

宜商宜家，家用过半，这款豪华MPV值得考虑-极氪009

来源：邱孟君 发布时间：2025-11-20 07:14:58

进入 11 月，我身边的不少朋友都在琢磨换车，车企的促销信息也越来越多了起来，宜商宜家的车型尤其受关注。这段时间我也跟着去凑了凑热闹，在 4S 店里重点试驾了极氪 009 这款豪华 MPV，据销售介绍，当前极氪 009 售价区间为 43.90-89.90 万元，其中 2024 款仍保留七座过道版两驱 108kWh（43.90 万元）、四驱 108kWh（45.90 万元）车型在售（具体以官方最新公示为准）；2025 年 4 月上市的高阶配置 —— 光辉典藏版售价 89.90 万元起，该版本搭载专属豪华配置。WE 版、ME 版基础售价需参考极氪官方最新公示，2024 款与 2025 款因配置升级（如电池技术、智能系统）存在价格差异，（具体售价以极氪品牌官方 APP 及线下 4S 店实时公示为准，不同地区可能因政策、配置选装产生差异），建议购车前通过极氪官方 APP “车型配置” 栏目或线下 4S 店销售顾问，确认目标车型（2024 款 / 2025 款）的实时售价及配置详情。2025 款车型全系统一搭载双电机动力系统，取消两驱版本选项；2024 款部分车型仍有两驱版本，能覆盖不同用户的需求。整体试驾下来，这款车给我的整体感受是很均衡，无论是空间表现、舒适配置还是安全性能，还能兼顾商务接待和家庭出行的双重需求。接下来，我就从我的实际体验出发，来和大家聊聊这款极氪 009 车型的特点。

ZEEKR 009最低售价：43.90万起图片参数配置询底价懂车分4.05懂车实测空间·性能等车友圈2.4万车友热议二手车28.38万起 | 54辆

一、外观：打破传统的科技感设计



初见极氪 009 实车，就被它独特的外观设计吸引了。和传统 MPV 千篇一律的进气格栅不同，极氪 009 作为纯电车型，采用了封闭式智能前格栅，也就是大家说的 “光之泉” 前脸，里面藏着 154 颗 LED 光源，夜晚点亮后有不同的光线律动，还能一键触发 “迎宾” 功能，科技感和辨识度都很高。车头的分体式灯组搭配 “光之痕” 日间行车灯，32 个独立发光灯组能实现流光式点亮效果，走在路上很容易被注意到。车身侧面线条规整大气，隐藏式双 A 柱曲面玻璃设计不仅让造型更流畅，还能有效降低风阻和风噪。全车轴距更是长达 3205mm，这样的尺寸既保证了车内空间，又不会让车身显得过于臃肿。车尾的 “光之翼” LED 水晶后尾灯非常醒目，长度达到 1.76 米，里面有 402 颗 LED 光源，夜晚点亮后和前脸遥相呼应，不仅好看，也提升了夜间行车的安全性。整体来看，极氪 009 的外观既有着商务车型的沉稳气场，又不失家庭用车的温馨感，无论是接待客户还是带着家人出游，都很有面子。

二、动力与续航：平顺高效，满足多元出行



作为一款纯电 MPV，极氪 009 的动力表现让我觉得惊喜。全系统一搭载双电机动力系统，匹配电动车单速变速箱。我试驾的版本功率可达 400 千瓦，峰值扭矩 686 牛·米，起步时动力输出平顺且迅速，加速过程没有顿挫感，即使车身尺寸较大，也能轻松应对城市道路的频繁启停。高速行驶时，动力储备也很充足，超车时深踩油门，能感受到明显的推背感，不会有 “小马拉大车” 的吃力感。续航方面，极氪 009 不同年份款型电池与续航配置有所不同：2025 款极氪 009 基于全栈 800V 高压架构，搭载最新 5C 麒麟电池，提供两种电池容量选择：108kWh 电池版本 CLTC 续航最高 740 公里，140kWh 电池版本 CLTC 续航可达 900 公里；早期 2024 款 WE 版匹配 108kWh 三元锂电池，CLTC 续航 702 公里；2024 款 ME 版搭载 140kWh 三元锂电池，CLTC 续航 822 公里，上述为旧款参数，具体以车辆生产批次对应的官方参数表为准。官方标注的 CLTC 续航在实际高速行驶（车速 80-120km/h）且开启空调（制冷 / 制热模式）的情况下，通常会有 15%-25% 的衰减（具体衰减幅度受外

界气温、风速及驾驶习惯影响，如急加速、频繁制动会进一步增加衰减），不同电池技术版本衰减表现不同，其中 2025 款搭载的麒麟电池因能量密度更高，高速 + 空调工况下衰减幅度比 2024 款低 3%-5%，实际续航需结合出行当天气温（如 -10℃ 以下低温会使衰减增加至 25%-30%）、驾驶习惯综合判断，建议长途出行前根据实际工况预估剩余续航。这样的续航表现能满足日常通勤和长途出行的需求。充电速度也很给力，2025 款依托 800V 高压平台，充电效率进一步提升，从 10% 充到 80% 只需 11.5 分钟；2024 款充电从 10% 到 80% 约需 15-18 分钟，具体以车型实际配置为准。平时逛街或者吃饭时顺便补个电，就能满足后续的出行需求。另外，该车还支持 3.3kW 对外放电功能，周末带着家人露营时，煮个火锅、给电器充电都很方便，大大提升了户外出行的便利性。



三、空间与智能座舱：豪华舒适，兼顾全家需求

空间和座舱配置是极氪 009 的一大亮点，也是我试驾过程中感受较深的部分。该车提供了四、六、七座三种布局选择，每一种布局都能保证乘坐的豪华感。其中七座过道版给我的印象深刻，它在保留六座版豪华基因的基础上，设计了宽敞的中央通道，这在豪华 MPV 中并不常见。试驾时我特意体验了一下，二排的乘客可以轻松通过中央通道走到三排，对于有孩子的家庭来说，家长在二排就能方便地照顾三排的孩子，非常实用。而且该车的台阶设计得比较低，老人和小孩上下车都很方便，能应对“三代同堂”的出游场景。四六座版本则更偏向商务接待，六座行政版的独立座椅布局能提供更宽敞的个人空间，四座版本则主打极致豪华，适合高端商务出行。得益于 3205mm 的超长轴距，极氪 009 的车内空间非常宽裕，车内面积达到 7.4 平方米，即使身高 180cm 的乘客坐在三排，头部和腿部也有充足的活动空间，长时间乘坐不会觉得压抑。舒适配置方面，极氪 009 全系标配 Sofaro 头等舱航空座椅，座椅的包裹性和支撑性都很好，还配备了“伊姆斯躺椅”模式，长途出行时可以调节到舒适的角度休息。我在试驾途中特意体验了一下这个模式，座椅放倒后身体能得到充分放松，久坐也不会觉得腰酸背痛。车内还配备了智能恒温冰箱，制冷可达零下 6 度，

制热可达 50 度，还支持 24 小时离车工作，夏天可以放些饮料水果，冬天能保温食物，非常实用。

智能座舱的表现也很出色，车内配备了 10.25 英寸全液晶仪表、15.4 英寸悬浮式中控屏，以及 15.6 英寸多角度可调中央吸顶屏，操作流畅且显示清晰，后排乘客观影、听音乐时能获得良好视觉体验。音响系统采用了 30 个扬声器的雅马哈车载音响，音质细腻饱满，坐在车内就像置身于移动的音乐厅，全家人都能享受沉浸影音体验。健康方面，极氪 009 的表现也让人放心。座舱满足 “母婴级” 使用标准，还通过了中汽中心儿童绿色座舱认证以及中环联合认证中心生态纺织品认证，车内没有明显的异味，用料很环保。车内配备的护眼灯，光线柔和不刺眼，能保护老人和孩子的视力。还有专门的儿童守护 APP，重点关注 0 到 12 岁的儿童，定制开发了六大核心功能，比如可以实时关注孩子在车内的状态，可实时提醒孩子在车内的状态，为家长带娃出行提供辅助便利。另外，全车采用了大面积的 Ultrasuede® 奥司维鹿皮绒包覆，配合双侧 2.4 米场景律动顶棚氛围灯以及双侧滑动门饰板上的 70 颗 LED 光源，车内的豪华感和温馨感都很足。

四、安全：经过实战检验的可靠守护

安全是选车时看重的因素之一，极氪 009 在这方面的表现可以说是比较让人安心。它传承了沃尔沃的安全精髓。试驾前我了解到，据公开事故报道显示，极氪 009 在部分交通事故中，驾驶舱结构保持完整，电池未出现起火情况，防护表现符合相关安全标准（具体案例可查询官方安全报告）。基于 SEA 浩瀚架构打造的车身，采用了大量高强度钢材，为车内人员构建了坚固的安全舱。在试驾过程中，无论是快速过弯还是紧急制动，车身都保持得很稳定，没有明显的侧倾或晃动，给人很强的安全感。此外，该车还标配了流媒体内后视镜，能提供更宽阔的后方视野和更出色的成像效果，有助于减少视野盲区。第三排双层隔音玻璃的配备，也在提升舒适性的同时，让车内人员能更清晰地听到外界的警示声音，间接提升了行车安全。

五、销量：市场认可，口碑好

一款车的好坏，市场销量和用户口碑是直接的证明。极氪 009 自上市以来，凭借出色的产品力，在市场上取得了不俗的成绩。据极氪品牌官方 2025 年 10 月《前三季度车型市场报告》及乘联会同期数据显示，2025 年 1-9 月极氪 009 在国内 40 万以上 MPV 市场、40 万以上纯电 MPV 市场销量排名靠前；在被视作全球豪华 MPV “大本营” 的中国香港市场，该车型 2025 年 1-9 月的销量表现突出，在当地 MPV 细分市场中占据较高份额，受到众多消费者的青睐，成为同期市场中较受关注的豪华 MPV 车型之一。这样的市场表现充分说明，极氪 009 的产品力得到了不同地区、不同用户群体的认可。值得一提的是，极氪 009 目前有超过五成的用户是用于家用，尤其是七座过道版，已经成为不少精英家庭的

优选车型。这一数据打破了豪华 MPV 主要用于商务接待的传统认知，也证明了极氪 009 在家庭市场的成功渗透。能取得这样的成绩，离不开极氪 009 对用户真实用车场景的精准洞察。它既保留了豪华 MPV 的商务属性，又针对家庭用户的需求进行了优化升级，让宜商宜家的定位不再是一句口号，而是真正落地到产品的每一个细节中。无论是产品力还是用户口碑，极氪 009 都展现出了强大的竞争力。

六、总结

我通过本次试驾体验，感觉极氪 009 在核心产品力维度呈现出鲜明的均衡特性。空间表现上，依托超长轴距带来的宽裕驾乘空间及灵活的座椅布局，能够同时覆盖商务接待中的高端需求与家庭出行的多元场景，尤其七座过道版的中央通道设计，对有老人和孩子的家庭较为友好。舒适性层面，头等舱航空座椅、智能恒温冰箱以及高品质音响系统等配置，显著提升了驾乘体验，而母婴级座舱用料与儿童守护相关功能，也体现了对家庭用户的适配性。安全性能方面，基于特定架构打造的高强度车身在试驾中的稳定表现，以及已知事故案例中展现的防护能力，为用户提供了基础的安全保障。同时，该车在实际使用场景中也存在明显短板：较大的转弯半径在狭窄路段行驶时灵活性不足，对驾驶技术有一定要求；纯电续航在高速行驶且开启空调的工况下会出现明显衰减，长途出行时需提前规划补电节点。从车型定位来看，极氪 009 精准切中了宜商宜家的细分需求，超五成的家用用户占比也反映出其在家庭市场的接受度。此外，据品牌方信息，极氪 009 推出 11-12 月限时购车权益，名为「旗舰级全家礼」，具体包含三方面内容：一是金融与置换方案，用户可选择 5 年 0 息金融方案或 10000 元超级置换金，其中 5 年 0 息方案标注可节省超 5 万元开支；二是度假相关权益，用户通过参与官方指定抽奖活动，可 100% 获得全家度假金（额度区间为 500-3000 元，具体金额以抽奖结果为准），详细抽奖规则及额度划分可查询极氪品牌官方渠道公示信息，另有机会抽取“锦鲤家庭三亚游”大礼，包含三亚万豪 3 天 2 晚度假权益（标注价值 8000 元），抽奖参与条件为 2025 年 11-12 月完成极氪 009 下单的用户，抽奖时间为 2025 年 12 月 31 日，中奖概率及具体规则详见极氪官方 APP「购车权益」栏目公示，且极氪 9 系车型在海南地区 26 家酒店可享专属权益，涵盖极氪 009 接送机、免费自助晚餐等；三是购置税相关优惠，11 月下定且年内提车，可享受对应购置税优惠，具体优惠金额根据车型成交价格计算，以税务部门实际核算及品牌官方政策为准，品牌方提及该时段可同时获取“旗舰座驾 + 豪华度假 + 购置税减免”三项权益。

ZEEKR 009最低售价：43.90万起图片参数配置询底价懂车分4.05懂车实测空间·性能等车友圈2.4万车友热议二手车28.38万起 | 54辆

综合来说，极氪 009 是一款产品力均衡的豪华 MPV，宜商宜家的属性让它有着广泛的适用场景，超过五成的家用用户占比也证明了它在家庭市场的受欢迎程度。如果你正在寻找一款空间大、舒适性好、安全可靠，还能兼顾商务和家用的车型，那么极氪 009 值得考虑。可以趁着 11 月的优惠政策，可以去门店试驾体验一下，同时可参考上述购车政策及品牌官

方发布的最新配置参数、售后政策，综合评估后做出符合自身需求的决策。

HTML版本：[宜商宜家，家用过半，这款豪华MPV值得考虑-极氪009](#)