

福特锐界L出口拉美：中国产、全系混动和7座，约人民币314万元起

来源：郭上全 发布时间：2025-11-20 04:10:49

曾经的中国市场特供车 —— 第三代福特 Edge（国内命名锐界L），在 2023 年初首发两年多后，终于结束了 “中国市场特供” 身份，正式开启出口模式！首批出口车型瞄准拉丁美洲市场，已在哥斯达黎加、萨尔瓦多、巴拿马和墨西哥等国亮相，不过出口版不仅去掉了名字里的 “L” 后缀，配置和动力也做了针对性调整。

一、外观：原汁原味中国设计

出口版福特 Edge 的外观和国内的 Edge L 完全一致，没有做任何改动，依旧延续了大气硬朗的设计风格。标志性的复杂 LED 灯组、隐藏式电动门把手，以及车尾区域带 “小尾翼” 的窗线设计，辨识度很高。

车身尺寸也保持旗舰水准：车长 5010mm，轴距 2950mm，和国内版本完全相同，保证了内部空间的宽敞性。轮毂提供 19 英寸和 20 英寸两种选择，满足不同消费者对颜值的需求。

二、内饰：取消 27 寸巨屏，仅提供 7 座布局

相比国内版本，出口版的内饰有两处关键变化，更偏向实用取向：



座椅布局：国内版本初期有 5 座和 7 座可选，后来取消了 5 座版；出口版则直接标配 7 座布局，提供 2+3+2 或 2+2+3 两种座椅排列方式，完全聚焦家庭用户的多人出行需求。中

控屏幕：国内锐界 L 搭载的 27 英寸超大中控屏是一大亮点，但出口版换成了 13.2 英寸的基础款平板屏。虽然尺寸缩水，但日常使用的核心功能都没少，操作逻辑也保持一致，只是视觉冲击力弱了一些。

出口版福特 Edge 没有沿用国内的 2.0T 纯燃油动力，而是全系标配混动系统（HEV，不可外接充电），更符合海外市场的环保需求：

动力参数：这套混动系统由 2.0T 涡轮增压发动机 + 电机 + 电控无级变速箱组成，综合最大功率 275 马力，动力输出比国内燃油版（252 马力）更强劲。驱动形式：提供两种配置版本，入门的 Trend 版为前驱，高配的 Titanium 版为全时四驱（采用传统机械四驱系统，而非独立电机驱动），满足不同路况的使用需求。

出口版的配置划分清晰，即使是入门版也能满足日常使用，高配版则主打舒适性：



入门 Trend 版（前驱）：标配电动尾门、全景天窗、12.3 英寸全液晶仪表、13.2 英寸中控屏、三区自动空调、前排座椅加热、6 个安全气囊，还有自适应巡航、盲点监测、车道保持等安全配置，性价比很高。高配 Titanium 版（四驱）：在入门版基础上，新增感应式电动尾门、手机无线充电、第二排“船长椅”（带腿托、加热和通风功能），前排座椅也增加了通风功能，舒适性直接拉满。

目前墨西哥市场已经公布了售价，入门前驱混动版起价 89.7 万墨西哥比索（约合 31.4 万人民币），高配四驱版为 98.7 万墨西哥比索（约合 34.5 万人民币），价格在当地中型 7 座 SUV 市场很有竞争力。

其实福特早就把中国制造的车型出口到全球多个市场了，比如中东、东南亚和拉美地区的 Territory（国内叫领睿），中东市场的 Taurus（国内叫蒙迪欧），这次 Edge 的出口，只是福特“中国造，全球卖”战略的又一体现。

福特 Edge 从中国特供转为全球车型，核心原因是中国生产的成本优势和成熟的供应链

体系，能让出口车型在价格上更有竞争力。 同时，针对海外市场做的配置调整也很务实：



取消 27 寸巨屏换小屏，降低了生产和维护成本，也更符合部分海外用户对简约内饰的偏好；仅提供混动动力，贴合拉美市场对燃油经济性和环保的需求；标配 7 座布局，精准击中家庭用户的核心需求。

不过出口版也有小遗憾，比如没有提供国内的燃油版本，也没有插电混动（PHEV）选项，可能会错失部分对动力类型有特殊需求的消费者。 但总体来看，这款中国制造的福特 Edge，凭借大空间、强动力、高配置和有竞争力的价格，在拉美市场大概率会有不错的表现。

总结

全新福特 Edge 结束中国特供身份，以混动 7 座的姿态登陆拉美市场，接下来，这款车可能还会拓展到更多海外市场，后续是否会推出插电混动版本，或者针对不同地区调整配置，值得持续关注。

HTML版本： [福特锐界L出口拉美：中国产、全系混动和7座，约人民币314万元起](#)