

第五代瑞虎8全面解析：双前脸设计下的家用SUV新选择

来源：刘志豪 发布时间：2025-11-20 06:57:54

2025年11月10日，奇瑞汽车正式推出了第五代瑞虎8(图片|配置|询价)，这款中型SUV以全新的设计语言和丰富的配置选项进入竞争激烈的家用车市场。作为奇瑞品牌旗下的重要车型，瑞虎8此次更新换代涉及外观、内饰、智能配置等多个方面，官方指导价区间为9.99万-12.99万元，同时推出了限时优惠价格9.29万-12.29万元。

外观设计：双前脸策略满足不同审美需求

第五代瑞虎8最显著的变化是采用了“虎踞”和“豹跃”两种前脸设计风格，这一策略旨在覆盖更广泛的消费者审美偏好。

“虎踞”版本采用八边形大尺寸前格栅，内部以点阵式镀铬装饰填充，配合单体式前灯组，整体视觉效果更为稳重、大气。前包围两侧的C型导流槽不仅起到装饰作用，也具备一定的空气动力学功能。相比之下，“豹跃”版本的前格栅尺寸有所减小，内部采用菱形纹路镀铬装饰，搭配分体式前大灯设计，整体风格更趋向运动化和年轻化。



车身侧面，新一代瑞虎8采用了半隐藏式门把手设计，在降低风阻系数的同时，也提升了外观的整体感。车身尺寸方面，虎款车型长宽高分别为4749/1880/1710毫米，豹款车型为4725/1880/1705毫米，两款车型轴距保持一致，均为2825毫米。与上一代车型相比，长度和轴距均有明显增加，这为车内空间优化提供了基础。

车尾部分，贯穿式LED尾灯成为设计的亮点，内部采用矩阵式光源排列，支持流水转向

灯效果。尾灯上方的“CHERY”英文标识取代了传统车标，后保险杠设计则根据车型不同有所差异：虎款采用仿双边共两出排气造型，豹款则为隐藏式排气布局。



从实际看车体验来说，两种前脸风格确实能吸引不同人群，虎款更显沉稳，适合家庭用户，而豹款则更对年轻人的胃口。建议潜在买家根据自己的喜好和用车场景来选择。

内饰与空间：注重实用性与科技感的平衡

进入车内，第五代瑞虎8提供了墨竹黑和琥珀棕两种内饰配色方案，整体设计延续了居家风格，但在科技配置上有了明显提升。

中控台采用分层式设计，通过镀铬饰条进行视觉划分。根据外观版本的不同，内饰中控屏布局也有所区别：虎款车型配备10.25英寸组合仪表和15.6英寸悬浮式横置中控屏，设计有双手机放置平台和单无线充电板；豹款车型则采用13.2英寸一体式纵置中控屏，保留了部分空调控制实体按键。



方向盘采用全新双辐式设计，左侧集成了智能驾驶辅助功能按键。换挡机构改为怀挡式电子挡杆，这一设计为中央通道区域节省出更多储物空间。空调控制区采用“按键+旋钮”组合，兼顾了操作的便捷性和行车安全性。

座椅方面，新车全系采用5座布局，主驾座椅支持6向电动调节，高配车型还增加了前排加热、通风和按摩功能。凭借2825毫米的轴距，后排空间表现较为充裕，一位身高178cm的乘客在后排可获得约两拳的膝部空间。后排座椅支持靠背角度调节，提升了长途乘坐的舒适性。

储物能力是瑞虎8的一大亮点，全车设计了32处储物空间，门板槽可容纳1L保温杯与折叠伞，中央扶手箱空间足够放置10寸平板电脑。后备厢常规容积为889L，后排座椅放倒后可扩展至1930L，足以满足家庭出行需求。

坐进车内，第一印象是空间利用率不错，尤其是后排腿部空间，对于身高175cm以上的乘客也很友好。不过，内饰材质在一些细节处还有提升空间，比如硬塑料的使用稍多，但考虑到价位，也算合理。

配置分析：阶梯式配置满足不同需求

第五代瑞虎8提供了四个配置级别：舒适型、豪华型、尊贵型和旗舰型，形成了清晰的配置梯度。

入门级舒适型已标配增强型自然语音交互系统、皮质座椅、540度全景超清倒车影像、无钥匙进入及一键启动、双温区自动空调等配置，满足了基本使用需求。

豪华型在舒适型基础上增加了完整的驾驶辅助系统，包括全速ACC自适应巡航、AEB自动紧急制动、车道保持等功能，同时增加了50瓦手机无线充电、主驾座椅电动调节、电动尾门和可开启式全景天窗等实用配置。

尊贵型进一步提升了舒适性配置，增加了前排座椅加热/通风、主驾腰部调节、座椅记忆/按摩功能以及多色氛围灯等。安全方面也增加了主驾膝部气囊和远端气囊。

顶配旗舰型则配备了更高级的驾驶辅助系统，增加2颗毫米波雷达，实现盲点监测、后方碰撞预警等功能。舒适配置方面增加了4音区语音识别、前排静音玻璃、车内空气净化系统以及副驾座椅老板键/小桌板等高端配置。

这种阶梯式配置策略使消费者可以根据自身预算和需求进行选择，避免了不必要的配置浪费。

这种配置分级挺合理的，毕竟不是所有人都需要顶配的所有功能。比如，如果经常跑长途，驾驶辅助系统就很实用，但如果是城市代步，入门版也足够用了。消费者可以根据自己的实际需求来权衡，没必要一味追求高配。

动力系统：成熟动力总成兼顾性能与油耗

动力方面，第五代瑞虎8全系搭载1.6T涡轮增压发动机，最大功率147千瓦（约200马力），峰值扭矩310牛·米，传动系统匹配7速湿式双离合变速箱。这一动力组合在奇瑞多款车上已有应用，其可靠性和燃油经济性得到了市场验证。

官方公布的百公里综合油耗为7.2升，对于一款中型SUV来说，这一油耗表现处于主流水平。底盘采用前麦弗逊、后多连杆独立悬架结构，调校偏向舒适性，能够有效过滤路面颠簸，提升乘坐舒适性。

实际驾驶中，1.6T发动机的动力输出平顺，市区超车轻松，但高速再加速时可能稍显吃力。油耗表现中规中矩，符合这个级别的主流水平，日常家用的话完全够用，不会觉得肉。

市场定位与竞争环境

在中型SUV市场，瑞虎8面临着多个竞争对手的挑战。同为中国品牌的捷途X70L、吉利豪越L以及哈弗大狗PLUS等车型都在相近价格区间内提供了不同的产品特性。

与竞品相比，瑞虎8的优势在于其长期积累的市场口碑和品牌认知度，双前脸设计策略也为消费者提供了更多选择空间。从9月份的销量数据来看，现款瑞虎8售出15656辆，位列中型SUV销量榜第5位，表明该车型在市场中有了一定的认可度。

面对众多竞争对手，瑞虎8的优势在于均衡的表现和品牌口碑。消费者在选车时，最好多对比试驾，找到最适合自己需求的那款。毕竟每款车都有各自的优缺点，适合自己的才是最好的。

总结

第五代瑞虎8的升级体现在多个方面：通过双前脸设计扩大潜在用户群体，通过尺寸增加提升空间表现，通过配置分级满足不同预算需求，同时保持了相对成熟的动力总成。这些改进使其在家用SUV市场中保持了竞争力。

当然，每位消费者的需求各有侧重，有的注重空间实用性，有的偏好科技配置，有的则更关注驾驶体验。建议潜在消费者结合自身需求，通过实际试驾体验，全面评估车辆的各项性能，从而做出最适合自己的选择。随着汽车市场的不断变化，第五代瑞虎8能否延续其市场表现，还有待时间的检验。