

燃油车回暖，油车电车谁也没输，但路不一样了

来源：吴台麟 发布时间：2025-11-20 10:36:21

今年八月，燃油车的销量确实在往上走，整体增加了13.5%，已经是连续第四个月保持这个势头，尤其是在东北地区，燃油车占的市场比例一下子多了八个点，另一边，蔚来和宁德时代还在不断建换电站，蔚来已经建了三千多个，宁德时代也拉上其他品牌一起做这件事，看起来两边方向不一样，其实并不冲突，电动车不是卖不动，而是有些地区和人群确实更需要燃油车。

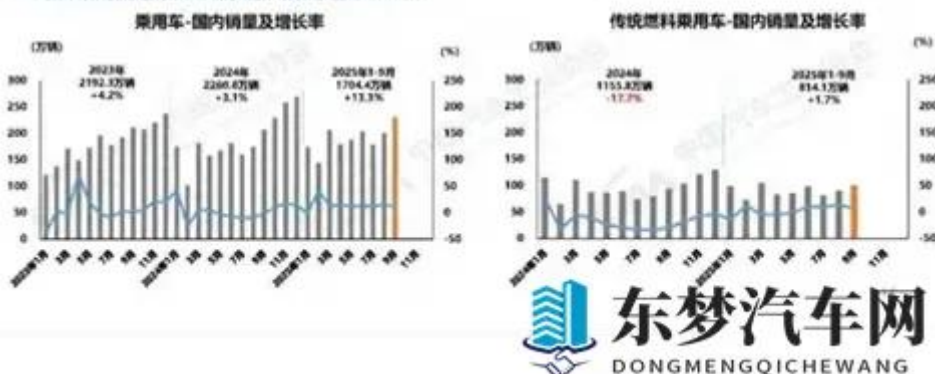
政策确实帮了大忙，今年“以旧换新”的范围扩大了，连国四标准的车也能参加置换，最高补贴给到一万五千元，汽车价格也降得厉害，九月份燃油车平均降价两成多，轩逸不到七万就能买到，帕萨特直接优惠五万元，豪华品牌更是跌了十几万，再加上东北地区冬天电动车掉电特别快，西藏那边充电桩比加油站少很多，跑长途或者去偏远地方，还是燃油车更可靠。

电动车现在遇到几个难题，农村和小城市充电桩太少，经常五十公里才有一个快充站，电池安全问题也越来越明显，今年上半年的召回中，三分之一都和电池有关，热失控、漏液这些事也频繁出现，盈利方面更是困难，除了比亚迪和特斯拉，其他厂商基本都在亏损，靠不断烧钱抢市场，这种情况维持不了多久。

换电这个办法确实有它的道理，蔚来和宁德时代打算把车和电池分开卖，这样买车门槛就能降低一些，还能让电池回收再利用，不过现在问题也不少，建一个换电站就得花两百多万，而且不同品牌的电动车接口不统一，目前主要还是蔚来自己在用，宁德时代虽然说要开放标准，但具体怎么定还没出来，国家也没有强制推广。

2 乘用车内销情况：环比同比双增，传统燃油车连续四个月同比增长

- 9月，乘用车国内销量229.9万辆，环比增长14.5%，同比增长11.2%。其中，传统燃料乘用车国内销量100万辆，比去年同期增加6万辆，环比增长10.9%，同比增长6.4%。
- 1-9月，乘用车国内销量1704.4万辆，同比增长13.3%。其中，传统燃料乘用车国内销量814.1万辆，比去年同期增加13.6万辆，同比增长1.7%。



说到底，油车和电车不是谁要取代谁，而是各自找各自的饭碗，油车用起来稳当，修理费用便宜，天冷天热都不影响使用，电车可以持续升级，智能功能多，环保理念强，通勤的人选择电车，跑长途的人还是回到油车，传统车企搞插电混动加上智能座舱，新势力专注换电服务和电池租赁，路线已经彻底分开了。

在东北、西北和西南的很多县城，油车还是主流选择，这不是因为人们的观念跟不上，而是那些地方的充电设施不够多，天气条件也比较极端，相比之下，长三角和珠三角地区充电站建得比较多，用户买车时考虑得更实际，未来几年，中国汽车市场可能会分成三个区域：大城市主要用电车，县城继续用油车，城乡结合部则更多选择混动车，这种格局不是退步，而是现实情况推动的结果。

HTML版本：[燃油车回暖，油车电车谁也没输，但路不一样了](#)