

欧洲车企慌了，中国车在本地组装，规则被重新定义

来源：叶元映 发布时间：2025-11-20 08:41:57

最近欧洲的汽车行业人士感到不安，他们看到中国制造的汽车不仅销量增加，还直接在欧洲设厂生产，比如在西班牙和匈牙利，工厂使用来自中国的零部件，许多工人也是中国人，最终组装完成的车辆贴上中国品牌，欧盟官员塞茹尔内对此表示无法接受，他并不反对销售中国车，而是认为这种依靠中国供应链的本地组装方式，改变了欧洲人对本地制造的传统看法。

他提出一个新想法，要调整2035年禁售燃油车的政策，这个政策原本被当作环保的标杆，现在却给汽车产业带来生存压力，德国之前争取让碳中性燃料得到豁免，现在欧盟打算把它变成常规选择，因为数据不太乐观，到2035年欧洲本土汽车市场的份额可能降到55%，关键零部件的自给率连一半都保不住，现实情况更让人担心，今年前九个月中国车在意大利卖得特别火，销量增长了一倍半，上半年在28个欧洲国家的新车注册中，中国品牌占了5.1%，几乎比之前翻了一倍。

他没有说到加关税的事，而是提出要给在欧洲投资的外资企业设定门槛，意思很清楚，就是不去阻挡进口商品，但必须管好“中国制造”在欧洲本地落地的形式，他心里明白，中国汽车能够胜出不只是靠价格低，还因为整个供应链运转得很有效率，从零部件生产到整车装配，成本控制得非常严格，欧洲的老牌厂商根本比不上，一旦中国汽车企业在欧洲当地真正扎下根来，那些传统车企的利润空间就会被挤压得越来越小。

为了稳住局面，他打算更换稀土的供应来源，中国目前掌握着全球大部分稀土加工环节，欧洲想要避开这个情况，转而与巴西、加拿大和非洲展开合作，但这种做法更像是一种政治上的临时补救，技术上并不容易实现，短期内也难以看到效果，同时欧盟计划在下个月推出一个“便宜小电车”战略，试图用低价重新夺回市场，但问题在于，在相同价位上，中国的电动车配置更高，功能更多，消费者选择时自然会倾向于更实用的产品，不会因为“欧洲制造”就多花钱。



这里面最深的矛盾，其实是想法不一样，中国车企往外走，靠的是车子本身够强，配置给得高，价格压得低，体验做得舒服，用户愿意买单就行，欧洲那边还在指望用政策保护、规则限制来挽回局面，梅赛德斯的老总说过，搞保护主义只会让欧洲车企丢掉和全世界合作的机会，你看现在，比亚迪在布达佩斯建的那栋楼都成了地标，德国高速上跑的运输车，装的全是红旗、蔚来、小鹏的车，欧洲人担心的不是车子太多，而是他们突然发现，以前那种“谁造车就听谁的”老规矩，现在已经行不通了。



欧洲想通过调整政策、更换供应链、推出低价车型来挽回局面，这事真能做到吗，中国车在欧洲的销量增长，靠的不是补贴或者关系，而是产品本身确实好用，欧洲就算修改规则、设置门槛，只要消费者觉得划算，他们还是会买，现在真正的问题不是怎么挡住中国车，是怎么造出比中国车更值得买的车，可惜欧洲到现在还没想通这一点。

说实话，这件事确实有意思，以前欧洲教别人造汽车，现在轮到他们学着适应市场了，中国汽车不是靠砸钱做出来的，是用户用钱包投票选出来的，欧洲如果还想用老办法对付新来的对

手, 路只会越走越窄, 毕竟车好不好, 最后还是要听用户的意见。

HTML版本: [欧洲车企慌了，中国车在本地组装，规则被重新定义](#)