

特斯拉和全球汽车大厂在进博会上与中国电动汽车展开角逐

来源：王子财 发布时间：2025-11-20 06:30:00

以特斯拉为首的国际品牌正在加大力度与中国企业竞争。电动汽车（EV）比亚迪等制造商在上海举办的世界最大进出口贸易博览会上，展示了先进的智能和自动驾驶技术，以吸引参观者。

包括通用汽车和沃尔沃在内的12家主要汽车制造商正在利用……中国国际进口博览会（CIIE）此次活动将持续到周一，旨在推广其最新车型，这些车型具有更长的续航里程、增强的车载娱乐系统和改进的自动驾驶功能。

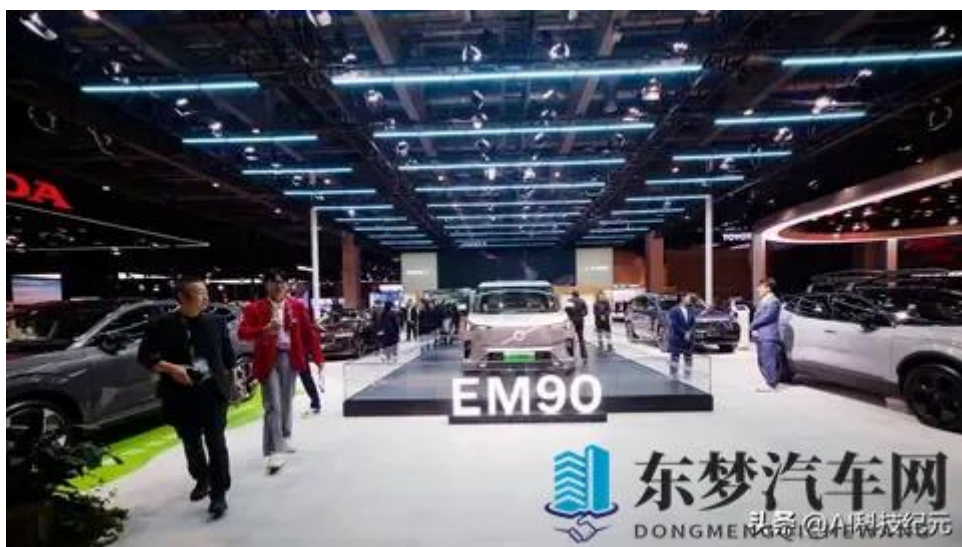


“他们展现出致力于升级产品和技术以与本土竞争对手抗衡的决心，”上海金融咨询公司诚信咨询的顾问丁海峰表示，“这实属罕见，因为过去三十年来，外国品牌一直是中国汽车市场的领导者。”



从 20 世纪 90 年代初到 2025 年，国际品牌一直主导着中国汽车市场，之后在电动汽车设计和制造方面被本土竞争对手超越。

凭借完善的汽车供应链，中国电动汽车制造商正以高性能电池和先进的自动驾驶技术超越外国同行。



目前，中国本土电动汽车制造商占中国电动汽车销量的90%以上。

根据中国乘用车协会的数据，包括电动汽车制造商和汽油车制造商在内的本土汽车企业控制着国内市场的三分之二。

中国电动汽车普及率的激增给国际品牌带来了更大的压力，迫使它们将业务本地化，以努力夺回失去的市场份额。

周六，特斯拉发布了中国制造的Model Y长续航版，单次充电续航里程可达821公里。这

款新车型售价28.85万元人民币（约合40523美元），超过了此前续航里程为750公里的最长续航版本。

在进博会上，特斯拉展示了其原型 Cybercab(图片)吸引了数千名参观者来到其展位。这是无人驾驶出租车首次在亚太地区展出。

特斯拉的一位市场营销官员表示，许多参观者都渴望了解该公司的自动驾驶技术，并就 Cybercab 提出了“大量”问题，包括其在中国的上市日期和生产成本。

“中国司机们热切期盼着全自动驾驶汽车的到来，”上海明亮汽车服务咨询公司首席执行官陈金柱周五出席进博会时表示，“如果特斯拉能够证明其在自动驾驶领域的优越性，它或许能够重新夺回一些市场份额。”

特斯拉在缺席进博会两年后重返进博会，并携Cybercab首次亮相亚太市场。

特斯拉在 2020 年开始在中国本土生产时，曾占据中国电动汽车市场 16% 的份额，但去年，随着价格战升级和本土品牌的崛起，其市场份额下滑至 7% 以下。

随着先进的数字功能成为汽车行业的主要差异化因素，中国消费者越来越被更智能的电动汽车所吸引。

据中国电动汽车100（China EV100）秘书长张永伟称，今年在中国销售的新车中，三分之二将具备L2级或更高级别的自动驾驶能力。中国电动汽车100是一个非政府组织，主要由电动汽车行业的高管组成。

在本田展台上，销售人员演示了如何使用 S7 SUV 的中央触摸屏系统，同时试图说服当地消费者，其最新车型的智能功能可以与国内品牌提供的功能相媲美。

周三在进博会上，大众汽车集团公布了相关计划。在中国开发先进半导体因其本地生产的半自动驾驶汽车。

据这家汽车制造商称，这些芯片旨在处理来自自动驾驶汽车摄像头和传感器的数据，预计将在未来三到五年内交付，其性能几乎与英伟达最新的 Thor 处理器相当。

沃尔沃展示了其EX90纯电动多用途车。这款中国制造的汽车售价超过80万元人民币，续航里程超过700公里。

一位销售经理表示，这款车的设计旨在缓解驾驶员的里程焦虑，并保持对中国竞争对手的领先地位。

据商务部下属机构进博局介绍，本届进博会的亮点是汽车展馆，吸引了来自世界各地的4108家企业参展。

中国国际进口博览会于 2018 年在中美贸易战的背景下创办，旨在通过增加对外国商品

和服务的采购，来强调中国对自由贸易和市场准入的承诺。

HTML版本：[特斯拉和全球汽车大厂在进博会上与中国电动汽车展开角逐](#)