

乐道L90上市86天交付破3万，BaaS版仅1798万起！能闭眼入吗？

来源：林亚蓉 发布时间：2025-11-20 08:50:14

打开懂车帝论坛和各类汽车社交平台，近期讨论度比较高的纯电大三排SUV非乐道L90(图片|配置|询价)莫属。乘联会刚发布的9月数据显示，新势力阵营里纯电与增程车型占比已达七三开，“纯电升、增程降”的趋势愈发明显，三季度多款热门纯电SUV密集上市，就连增程头部车企也纷纷布局纯电赛道。在这样的市场背景下，乐道L90(读测评)交出了上市86天交付破3万、品牌385天累计交付突破10万的成绩单，位列纯电新势力交付速度Top2。

乐道L90最低售价：26.58万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车17.98万起 | 30辆

这款定价二三十万的纯电大三排，凭借“纯电+换电+超大前备舱”的组合拳，成为许多家庭用户的重点考量对象。但热度之下也有不同声音，部分车主反馈了品控和做工方面的问题。今天就从实际用车场景出发，聊聊乐道L90(用车口碑)的真实表现，看看它到底是否值得家庭用户入手。

近几年新能源汽车市场的格局变化有目共睹，尤其是家庭用户的选车倾向，正在从“尝试性选择”转向“确定性偏好”。乘联会9月数据给出了明确信号：新势力阵营中纯电车型占比达到七成，增程车型降至三成，“纯电升、增程降”的趋势已经持续了三个季度。



这一趋势背后，是家庭用户用车需求的理性回归。对于大多数家庭来说，车辆主要用于

日常通勤、周末采购和短途出游，城市充电设施的完善让纯电车型的日常使用毫无压力。而长途出行的补能焦虑，随着换电模式的普及也得到了有效缓解。三季度以来，不仅有乐道L90这样的全新车型上市，不少增程头部车企也纷纷推出纯电产品，足以说明纯电已经成为新能源市场的主流方向。



乐道L90的交付数据恰恰印证了这一趋势的正确性。作为一款定位家庭用户的纯电大三排SUV，它没有盲目追求噱头配置，而是聚焦于纯电驱动的核心优势。从用户反馈来看，纯电车型的平顺性和低使用成本是吸引家庭用户的关键——日常通勤百公里电费仅十几元，相比同级别燃油车，一年下来能节省不少开支。

更重要的是，纯电平台的结构优势让乐道L90在空间利用上具备先天条件。不同于油改电车型的妥协，纯正的纯电架构让工程师能够更合理地布局电池、电机等核心部件，这也是它能拥有240L超大前备舱的重要前提。对于家庭用户而言，这种基于纯电平台的原生设计，比后期改造的车型更具实用性和可靠性。



补能焦虑和电池衰减焦虑，一直是阻碍家庭用户选择纯电车型的两大痛点。乐道L90给出的解决方案，是“租电+换电”的组合模式，这也是它区别于其他纯电车型的核心竞争力之一。乐道L90的BaaS租电方案，最直接的吸引力就是降低购车门槛。选择该方案后，车价立减8.6万元，入门版租电价格仅17.98万起，让许多预算有限的家庭能够提前入手大三排SUV。这种“车电分离”的模式，本质上是把电池的购置成本转化为月度租金，对于当下现金流紧张但长期有用车需求的家庭来说，确实是个灵活的选择。

但租电方案也有其局限性，部分车主和业内人士提出了需要注意的点。按照当前的租金标准计算，长期使用下来的总成本可能超过买断电池的费用，而且电池产权属于蔚能公司，车辆转售时的残值可能会受到影响。二手车市场数据显示，BaaS方案的车型在保值率上略低于买断电池版本，这一点需要打算长期持有车辆的用户重点考量。

换电模式则真正解决了纯电车型的补能效率问题。乐道L90依托蔚来覆盖全国的9纵11横高速换电网络，平均每180公里就有一座高速换电站，目前全国换电站总数已超过3300座。实际体验中，从车辆进站到满电驶离，全程仅需3分钟左右，比加油还要快捷，彻底告别了快充时代的等待焦虑。这种补能方式在极端天气下的优势尤为明显。北方车主反馈，零下30度的低温环境中，快充速度会大幅下降，而换电不受温度影响，还能避免电池低温衰减带来的续航缩水。雨天补能时，用户无需下车插枪，全程在车内等待即可完成换电，既方便又安全。

更值得一提的是换电带来的电池保障。每一次换电都是一次电池体检，换电站会对电池的电压、温度、容量等关键指标进行全面检测，确保交付给用户的都是健康电池。这相当于给电池上了“终身医保”，让用户无需担心电池衰减和老化问题。而且未来固态电池成熟量产，现有用户也能通过换电方式升级到新技术，不用更换整车就能享受到更长的续航，这是传统充电车型无法实现的优势。不过换电网络也存在提升空间，目前换电站主要集中在高

速沿线和大中型城市，部分偏远县城和乡镇的覆盖还不够完善。对于经常需要前往这些地区的用户来说，仍需依赖充电补能，这也是换电模式未来需要优化的方向。

乐道L90的超大前备舱，绝对是家庭用户喜爱的配置之一。240L的容量堪称中国汽车市场同级中较大，实测能轻松容纳2个20英寸行李箱、1个儿童行李箱以及几个背包，对于家庭出行来说，这个储物空间的实用性不言而喻。这个前备舱的价值，不仅在于“大”，更在于“好用”。830mm的宽开口设计，让大尺寸行李箱无需侧着塞就能直接放入，避免了传统储物空间“能装但不好放”的尴尬。600mm的低门槛高度，比不少轿车的后备厢还要低，老人和孩子都能轻松存取物品，不用费力弯腰抬举。

乐叩智能开启功能更是点睛之笔。双手拎着购物袋或行李时，无需放下物品手动开启，轻轻双击就能自动弹开舱盖，这种细节设计完全贴合家庭用车的实际场景。有用户反馈，每次从超市购物出来，这个功能都能省去不少麻烦，实用性远超那些华而不实的科技配置。

更难得的是，这个前备舱的空间利用率极高。得益于纯电平台的优化设计，无论是单电机后驱版本还是双电机四驱版本，前备舱空间完全一致，没有因为驱动形式的不同而缩水。这背后是工程师对电机、管线等部件的集成化设计，把原本零散的零件整合优化，才“抠”出了这部分宝贵的储物空间。

实际使用中，前备舱的灵活性超出预期。家庭露营时，把帐篷、折叠桌椅等装备放进前备舱，与车厢内的食物、衣物等隔离开，既干净又方便分类取用；遇到海鲜、榴莲等有特殊气味的物品，放入前备舱能避免异味扩散到车厢，保持车内空气清新；甚至有用户把前备舱当成临时“观景台”，打开舱盖坐在边缘休息，成为露营时的独特体验。

数据显示，96%的乐道L90用户每周至少使用一次前备舱，使用频率超越后备厢，这足以说明它不是一个噱头配置，而是真正融入了家庭日常用车场景。对于家庭用户来说，这种能提升储物便利性的设计，远比多几块屏幕、多几个花哨功能更有吸引力。不过也有部分用户反馈，前备舱的内饰做工略显粗糙，部分接缝处不够均匀，希望厂家能在细节上进一步提升。

对于大三排SUV来说，空间和操控往往是一对矛盾体。许多车型为了追求第三排空间，把车长做得过长，导致市区行驶和停车变得十分困难。乐道L90给出的解决方案，是5.1米的黄金车长设计，试图在“好坐好装”和“好开好停”之间找到平衡。实际体验来看，这个尺寸确实达到了预期效果。5.1米的车长让第三排空间得到充分保障，身高180cm的成年人坐进去，腿部仍有一拳左右的余量，不会有局促感。第二排座椅支持灵活调节，无论是跷二郎腿放松，还是为第三排留出更多空间，都能轻松实现，真正做到了“座座都是VIP”。

解决了“坐得下”的问题，更关键的是“装得下”。乐道L90彻底打破了传统大三排SUV“坐得下人，装不下行李”的痛点，凭借前备舱+后备厢的双重储物空间，实现了“6人10箱无压力”的装载能力。全家出行时，每个人的行李箱都能找到合适的位置，不用再为“谁的行李该放下”而纠结，这对于家庭长途旅行来说尤为重要。

操控方面，乐道L90的表现超出了一台中大型SUV的预期。5.7米的最小转弯半径，甚至比一些五座紧凑型SUV还要小，在老小区狭窄路段掉头时，不用反复倒腾，一把就能完成转向，灵活性远超同级车型。搭配敏捷掉头功能和泊车辅助功能，即使是新手司机，也能轻松驾驭这台大车。有用户反馈，在市区拥堵路段行驶时，乐道L90的转向手感轻盈，驾驶起来完全没有“开大车”的笨重感；高速行驶时，车辆稳定性表现不错，时速100公里以内没有明显的飘动感，底盘调校偏向舒适，能有效过滤路面颠簸，保障车内乘客的乘坐体验。不过也有部分车主投诉，个别车辆存在车身跑偏、方向盘不正的问题，经过多次维修仍未完全解决，这可能与车辆的品控一致性有关。

泊车辅助功能的实用性也值得肯定。在商场地下车库等狭窄车位，开启泊车辅助后，系统会自动探测车位并规划路线，驾驶员只需控制油门和刹车，就能轻松将车停入车位。对于一台长度超过5米的大车来说，这个功能极大降低了停车难度，尤其适合驾驶技术不够熟练的用户。需要强调的是，这只是辅助功能，驾驶员全程不能分心，必须随时做好立即控制车辆的准备。

在乐道L90上市之前，30万以内很难找到一款产品力均衡的纯电大三排SUV。许多家庭用户要么降低要求选择紧凑型SUV，要么咬牙加预算购买高端车型，始终没有一个理想的选择。乐道L90的出现，恰好填补了这个市场空白，把纯电大三排的价格拉到了二三十万区间。更具吸引力的是BaaS租电方案，17.98万的起售价，相当于只用9系旗舰SUV一半的价格，就能享受到大三排的空间和配置。车内“冰箱彩电大沙发”一应俱全，后排娱乐屏能有效安抚孩子情绪，车载冰箱可以随时提供冷饮，这些配置都精准命中了家庭用户的需求痛点。

车型选择上，乐道L90提供六座和七座版本，满足不同家庭的使用场景。二胎家庭可以选择七座版本，日常通勤时第三排座椅放倒拓展储物空间，全家出行时则能满员乘坐；注重舒适性和私密性的家庭，六座版本的独立座椅设计更具优势，第二排乘客能获得更好的乘坐体验。市场数据显示，选择乐道L90的车主中，45%深度对比过增程车型，28%深度对比过纯电五座车型。这一数据说明，乐道L90不仅在纯电大三排市场具有竞争力，还能吸引原本考虑增程车型和纯电五座车型的用户，成为二三十万预算区间的“全能选手”。

对于增程车型的潜在用户来说，乐道L90的纯电驱动形式在使用成本和驾驶平顺性上更具优势；对于纯电五座车型的用户来说，乐道L90的大三排空间能更好地满足家庭成长需求，避免短期内二次换车的麻烦。这种跨级别的竞争力，正是它能够快速获得市场认可的重要原因。

不过需要客观看待的是，较低的价格也带来了一些取舍。部分用户反馈，车内部分内饰材质偏硬，塑料感较强；车机系统的反应速度有时不够流畅，语音识别准确率还有提升空间；还有用户反映，车辆的实际续航表现与官方宣传存在一定差距，尤其是冬季低温环境下，续航衰减较为明显。这些都是二三十万价位车型常见的问题，对于家庭用户来说，需要在价格、

空间、配置和质感之间做出平衡。

乐道L90的出现，为家庭用户提供了一个兼顾空间、补能和性价比的纯电车型选择。它精准把握了纯电市场的发展趋势，以“纯电+换电+超大前备舱”的核心优势，击中了家庭用户的核心需求，这也是它能够快速实现交付破万的关键。

乐道L90最低售价：26.58万起 [图片参数配置询底价](#) [懂车分](#) [暂无懂车实测](#) [空间·性能等车友圈1.5万车友热议](#) [二手车17.98万起](#) | 30辆

从适用人群来看，乐道L90最适合那些注重空间实用性、有家庭出行需求、对补能效率有要求的用户。如果你的用车场景以城市通勤和周末短途旅行为主，偶尔需要长途出行，那么换电模式能有效解决你的补能焦虑；如果家里人口较多，经常需要全家一起出行，那么它的大三排空间和超大装载能力会让你倍感实用；如果你的预算在二三十万区间，追求高性价比，不想为不必要的花哨功能买单，那么乐道L90的配置表现也能满足你的需求。

当然，对于品控一致性、内饰做工细节、车机系统流畅度等方面还有提升空间。对于那些追求极致豪华质感、对车辆做工要求极高的用户来说，它可能还需努力；对于长期持有车辆、注重二手车残值的用户来说，BaaS租电方案的长期成本需要仔细考量。

总体来看，乐道L90是一款优缺点十分鲜明的车型。它没有刻意回避纯电车型的补能痛点，而是用换电模式给出了切实可行的解决方案；没有盲目堆砌配置，而是把预算用在空间、实用性等家庭用户最关心的地方。在二三十万预算区间，对于家庭用户来说，乐道L90确实是一款绕不开的选择——相信它会成为贴合家庭用车需求的车型之一。随着纯电市场的持续发展和换电网络的不断完善，相信这款车还会在家庭用户中获得更高的认可度。

HTML版本： [乐道L90上市86天交付破3万，BaaS版仅1798万起！能闭眼入吗？](#)