

政策因素推动车市分化，主流车企增长乏力，新势力纯电动销量大涨

来源：曾舜文 发布时间：2025-11-20 04:55:00

“金九银十”给中国车市带来了繁荣的景象，但这种繁荣是不是货真价实呢？根据乘联会日前发布的10月全国乘用车市场分析报告，10月份全国乘用车市场零售224.2万辆，同比下降0.8%，环比下降0.1%，此外，主流车企的10月销量要么增长减少，要么降幅变大，中国车市看上去是冲高回落了。

根据乘联会的分析，中国车市零售累计增速从1-2月增长1.2%，3-6月增长15%，7-9月增速徘徊在6%左右，10月份回落到基本持平状态，呈现出下半年高基数的减速特征。虽然生产、批发和出口数据继续创新高，但零售销量却终止了上涨趋势。至于原因是多方面的，最重要的是随着以旧换新政策的深入推进，首购人群的消费已经充分释放，换购人群无法满足车市销量快速上涨。

从乘联会公布的数据看，10月份零售销量排名前十的车企中，比亚迪的零售销量虽然接近30万辆，但同比仍然下降31.4%，一汽大众、奇瑞汽车、上汽大众、广汽丰田、一汽丰田的销量均呈同比下降趋势，吉利汽车、长安汽车、上汽通用五菱、长城汽车出现同比上涨，但仅有上汽通用五菱的销量增长大于9月份的数据。



主流车企的销量增长乏力，也有多方面的原因，按照乘联会的分析，仍然是以旧换新政策对市场进行了分流，由于消费者急于搭上政策末班车，为保险起见，很多消费者选择了有

现车的品牌，这种情况显然对于主流品牌的畅销车型并不友好。其次，新势力品牌在10月份的销量出现了较大幅度的增长，零跑汽车10月份的销量突破了7万辆，问界、小鹏、小米等品牌的销量也超过了4万辆，新势力品牌对主流传统车企的销量分流也十分明显。

在能源类型的销量统计中，10月份新能源车的销量为128.2万辆，同比增长7.3%，环比下降1.3%，新能源车零售渗透率为57.2%。10月份燃油车零售销量同比下降10%，纯电动车销量同比增长20%，增程车型销量同比下降7.7%，插混车型销量同比下降10.3%。虽然最近很多品牌推出增程车型，但小微电产品销量的快速增长，以及新势力品牌纯电产品销量比例的增长，使得纯电动车成为10月份唯一出现销量同比环比均实现增长的产品。



在具体的车型销量方面，也充分的体现了10月份车市的分流效应，根据乘联会的统计口径，10月份批发销量超过2万辆的车型有32个，明显超越9月份的25个。其中新能源车型占20个，销量排名前十的车型中，有9款车型均为新能源车。

HTML版本： [政策因素推动车市分化，主流车企增长乏力，新势力纯电动销量大涨](#)