政策因素推动车市分化,主流车企增长乏力,新势力纯电动 销量大涨

来源: 曾舜文 发布时间: 2025-11-20 04:55:00

"金九银十"给中国车市带来了繁荣的景象,但这种繁荣是不是货真价实呢?根据乘联会日前发布的10月全国乘用车市场分析报告,10月份全国乘用车市场零售224.2万辆,同比下降0.8%,环比下降0.1%,此外,主流车企的10月销量要么增长减少,要么降幅变大,中国车市看上去是冲高回落了。

根据乘联会的分析,中国车市零售累计增速从1-2月增长1.2%,3-6月增长15%,7-9月增速徘徊在6%左右,10月份回落到基本持平状态,呈现出下半年高基数的减速特征。虽然生产、批发和出口数据继续创新高,但零售销量却终止了上涨趋势。至于原因是多方面的,最重要的是随着以旧换新政策的深入推进,首购人群的消费已经充分释放,换购人群无法满足车市销量快速上涨。

从乘联会公布的数据看,10月份零售销量排名前十的车企中,比亚迪的零售销量虽然接近30万辆,但同比仍然下降31.4%,一汽大众、奇瑞汽车、上汽大众、广汽丰田、一汽丰田的销量均呈同比下降趋势,吉利汽车、长安汽车、上汽通用五菱、长城汽车出现同比上涨,但仅有上汽通用五菱的销量增长大于9月份的数据。



主流车企的销量增长乏力,也有多方面的原因,按照乘联会的分析,仍然是以旧换新政策对市场进行了分流,由于消费者急于搭上政策末班车,为保险起见,很多消费者选择了有

现车的品牌,这种情况显然对于主流品牌的畅销车型并不友好。其次,新势力品牌在10月份的销量出现了较大幅度的增长,零跑汽车10月份的销量突破了7万辆,问界、小鹏、小米等品牌的销量也超过了4万辆,新势力品牌对主流传统车企的销量分流也十分明显。

在能源类型的销量统计中,10月份新能源车的销量为128.2万辆,同比增长7.3%,环比下降1.3%,新能源车零售渗透率为57.2%。10月份燃油车零售销量同比下降10%,纯电动车销量同比增长20%,增程车型销量同比下降7.7%,插混车型销量同比下降10.3%。虽然最近很多品牌推出增程车型,但小微电产品销量的快速增长,以及新势力品牌纯电产品销量比例的增长,使得纯电动车成为10月份唯一出现销量同比环比均实现增长的产品。



在具体的车型销量方面,也充分的体现了10月份车市的分流效应,根据乘联会的统计口径,10月份批发销量超过2万辆的车型有32个,明显超越9月份的25个。其中新能源车型占20个,销量排名前十的车型中,有9款车型均为新能源车。



五菱宏光MINI以61119辆的销量排名全车市销量第一,比亚迪宋的销量为51186辆,排名第二,吉利星愿的销量为45328辆,排名第三,比亚迪旗下共有10款车型销量超过了2万辆,其中包括方程豹钛7。此外,有部分品牌车型首次突破了2万辆,比如智己LS6的销量为20832辆、零跑C10的销量为20420辆,深蓝S05的销量为20102辆,问界M7的销量为20256辆,这些车型销量的增长,同样体现了汽车消费多元化发展的趋势。

燃油车方面,博越继续领跑,10月份的销量为38679辆,是唯一杀入销量前十的燃油车。轩逸、速腾、缤越、RAV4、哈弗大狗、长安CS75等车型的表现也很强,其中轩逸的销量为32360辆,速腾的销量为30564辆,哈弗大狗的销量达到了23426辆。

从10月份的销量数据来看,以旧换新政策和购置税减免政策仍然是车市发展的重要推手,而随着这两个政策的变化,车市也将发生深刻的变化,乘联会预计,11月份车市仍将在末班车效应中继续保持销量提升,但由于消费者必须赶在政策变化之前提车,消费者可能会转向不用排队的普通车型,因此,车市总体销量上涨,但主流车企销量不增长甚至下降的情况仍然会持续。

HTML版本: 政策因素推动车市分化,主流车企增长乏力,新势力纯电动销量大涨