

金标大众的叙事如何更好地展开？

来源：郑协荣 发布时间：2025-11-20 10:46:13

上周，笔者在昆明参加ID. 与众的“赏金之旅”活动，在阳光明媚、空气清新的春城度过了愉快又松弛的一天，不仅试驾了与众06(图片|配置|询价)，参观了ID. 与众的经销商门店，还绕着滇池畅快骑行了十多公里。在享受休闲生活的同时，不免也思考金标大众的叙事到底应该如何更好地展开。

成立大众汽车（安徽）有限公司是大众汽车在中国市场的战略布局，推出金色徽标的大众品牌车型（金标大众）也是为了和一汽-大众、上汽大众的产品相区隔，打造一个更高端的大众品牌。作为一个风格前卫的智能纯电新品类，金标大众的产品设计更年轻化、运动化，也更具张力；研发制造测试等各方面的标准也很高；销售则采用数字化手段赋能的直营+代理体制。

“赏金之旅”活动是ID. 与众推出的首个精彩生活探寻计划，旨在通过对精彩生活的探寻，建立清晰的品牌认知，并强化品牌与用户的连接。它以产品试驾体验为载体，融合覆盖了文化、艺术、时尚、设计、运动、音乐等领域，旨在与都市年轻用户共同探索与众不同的生活方式，发掘寻常生活中能给人们带来情绪价值的“金色时刻”，并为用户提供“不止于车”的全生命周期体验。今年是该活动发起的第二年，已经先后落地厦门、昆明等地，延续都市驾趣和生活灵感的探索之旅。

金标大众顶层战略设计的初衷很好，但推出的首款车型与众06并不成功，这让它的叙事效果打了折扣。当然，其中既有自身因素，也受国内新能源汽车市场环境的影响。实际上，不只是大众安徽，一汽-大众和上汽大众向智能电动汽车的转型都遭遇不少困难。但在即将到来的2026年，金标大众将迎来转机。



首先，金标大众将推出更有竞争力、更符合用户需求的新产品。这是解决所有问题最直接的抓手。

10月10日，与众07已经亮相工信部新车公告。相比与众06，它最大的亮点是将搭载CEA（China Electronic Architecture）电子电气架构。这是一个基于区域控制及准中央计算的电子电气架构，由大众汽车（中国）科技有限公司（VCTC）、CARIAD中国与小鹏汽车合作开发。



CEA架构将显著降低车辆成本与操作系统的复杂程度，同时提升运算性能和安全性。因为有更加高效的中央计算平台和强大算力，更高级的驾驶辅助和智能座舱功能可以更迅速、便捷地集成到架构当中。从而提高车辆的智能化水平，这将显著缩小甚至拉齐与造车新势力的差距。



与众07是一款标准的三厢轿车、采用了更扁平的设计风格，车身姿态比与众06更低趴一些。车身长宽高尺寸为4853×1852×1566mm，轴距为2826mm，比与众06更大一些，预计车内乘坐空间也更宽敞（与众06的车身长宽高尺寸为4663×1860×1610mm，轴距为2766mm）。内饰最大的变化是副驾增加了一块娱乐屏，同时配置了HUD。

除了与众07以外，金标大众还将推出两款与小鹏汽车合作开发的中型车——与众08和与众09，前者是SUV，后者是轿车。据笔者了解，2026年北京车展前，与众08将率先上市。随后，与众07将上市，同期，采用了CEA架构的2026款与众06也将一起推出。2026年四季度，与众09将上市。

其次，有了更多、更好的产品，营销和销售体系才能激活。经销商投资人看到赚钱机会，才愿意投资建设更多销售网络。

金标大众采用直营+代理制的混合销售模式。直营层面，体验中心已经落地北京、上海、广州、成都四座城市。代理层面，门店业态包括空间、用户中心、交付中心、体验站等多元化汽车新零售网络。截至今年8月底，金标大众的零售网络共覆盖42个城市，共有83家门店。其中，大部分是原来进口大众汽车的销售网点。按大众安徽的发展计划，到今年年底，销售网络将覆盖超过60个城市，门店数量达到120家。

100多家门店的销售网络显然是难以实现更大的销量规模的。但一家车企的销量与经销网络数量互为因果，且在动态中彼此促进。按照上述的产品规划，到2026年四季度，金标大众将有4款产品在售。如果上半年推出的与众08和与众07能获得不错的销量，就有望促进销

售网点的增长。

最后，金标大众必须实现差异化，这才是大众安徽的立身之本。但要做到这一点并不容易。

这里的差异化包含两个层面。一是与其他品牌相比，尤其是国内的造车新势力品牌，也包括与大众安徽有合作关系的小鹏汽车。在这个层面，金标大众的差异化是比较明显的。此次试驾的与众06在安全设计、质量标准、驾控性能、续航达成率等方面，表现都非常出色。

比如，与众06的179次实车碰撞测试、350万公里耐久测试、两冬两夏测试、同级最高的48700N.m/deg车身扭转刚度、同级最多的9安全气囊、五连杆悬架与DCC自适应底盘系统、可变转向比等等，这些传统车企的固有优势都被很好地继承了下来。随着CEA架构上车，智能化方面的短板也能补齐。

二是与一汽-大众和上汽大众这两家合资公司相比，金标大众的差异化如何体现，金色徽标暗含的“与众不同”具体表现在什么方面，这是相对更难的。普通消费者现在能直观感受到的，除了品牌logo、产品设计风格差异之外，似乎还感受不到其他区别。

在产品设计、生产制造、测试、品控等方面，金标大众是否执行更高标准？在销售与服务体系方面，是否有更好的体验？甚至于二手车的残值是否更高等等，这些才是金标大众真正要回应的用户关切，也是大众安徽在接下来的发展中要解决的问题。

HTML版本：[金标大众的叙事如何更好地展开？](#)