

总销量超400万的国民家轿换代，这才是中国人自己的好车！

来源：王嘉岳 发布时间：2025-11-20 07:32:06

何为国民家轿？

每个人有自己的答案。

在德国，有高尔夫，在美国，有福克斯，在日本有卡罗拉，在中国，有什么？



我很羡慕那些有故事的车型，在刚入行的时候，大家对合资车的代数如数家珍，甚至是每一代车型的特征都能说出一两点，喜欢汽车的文化，却无法将其放到国产品牌上，放眼整个车市都很难找出一款传承下来的车型。

有时候想想，还是很悲哀的。以前没有，但是，现在有了！

昨天，吉利正式推出了第五代帝豪，这台横跨16年，累计销量突破400万的车型完成了从最初筑梦到如今迈向全球的跨越，也用5代的传承证明了这是一台属于国人的家轿。

在过去，我们都说三年一改款，五年一换代，何为换代？

除了对车系的传承之外，更多的是在不丢失车型内核基因去做升级和优化，那么，帝豪的内核是什么？

曾经试驾过第三代、第四代的帝豪，我觉得帝豪很简单，他就是一台欧系味道很浓的国产车，你可以把它看做是一台底盘调教很好，开起来有乐趣的代步车，也可以看作是一台车

空间更大，配置更高的性价比之车，亦或者是扎实耐用，能够陪你风里雨里的好伙伴。

来到第五代帝豪，它依旧保留了这些基因，并再次基础做了进一步的升级和优化，这种改变，我觉得是洞悉市场趋势的改变，也是更符合未来几年大家喜好的升级。

第一点：颜值年轻化

传承与革新是每一代车型之间必须平衡的点，第五代帝豪在延续家族化设计语言的同时融入年轻化元素，前脸配备“吉目远眺”LED前大灯组，搭配造型规整的前格栅，内置12根纵向直瀑式镀铬条，提升了整体辨识度；

“苏堤春晓”环抱式座舱，提供星夜黑、云舒灰、旷野棕三种主题配色，车内大面积运用软质包裹，搭配水晶挡把、金属装饰件等细节点缀，提升了车内质感；

取自中国名山的车色搭配：云纱白、墨岩黑、峰芒银、苍烟灰、松壑蓝、千山青六种国风配色可选，用中国的美去打造一辆中国的车。

第二点：尺寸更大化

空间一直是帝豪的一大亮点，这一次，尺寸进一步的加大，超过4米8的长度以及2755mm的轴距已然达到了一台B级车的标准，一方面让帝豪的车内空间有了进一步的拓展，另一方面，加强了帝豪在同级车中的产品竞争力，用准B级车的标准与对手A级车抗衡，将车型做大也是当下的市场趋势，对于迭代的帝豪来说，它要对抗的不仅仅是市场的盘踞者，还有一大堆新出的竞争者。

第三点：动力更强

这次，帝豪除了1.5L+8CVT的动力组合外，还推出了1.5T+7DCT的组合，更强的动力表现，配合帝豪扎实的底盘，让驾驶乐趣也可以在这台车上得到了体现，对于喜欢驾驶的人来说，人生第一台车或许帝豪也不错，在7.9秒的零百加速性能之下，还做到了百公里5.95L的油耗水平，性能与油耗兼顾的表现也是中国技术发展的一次正名。

底盘依旧由中欧团队联合调校，并且还基于星睿智算中心算力支持，搭载了星睿AI Drive数字调校、AI运动力模型以及智慧云诊断系统，通过持续的学习与进化，让帝豪成为一台最懂你的车，以前总说千人千面，现在是真的可以做到了。

第四点：拥抱智能化

在智能化的今天，第五代帝豪也同样紧跟潮流，基于GEEA3.0千兆级电子电气架构打造，搭载全液晶仪表与14.6英寸悬浮中控屏的组合，内置Flyme Auto智能座舱系统，支持车机、手机、云端三端互联，并兼容多品牌的Carlink以及华为HiCar无感连接；其全场景智能语音支持毫秒级响应，能够实现“可见即可说”。同时，车内保留8颗物理琴键式按键，便于盲操空调等常用功能，做到了“油电同智”。

更让人意外的是，吉利帝豪还可以选装最新的千里浩瀚H3辅助驾驶系统，支持高速领航和自动泊车，电车有的，帝豪也要有。

第五点：价格

站在上一代车型的热销之上，第五代帝豪依旧给出了劲爆的定价，上市指导价为7.49万元-9.19万元，叠加权益后的限时售价为6.59万元-8.29万元，相当于直降9000元。这个价格太有诱惑力了，如果再叠加上报废补贴的2万，不敢想象。

这就是第五代帝豪，希望它能成为中国汽车历史里面第一个能够持续传承下去的车型。

HTML版本： [总销量超400万的国民家轿换代，这才是中国人自己的好车！](#)