推向市场。新车共推出四款配置，限时感恩价为6.59万至8.29万元，并针对2025年11月30日前购车的用户推出七项权益礼遇。十六年来，帝豪家族累计销量已突破400万辆，此次新车上市被定位为“中国品牌A级燃油家轿的换代标杆”。

价格与市场定位：主打“性价比”与“技术平权”



第5代帝豪将起售价定为6.59万元，直接切入合资品牌主导的8万至12万元主流家轿市场。吉利在发布会上多次强调“终结暴利时代”与“科技平权”，意在突出其以低价提供高阶配置的策略。例如，新车宣称首次在8万级燃油车中搭载L2级辅助驾驶系统，并可选装千里浩瀚H3高阶智驾方案，支持高快速路与城区辅助驾驶功能。

产品力提升：五大维度全面升级

第5代帝豪基于新一代BMA Evo架构开发，在设计、空间、安全、驾控和智能五个维度进行了全面革新。

设计方面，新车外观融入中国传统文化元素，如前格栅设计灵感源自“十二时辰”，配备LED大灯与超红光尾灯；内饰则采用14.6英寸中控屏、水晶挡把等配置，摆脱A级车常见的“廉价感”。

空间表现上，新车车身尺寸为4815×1885×1480mm，轴距2755mm，后排膝部空间近两拳，后备箱容积可扩展至1779L，旨在满足家庭用户对乘坐与储物空间的需求。

安全配置是本次宣传的重点之一。第5代帝豪采用高强度钢占比70%的笼式车身，配备AEB紧急制动（最高支持120km/h刹停）及AES主动紧急避让功能，声称对标沃尔沃安全标准。

动力系统提供1.5TD+7DCT与1.5L+8CVT两种组合，其中1.5TD版本百公里加速7.9秒，油耗5.95L。底盘由中欧团队联合调校，百公里制动距离36.3米。

智能座舱搭载Flyme Auto系统，支持OTA升级、全场景语音交互及多品牌手机互联。辅助驾驶功能包括ICC智能巡航、ELKA车道保持等，试图弥补燃油车在智能化方面的传统短板。

吉利表示，帝豪家族已累计服务400万用户，第五代车型旨在“于标杆之上再造标杆”。为刺激上市初期销量，吉利推出“7重豪礼”，包括现金抵扣、金融免息、流量赠送等权益。演员李晨作为“向上体验官”出席发布会，并成为首位车主，以明星效应强化用户关注。

第5代帝豪的上市，展现出中国品牌在燃油车领域持续创新的决心与实力。新车通过“配置越级”与“价格下探”的策略，成功打破了传统A级轿车的价值边界，为消费者带来了更具诚意的选择。在保持6.59万元起售价的同时，新车在智能驾驶、座舱体验、安全防护等方面实现了显著突破，这种“加量不加价”的产品策略值得肯定。

从市场角度看，第5代帝豪精准把握了家庭用户对高性价比产品的需求，其提供的双动力选择、越级空间表现以及智能科技配置，都体现了对消费者用车场景的深入理解。虽然当前汽车市场电动化转型加速，但第5代帝豪凭借过硬的产品力和诚意的定价，有望在主流家轿市场持续获得消费者青睐。

作为累计销量突破400万辆的车型系列，帝豪的品牌积淀和用户口碑是其独特优势。第五代车型的全面进化，不仅展现了中国汽车工业的进步，也为燃油家轿市场注入了新的活力。我们有理由相信，这样一款诚意之作，有望在激烈的市场竞争中赢得自己的一席之地。

HTML版本： [五大维度革新！第5代帝豪正式上市，限时售价659万元起](#)