

# 十万级全能新燃油，第五代瑞虎8限时929万起

来源：李建彰 发布时间：2025-11-11 12:43:05

奇瑞是少有的能凭借自研“燃油三大件”打破技术封锁的中国车企。当行业陷入“电动即未来”的单一叙事时，奇瑞用“中国新燃油”证明：真正的产业升级不是非此即彼的替代，而是基于用户需求的技术进化。所以，第五代瑞虎8来了！

从2018年算起，七年五代，瑞虎8不仅实现了燃油车最重要的三大件——发动机、变速器、底盘——的完善，而且在“中国新燃油全新智能T平台”上进化为具有“电感体验”的燃油车。

图：前脸，左虎右豹



全新瑞虎8的外观有两款：虎、豹。主要区分在前脸和中控。虎款表现的是大气、豪华、稳重；豹款则更年轻、动感、时尚。

图：中控，左虎右豹

新车指导价在9.99万到12.99万，限时抢鲜价分别再降7000，更有置换补贴8000到1.2万。

第五代瑞虎8的关键词：技术升级

经过全面升级的鲲鹏1.6T发动机，能加92号油，能爆发出147千瓦的动力。这款发动机经过多次环塔拉力赛的锤炼与调教，能很好地应对高海拔、高温、超长里程等的挑战，特别是能解决大家在跑西藏、川西等地可能遇到的小排量车“高反”问题。

新车采用了7速湿式双离合变速器，换挡更敏捷，只有0.2秒，传动效率也更高、速比范围也更大。

操控和底盘方面新瑞虎8做了更多。底盘作为汽车最重要的组成部分之一，不仅决定着行驶质感，更决定着行驶安全。180度极限甩尾、各种颠簸路面、对开路面的稳稳刹停、81

公里每小时的麋鹿挑战，奇瑞执行副总裁李学用亲自上车演示。用李学用的话说，就是“看得见的地方用心做，看不见的地方用良心做”。发布会上，李学用更是在现场推来拆解过的新瑞虎8的底盘给大家展示，直径70毫米的衬套、扭转刚度26000N.m/deg的车身、刚度达2180的前后防倾杆、三段式半轴、前后铝合金转向节等等。

图：李学用现场讲解新瑞虎8底盘结构

在10万级SUV中，第五代瑞虎8被动安全配置顶级。全车十横七纵结构、80%高强度钢、关键部位1500MPa热成型钢、全车8个气囊并且6秒保压等等。

第五代瑞虎8的关键词：电感体验

都知道电车的舒适度与智能化非常高。传统上油车不太注重这些，更注重的是驾驶和安全。但是时代不同了，瑞虎8也真正开始将“电感体验”带到油车上——保持油车行驶质感，增加电车舒适体验。

重新设计的外形比例更协调，整车看起来更有美感和力量感。内部空间也向电车看齐，高清晰度大屏、双层夹胶玻璃、ENC主动降噪、灵活的座椅调节、可以翘腿的后排空间、可以放倒的座椅以及按摩、主动式香氛等等，在10万级SUV中这类配置够顶。

智慧座舱也是配备到了全新瑞虎8上。全系标配8155芯片，结合AI大模型的小奇AI智能体不久后也会上线，乘员和车辆的交互就都可以通过语音完成。

值得好评的是，奇瑞支持几乎所有智能手机互联，包括苹果的Carplay、华为的HiCar、Carlink等。能支持Carplay，必须点赞。

第五代瑞虎8：给予用户更自由的选择

2024年瑞虎8冠军家族突破33万辆，是中国品牌燃油SUV销量冠军。瑞虎8全球累计销量也超过145万辆。显然，有很多用户仍然喜欢瑞虎8。

再看2024年中国车市销量，2756.3万辆，但油车仍稳守1200万辆基本盘。2025年1-9月，油车销量仍有994万辆。油车市场可能会持续下滑，但是过程是缓慢的，最终会和电车维持一种稳态。

图：汽车/油车销量（数据和图来自中国汽车工业协会）

再看出口，今年1-9月油车出口319万辆，同期新能源出口增长迅猛，但也只有176万辆。这和海外非洲、中东、拉美、南美等地的电力基础设施不完善有很大关系。而奇瑞多年来一直保持中国品牌出口量第一名的地位。

图：油车/新能源车出口量（数据和图来自中国汽车工业协会）

所以，把选择权交给用户而不是轻易放弃，对用户和车企两者而言，双赢。

关注方得智驾，获取有价值的信息。

HTML版本：[十万级全能新燃油，第五代瑞虎8限时929万起](#)