

# 限时888万起！朗逸Pro上市，内外升级，又能大卖？

来源：车洁辛 发布时间：2025-11-20 06:19:00

在中国的家用轿车市场里，“朗逸”绝对是拥有举足轻重地位的一员！从2008年第一代朗逸诞生至今，其累计销量已经超过650万辆，中国汽车历史上销量最高的乘用车，也正是因为这一傲人的销量数据表现，朗逸车系成为了妥妥的“国民神车”。

这不，就在11月17日，上汽大众也是再次推出了全新的朗逸Pro车型（官方称之为第五代），新车限时一口价8.88-11.29万元，全系提供4款配置，不仅针对外观内饰大改，还在智能化和底盘结构方面皆有所提升。那么，这次的朗逸Pro能否延续朗逸家族所创下的650万辆销量辉煌呢？我们一起来解读下。

外形：提供两种造型风格，更时尚精致

图为朗逸Pro经典版



外观方面，朗逸Pro这回不仅换装了最新的家族式设计语言，提供了两种前脸可选，可

以叫它小帕萨特。

### 朗逸Pro提供双前脸设计风格

其中：经典版延续德系沉稳气场，采用横贯式镀铬箭阵下格栅，颇具小号帕萨特的风格；而星空版则配备了前卫的星钻式能量黑曜下格栅，在提升运动感的同时也充满了未来化与时尚气息。

尺寸上，朗逸Pro的长宽高分别为4720/1806/1482mm，轴距为2688mm；车身长度相较现款增加了42mm，高度增加了8mm，宽度和轴距则保持不变，尺寸上来到了A+级，和速腾L同级。

值得一提的是，朗逸Pro还换装了和新速腾L一样的隐藏式门把手，且保留了完整的机械开门结构，不用担心断电后打不开车门的问题。后备厢容积也提升到了520L，能放置更多的行李和物品。

尾部设计的话，展翼式LED贯穿尾灯与LED发光Logo相映成趣，配合导流式隐藏排气后保，整体也仍是我们所印象中德系车所该有的那个精致大气范儿，

### 内饰：智能化有所提升，配备8155芯片

进入内饰，朗逸Pro采用了10.25英寸液晶仪表+12.9英寸悬浮式中控屏的组合。而车机芯片则将会搭载高通8155，能够支持腾讯生态、大语言模型（文心一言+DeepSeek）以及科大讯飞语音系统，并支持Apple Carplay、CarLife和HUAWEI HiCar手机互联。

另外，朗逸Pro将会提供全新的白色内饰，配合上新的贯穿式风口造型，整个的档次感也是提升不少。让我很难想象和感到惊讶的是，一台售价仅8万多起步的合资品牌A级车，居然也配备了8155芯片，看样子，大众“狠起来”那真是能让同行都抖三抖啊。

对了，朗逸Pro还将会换装怀挡式换挡杆的设计，这就使得中央岛台区域能够配备手机无线充电面板，也可以更好地放置手机等琐碎物品。

至于辅助驾驶方面，朗逸Pro的高配版本将搭载15个雷达与5个摄像头，拥有Travel Assist驾驶辅助系统、Front Assist前方辅助系统和IPA全方位智能自动泊车等功能。还是那句话，作为一款售价仅8万多起步的合资品牌A级车，这样的配置水平简直是不要太高，还买啥轩逸、卡罗拉？

### 动力：提供1.5L/1.5T双动力，底盘换装四连杆

作为一款家庭用车，这回朗逸Pro在动力方面仍将会继续提供1.5L以及1.5T两款发动机，其中，EA211 1.5L发动机最大功率81kW，匹配爱信6AT变速箱；EA211 1.5T EVO II发动机最大功率为118kW，匹配DQ200 7速双离合变速箱，百公里油耗5.45L，还可吃92粗粮。

值得一提的是，新车还会换装前麦弗逊、后四连杆式独立悬架，在整体的驾乘质感方面会有所提升，舒适感也将变得更好。是最有性价比的四轮独悬德系家轿。

很显然，看完朗逸Pro的变化和升级我们能够发现，朗逸Pro其实就是帕萨特Pro的“小号版本”。无论是外观、内饰设计，还是智能化、配置、空间表现，朗逸Pro基本都沿袭了帕萨特Pro上面的那套思路与打法，所以如果你问我这样一台车能否大卖，那我的答案一定是肯定的。就像全新迈腾和全新速腾L那样，帕萨特Pro与朗逸Pro这对同门师兄弟也必将续写新的销量辉煌，拭目以待吧~（文/优视汽车 大卓）

注：配图来自网络，权利归原作者所有，如有侵权请联系删除，一并感谢！本文仅代表作者个人观点，不代表优视汽车的立场。

HTML版本：[限时888万起！朗逸Pro上市，内外升级，又能大卖？](#)