## 岚图,以"泰山"争峰

来源: 刘建来 发布时间: 2025-11-20 08:06:57

销量猛增、东风给力, 岚图愈发稳健。

11月18日,岚图汽车在深圳国际会展中心召开以"争峰"为主题的新车发布会,正式发布新时代旗舰SUV——岚图泰山,新车共推出Max版、Max+版、Ultra版、黑武士版四大版型,官方指导价为37.99万元-50.99万元。同时,还公布了总价值4.8万元的上市权益。

值得注意的是,岚图泰山也是岚图汽车向港交所提交上市申请书后发布的第一款产品,新车上市引发行业广泛关注与认可。积极的外部反馈,证明岚图汽车能够发挥"央国企"的稳健特质与"高端新能源"成长属性,拥有打入高端汽车产业核心圈层的体系能力,进一步强化了市场信心。



这也是岚图汽车董事长卢放之前说的,"从泰山开始,岚图将直面50万级豪华SUV市场的挑战"。这不仅是一辆新车的开单,更像是一家央企对高端新能源市场的一次自信宣言。

此次发布会,卢放特意强调了"争峰"的涵义——"不是与谁争锋,而是勇攀高峰"。 这也意味着,无论是产品竞争力,还是价格权益,岚图泰山都将会是"峰"利无比。 从产品上来说,该车此次最大的亮点是标配了三腔空气悬架和EDC魔毯底盘。这也意味 着该车成为全球前五、中国首款搭载三腔空气悬架的量产车。该悬架支持110mm调节行程、5档高度与4档刚度调节,并匹配7种驾驶模式。此次泰山还配置了EDC魔毯底盘、双向16°后轮转向系统及青云行驶平台2.0,后者采用航空级全铝合金底盘、前双叉臂+后多连杆悬挂和博世IPB2.0智能控制系统,麋鹿测试成绩达80km/h,百公里制动距离仅34米。

除此之外,华为技术的深度赋能是泰山的一大卖点。ADS 4高阶智驾系统在复杂路况下的表现值得期待,鸿蒙座舱5的流畅度和生态丰富度也是行业领先。特别是那个智慧投影大灯,不仅能提供更好的夜间照明,还能实现投影导航等功能,这种创新配置在同价位车型里很少见。

而且,作为华系首款800V智能超混SUV,岚图泰山搭载岚海智能超混动力系统,该系统超越传统混动技术"补短"的逻辑,在各维度均达到顶级水准,是岚图汽车在"十四五"期间的重大技术突破。岚海智能超混动力系统集全域800V高压平台、5C超快充及同级唯一标配65kWh大电池于一体,CLTC纯电续航高达370km,CLTC综合续航超1400km,以高能低耗实现跨时代的能效与续航实力。

同时,作为岚图品牌五年来技术积淀与审美进化的集大成者,岚图泰山的设计美学也充满东方哲思与视觉张力。伴随光影交织与山河意象的沉浸式观感,岚图泰山传递出与生俱来的文化底蕴与旗舰气质,彰显岚图汽车打造中式豪华的决心。

在这些硬核产品力的加持下, 泰山被各方寄予期待。

在最后的价格环节, 岚图也没有让大家失望, 给到了一个非常有惊喜的价格, 因而让潜在用户迅速下单, 成就了又一台高端大六座爆款。

发布会后, 岚图很快披露了泰山的订单情况: 仅21分钟, 大定便突破了10000台, 市场需求强劲。

由此可见,岚图泰山的推出,是岚图品牌发展史上的里程碑,其意义远超单一产品上市,它不仅以"全域长板"的顶尖科技在旗舰SUV中占据优势,更以对新时代豪华内涵的深刻理解、打破以堆砌奢侈用料为噱头卖点的旧范式,以对用户需求的深度洞察及一流的技术与体验,重塑豪华产品的价值标杆。

不得不说, 岚图泰山的市场突围, 某种程度上也是岚图汽车的发展缩影, 且正在集齐这一品牌的发展势能继续向上突破。

从公开信息来看,岚图第一个10万辆用了32个月才完成,但第二个10万辆和第三个10万辆则分别只用了12个月、7个月就达成。不断加速的产能背后,一方面是他们在产品研发、生产方式上坚持"自研、自产"的模式优势,另一方面自然也折射出如今市场对于岚图品牌愈发看重的事实。

随着岚图泰山的上市, 其将与岚图梦想家、岚图追光L组成"三旗舰"豪华阵容, 实现

岚图汽车在轿车、MPV、SUV 三大核心品类高端车型的全维度覆盖。

站在更宏观的产业发展角度来看,岚图汽车同样值得肯定。作为有央国企背景的头部新能源汽车品牌,岚图汽车积极发挥产业带头作用,推动中国从"汽车大国"向"汽车强国"迈进。岚图泰山的成功发布,证明岚图汽车在正确的方向上加速前进,通过行业顶级技术的落地应用,不断强化与周边产业的协同配合,岚图汽车已经掌握了新时代高端汽车产业的核心发展思路。

岚图泰山的诞生,正标志着以岚图为代表的中国品牌有能力打造具备全球竞争力的顶级 豪华产品体系。它不仅在性能、智能、豪华配置上全面超越市场标杆产品,更注入了独特的 文化灵魂与用户洞察,有力证明了中国汽车工业在核心技术研发、高端供应链整合、品牌价 值塑造上已实现系统性突破,为整个行业树立了价值新高度与信心标杆。

所以,在这个意义上,泰山真正让消费者看到的岚图是——量产背后的稳定性、供应链的响应速度、以及在用户端形成的"可持续的满意度",这些才是决定品牌能否走得更远的关键。至于市场的实际回响,越来越清晰的彰显出:岚图已经把"泰山"的下一步,放在了一个清晰可评估的目标上。(采写 | 汽车有智慧 火焱)

HTML版本: 岚图,以"泰山"争峰