

燃油车又杀回来了：一场关于人性的博弈

来源：郭子珠 发布时间：2025-11-20 03:52:26

技术会迭代，但人性不变

最近有个数据挺有意思：2025年8月，国内燃油车销量竟然同比激增13.5%，这已经是连续第三个月正增长了。更让人想不到的是，到了9月份，传统燃油车在国内居然卖了100万辆，同比增长6.4%。

新能源汽车渗透率都突破60%了，按理说燃油车该乖乖退场才对，可它偏偏不肯完犊子。



这背后其实是一场技术与人性之间的博弈。咱们今天不谈那些高深的技术路线，就聊聊为什么在电动化成为主流叙事的今天，燃油车依然能找到自己的生存空间。

一、技术的理性与选择的感性

说起来，新能源汽车那玩意确实牛掰。零百加速快，智能化程度高，使用成本低，还有政策大力支持。从技术角度看，电动车几乎全面领先。但问题是，人的选择并不总是理性的。

咱举个例子。北方冬天零下20℃的环境里，电动车续航可能直接打对折，缩水50%都不稀奇。而燃油车呢？凭借内燃机余热，暖风系统根本不需要额外耗能，启动成功率接近100%。

再说长途出行，燃油车一箱油跑500-800公里，3分钟加满即走。这种“说走就走”的自由，电动车目前还真比不了。

我有个朋友年初买了辆某合资品牌SUV，人家说得实在：“我知道电动车更先进，但我经常跑长途，回老家400多公里，还要去乡下，现在充电桩覆盖还是不够完善。”

这就是问题所在——技术参数是冰冷的，但使用场景是活生生的。

二、燃油车也在进化，而且挺聪明

很多人可能没想到，现在的燃油车已经不是从前那副“老古董”模样了。它们玩起了“油电同智”的策略。

奥迪A5L直接搭载了华为高阶智驾系统，大众途昂Pro配上了高通8155芯片。这些东西往年都是电动车的专属配置。

还有更聪明的，一些燃油车品牌开始精简产品线，搞“大单品”策略。某车型通过全国统一定价、全系标配高价值配置，甚至把四驱版本起售价压到了18万元以下。

这种做法说白了就是：不跟你拼技术参数，而是拼实用价值。

三、市场的理性回归

前两年，买电动车好像成了一种政治正确。但现在消费者越来越理性了。

2025年J.D. Power的调查显示，燃油车行业魅力指数达到了751分，创下近五年最大增幅。这说明啥？燃油车正在重新获得消费者好感。

再看数据：三四线城市燃油车占比高达78%。这些地方充电设施不完善，燃油车的便利性优势明显。

而且还有保值率这个现实问题——新能源二手车三年平均保值率只有43%，而燃油车能达到62%。对很多家庭来说，买车可是个大件消费，不能不考虑这一点。

四、历史的启示

说起来，这种技术路线之争历史上还真不少见。

当年电子管与晶体管之争，苏联选择了电子管，美国则选择了晶体管，结果大家都知道了。

还有上世纪90年代，高清模拟技术与数字技术之争，日本押错了宝，选择了模拟技术，结果被美国的数字技术甩在了身后。

但今天燃油车与电动车之争有点不同，它不是简单的你死我活，而是长期共存。

混动车型成了“最大公约数”，2025年混动车型已占据新能源市场70%的份额。这说明市场正在寻找平衡点，而不是简单地二选一。

五、人性的三个“不变”

为啥燃油车还能“杀回来”？说到底是因为它契合了人性中几个不变的东西：

对确定性的偏好。人天生讨厌不确定性，燃油车给了那种“随时可用，说走就走”的确定性，这是电动车目前难以提供的。

对成本的敏感。不只是购车成本，还包括使用成本、维护成本、时间成本。当电动车的全生命周期成本优势并不明显时，很多人会选择保守策略。

对场景的适应。不是每个人都有家用充电桩，不是每个人都只在城市通勤。对于那些生活在充电设施不完善地区、或者需要频繁长途出行的人来说，燃油车仍然是更靠谱的选择。

六、未来的平衡之道

话说回来，燃油车这次“杀回来”，并不是要取代电动车，而是寻找自己的生态位。

就像自然界一样，不同的物种会找到自己的生存空间。电动车在城市通勤、政策支持强的地区优势明显；而燃油车则在长途出行、复杂地形、充电设施不完善的地区继续发挥作用。

未来很可能不是谁消灭谁，而是共同演化。事实上，新能源技术的迭代已经反向推动了燃油车的升级，轻量化材料、可变缸发动机技术等源自新能源研发的成果，被燃油车灵活运用以提升能耗表现。

这种技术互哺，才是更健康的产业生态。

七、最后的思考

有时候我在想，我们是不是太执着于预测未来，而忽略了当下的复杂性？

理论上，电动车代表未来，这没错。但现实中，转型需要时间，需要尊重用户的实际需求和习惯。

咱们国家聪明的一点是，没有采取一刀切的方式，而是给燃油车留出了5-8年的缓冲期。这不是犹豫不决，而是尊重市场规律。

所以，燃油车的这次反弹，不必过度解读。它不是历史的倒退，而是市场的自我调节。就像价格围绕价值波动一样，技术采纳的曲线也从来都不是一条直线。

最终，谁能更好地满足用户需求，谁就能赢得市场，不管它烧的是油还是用电。

对咱们普通人来说，倒是个好事——选择更多了，竞争更激烈了，厂家得更努力地讨好咱们了。这不挺好么？

HTML版本： [燃油车又杀回来了：一场关于人性的博弈](#)