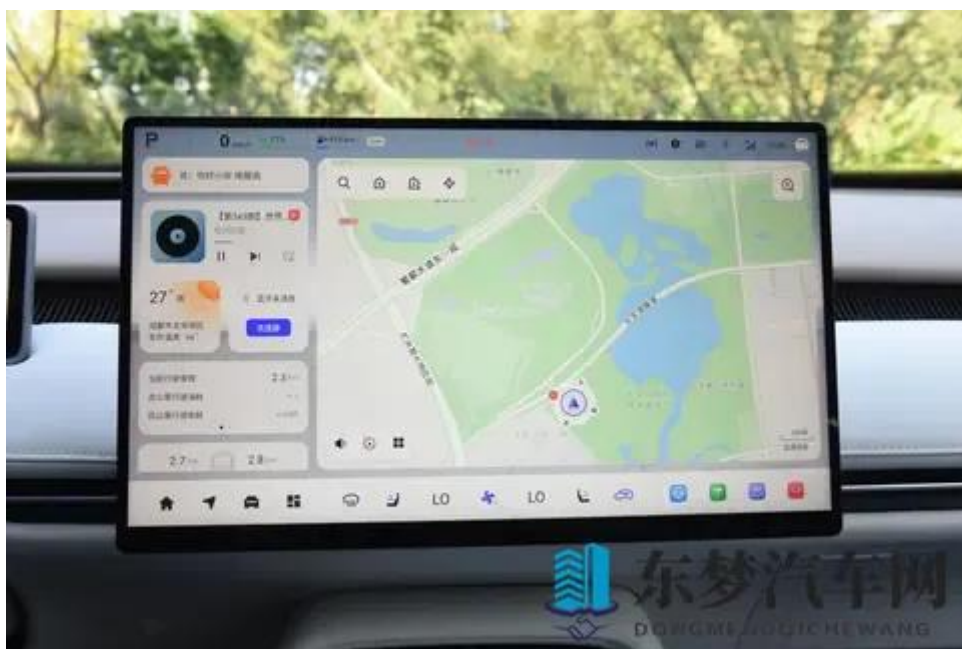


国民神车再放大招！更长的哈弗H6来了，舒适和智能都拉满了

来源：倪惠君 发布时间：2025-11-20 06:27:53

11月18日，哈弗品牌迎来了全新家族成员——哈弗H6L，新车定位为中型SUV，共推出四个版本，售价区间为11.79~14.19万元，目前给出10.39~12.79万元的限时权益价，以超高性价比点燃市场热度。

提及哈弗H6车系，想必国内消费者都耳熟能详，作为常年霸榜SUV销量榜的“国民神车”，其可靠品质与综合实力早已深入人心。而这次推出的哈弗H6L则是哈弗H6车系中最大的车型，相比现款哈弗H6，哈弗H6L的长度和轴距分别增加97mm和72mm。



值得注意的是，哈弗H6L在设计语言上并未延续现款哈弗H6的风格，反而与哈弗枭龙MAX保持高度一致。如果仔细思考当中的逻辑，其实也很好理解。

首先，国内汽车消费群体逐渐往年轻用户倾斜，年轻用户对车辆的颜值要求比较严苛，而枭龙MAX作为品牌近年来推出的走量车型之一，其设计美学已通过市场验证，官方将这套设计应用在哈弗H6L上，既能降低新车的设计试错成本，也能快速让消费者对新车建立“高颜值”的初始认知，实现品牌设计风格的统一迭代。

其次，现款哈弗H6的设计更偏向稳重、家用，主打“全场景适配”，而哈弗H6L作为“加大号”车型，核心目标用户是追求“空间升级+时尚质感”的家庭消费者，他们不仅需要充裕的空间满足全家出行，也希望车辆外观能彰显品味，避免传统家用SUV的“沉闷

感”，哈弗枭龙MAX的设计语言既不会过于激进，也不会显得老气，完美匹配了H6L目标用户“兼顾家用与个性”的需求，与现款H6的稳重风格形成差异化互补。

进入车内，哈弗H6L配备了14.6英寸大屏幕和HUD，科技感还是有的，而且车机系统采用长城的CoffeeOS3，这套系统在新款坦克500、坦克400等车型上都有搭载，不仅操作流畅度媲美主流智能手机，还具备超高精度的语音识别能力。

在舒适性配置上，哈弗H6L精准洞察家庭用户的核心需求，将“乘坐质感”做到了同级别领先水平。前排座椅配备加热、通风与按摩三重功能；后排座椅更是亮点十足，提供27°和32°两挡靠背角度调节，乘客可根据自身需求切换坐姿，辅助驾驶技术方面将L2级辅助驾驶、超200种不同泊车场景的智能泊车等功能，主打实用。

动力层面，哈弗H6L搭载了长城汽车第六代发动机技术，与哈弗大狗PLUS共享核心动力总成，兼顾高性能与燃油经济性。主力车型配备2.0T涡轮增压发动机，其账面数据为175kW/385N·m，传动系统匹配的是9DCT变速箱，WLTC油耗为7.4L/100km，在中型SUV中属于“高性能低油耗”的标杆水平。

此外，为满足不同用户的需求，新车还提供1.5T+7DCT经济版动力组合可选，动力输出够用且燃油经济性更优，进一步降低了购车门槛。

在10万级中型燃油车SUV市场，消费者可选的产品很多，比如奇瑞的瑞虎8和吉利的豪越L，而哈弗H6L在做好一款家用SUV的同时，还进一步强化了智能座舱系统，让整车体验更迎合当下的家庭用户需求。

更关键的是，10.39万元起的限时权益价，让哈弗H6L以紧凑型SUV的价格，提供了中型SUV的尺寸、2.0T强动力和高阶配置，这种“降维打击”的性价比，使其成为10万级家用燃油SUV的价值标杆。

HTML版本：[国民神车再放大招！更长的哈弗H6来了，舒适和智能都拉满了](#)