

# BYD死磕日本K-Car小车市场

来源：孙凤珠 发布时间：2025-11-20 09:12:00

比亚迪在日本汽车市场又有大动作！它首次把电动车开进日本K - Car专区，要挑战被本土车企垄断多年的K - Car市场。要知道，K - Car是日本运输省规定的特定规格车型，凭借轻巧车身、低燃费、低税率和低价格，在日本乘用车市场占据了很大份额。

然而，比亚迪这一步走得并不轻松。在日本9个月仅卖出1500辆车，销量未达目标。这背后，面临着“信任账”问题，日本消费者更信赖本土品牌。而且，竞争对手也在发力，试图巩固自己的市场地位。

不过，比亚迪也有自己的优势，它带着“小电池 + 生态”叩门日本市场，卖车的同时还卖“标准”助力改装。虽然未来发展未知，但这无疑已经开了个好头，让我们一起期待比亚迪在日本市场的后续表现！

