

前一汽奥迪高管掌舵北京现代，20年首例变动能否破转型困局？

来源：蔡嘉山 发布时间：2025-11-20 04:39:57

近日，北京现代一则人事任命引爆汽车圈：前一汽奥迪执行副总经理李凤刚正式出任总经理，全面负责生产、销售及企划业务。这一20年来罕见的跨品牌高管变动，恰逢北京现代新能源转型的关键节点，被业内视为其破局求存的重磅信号。

公开履历显示，李凤刚深耕豪华车市场多年，在一汽奥迪期间历任销售大区总经理、经销商网络发展副总经理等职，主导过多个爆款车型的营销落地与渠道扩张，对高端市场运营及本土化管理经验丰富。而他接手的北京现代正深陷困境：销量从2016年114万辆巅峰跌至2024年的15.4万辆，2025年距50万目标尚不足四分之一，新能源车型更是近乎断档。



此次任命被解读为北京现代加速“智启2030计划”落地的关键举措。该计划提出未来5年发布13款新能源产品，目标2030年实现50万辆产销规模，但首款纯电SUV E0羿欧上市首月订单不足千辆，智能化配置与续航表现均落后于竞品。业内分析指出，李凤刚在豪华品牌积累的资源整合能力，或能助力北京现代打通与本土科技企业的合作壁垒。目前其虽与宁德时代、大疆等达成合作，但技术转化效率饱受诟病。



值得注意的是，北京现代此前因韩方高管把控决策权，导致三任本土经理人先后因“决策冲突”离职，本土化战略沦为空谈。李凤刚的上任被寄予打破治理僵局的期待，其擅长的经销商网络管理，也有望缓解当前渠道信心动摇、4S店缩减展厅的危机。



从年销百万到市场边缘化，北京现代的转型之路布满荆棘。李凤刚能否将奥迪的成功经验复制到韩系合资品牌？“智启 2030计划” 在新管理层手中能否摆脱“纸上谈兵”？这场高管变动会成为合资品牌转型的新样本，还是又一次无奈尝试？欢迎在评论区分享你的观点。

HTML版本： [前一汽奥迪高管掌舵北京现代，20年首例变动能否破转型困局？](#)