

售价37.99万起，岚图泰山上市，靠什么挑战高端市场？

来源：阮心怡 发布时间：2025-11-20 04:47:59

11月18日，岚图汽车旗舰SUV——泰山正式上市，新车定位大型豪华六座SUV，售价区间37.99万-45.99万元，直接闯进了原本由合资和新势力头部车型占据的高端市场。

而更受关注的黑武士版本，定价50.99万元，需要等到明年一季度才会发售。作为岚图“三旗舰矩阵”（梦想家、追光L、泰山）的收官之作，泰山的登场，不只是品牌产品线的完善，更是华系高端新能源向市场发出的实力证明。

岚图泰山的外观设计延续了品牌的家族化风格，长宽高分别为5230/2025/1817mm，搭配3120mm的轴距，整体透着沉稳大气的质感。短前后悬和22英寸大轮毂的搭配，显得低趴又稳重。

前脸的封闭式格栅和贯穿灯带很有辨识度，高配车型的HUAWEI XPIXEL智慧投影大灯是个加分项，不仅能精准调节光束，还能投射导航指引、示宽光毯，甚至解锁时的迎宾图案，将实用性和仪式感拉满。



侧面的半隐藏式门把手隐藏了24颗LED灯珠，能提示迎宾、充电等状态，电动迎宾踏板更贴心，靠近时提前展开，可承重200kg，上下车很方便。

内饰走的是轻奢路线，软质包覆率超90%，玄红、暖棕等配色搭配层次感分明的中控台布局，把东方美学和现代科技融合得不错。

最让人舒服的是它的六座布局，二排右侧座椅有22向电动调节、零重力模式和26点按摩，三排也有通风、加热，就算是175cm的成年人坐进三排，头部和膝部空间也不局促，带娃出行时，二排区域还能让小孩短暂站立，实用性拉满。

动力上，岚图泰山采用了1.5T发动机+前后双电机的插混系统，综合功率380kW，百公里加速5.2秒，日常开着足够用。配备65kWh的三元锂电池，CLTC纯电续航350公里，综合续航超1400公里，馈电油耗6.9L/100km，不管是日常通勤还是长途自驾，都不用太焦虑续航。

800V高压平台的加持，支持5C超充，20%-80%充电只要12分钟。北方用户也不用担心低温影响，混合热泵+PTC辅助加热的设计，能让冬季纯电续航提升20公里左右。

底盘方面，国内首款量产的三腔空气悬架是核心亮点，配合EDC电磁减震器和前双叉臂+后五连杆结构，能根据路况调节刚度和高度，城市道路滤震细腻，过弯时也能抑制侧倾。

16°的后轮转向系统让这台大型SUV的转弯半径缩小到5.4米，狭窄路段和停车时更灵活，甚至还有“蟹行模式”，低速能斜向移动，实用性不错。

智能化层面，华为乾崮智驾ADS 4的加入让它的竞争力大幅提升。四激光雷达+4D毫米波雷达等32颗感知元件，能实现360°无死角感知，就算是雨雾天气也能精准识别障碍物。城区、高速NCA，全场景自动泊车这些功能都有，还能和大灯联动，夜间探测到行人时会遮蔽强光避免眩目。

鸿蒙座舱5的系统反应很快，车内拥有多达10块屏幕，包括55英寸AR-HUD、21.4英寸二排吸顶屏，导航、观影都很方便，还支持自然语言交互，比如设定“电量低于20%自动找充电桩并开空调”，系统能联动执行。

岚图品牌成立五年，交付量已经超30万辆，连续9个月月销过万，还实现了盈利，毛利率稳定在21%以上，这样的成绩在高端新能源品牌里并不多见。更重要的是，它的用户结构在变化，梦想家车型有四成用户来自BBA等传统豪华品牌增换购，说明华系豪华已经慢慢获得市场认可。

泰山的推出，是岚图向40-50万级市场发起的冲击，这个价位有问界M9、理想L9等新势力车型。而这款车的优势在于，把华为“全家桶”、三腔空悬等高端配置，以更具诚意的价格落地，同时兼顾了家用和商务需求，这种均衡的综合实力，或将吸引那些不盲目追求品牌，更看重产品体验的消费者。

当然，岚图泰山也面临不少挑战。高端SUV市场竞争激烈，问界M9、理想L9已经拥有较高知名度，泰山要想站稳脚跟，除了产品力之外，还需要在品牌认知和服务体验上持续发力。

但不可否认的是，泰山的上市，标志着华系品牌在高端市场已经从追赶转向参与规则制定。它开始思考中国用户真正需要的豪华是什么，是实用的空间、可靠的续航、贴心的细节，还是均衡的综合体验？这种转变，不仅能让消费者有更多选择，也能推动整个行业从价格竞争走向技术和体验的竞争。

HTML版本： [售价37.99万起，岚图泰山上市，靠什么挑战高端市场？](#)