

联合引擎 | 岚图泰山上市起售3799万，豪华与技术兼得？

来源：何梅平 发布时间：2025-11-20 10:51:16

在深圳国际会展中心的灯光缓缓亮起之时，岚图汽车将旗下全新旗舰大六座 SUV——岚图泰山正式推向公众视线。新车共推出Max、Max+、Ultra、黑武士四个版本，官方指导价37.99 万元—50.99 万元。同时，岚图还公布了价值 4.8 万元的上市尊享权益，更进一步降低消费者的体验门槛。

作为岚图品牌的全新旗舰，岚图泰山不仅承继了东风汽车 56 年造车体系的深厚底蕴，更在核心结构、智能科技与底盘能力上集成了品牌最尖端成果。这一次，岚图似乎希望用一辆既能代表技术高地、也能承载东方审美的旗舰产品，为大六座豪华 SUV 市场树立新的参照点。

走近岚图泰山，第一眼的印象并非复杂，而是一种“巨物级”从容。新车以“天地共雅”的设计主题为骨架，将山水意象、东方建筑比例与现代豪华车的力量感巧妙糅合。



前脸“鲲鹏展翼”布局辨识度极高，纵向镀铬立柱与贯穿式灯带形成层次丰富的视觉中心。日行灯与尾灯的线条同样以水纹与倒影为灵感，使光影呈现出柔与刚的两面性。相比传统豪华 SUV 的“力量堆叠”，岚图泰山的设计逻辑更像在追寻一种“稳、雅、广”的东方平衡美学。

在车身比例上，新车以5230/2025/1817mm的三围尺寸与3120mm的轴距构建起颇具压迫感的体量，同时通过对长高比、轮高比、宽高比等细节的整体雕刻，使其从不同角度观看都能

保持挺拔和谐的姿态。其结果是：岚图泰山既具旗舰 SUV 的魁梧存在感，也具东方审美中那种“不怒自威”的气场。

细节上的仪式感也被刻意放大。例如支持迎宾灯效的华为 XPIXEL 智慧投影大灯，不仅提供行车辅助，还能输出文化符号；门把手、侧踏、电动迎宾光毯等功能组合成了一套接近“奢侈品级体验”的上下车流程，体现出旗舰 SUV 应有的从容质感。

如果说外观是大气，那么内饰便是讲究。岚图泰山的座舱以“山海万象”为主题，融入山纹、孔纹、木饰等元素，使车内整体氛围更像是“行走的东方起居室”。材质选择与色彩分布偏向温润克制，不追求冰冷的科技风，而是通过触感、色感、光影共同营造稳定、舒适的体验氛围。

新车将空间利用率做到同级领先，得房率达 86.8%，第二排 180mm 的宽通道与纯平地台让六座布局的机动性大幅提升，即便是成年人进入第三排也不用过多弯折身体。第三排“魔术折叠”结构不仅提高使用自由度，还让后备厢容积可在305L—1193L之间自在切换，从家庭出行到露营场景均能灵活应对。

舒适性配置方面，岚图泰山将“旗舰体验”落到了用户真正感知得到的地方。AI 云舒适座椅采用人体工学模型开发，第二排右侧“至尊位”更以 66 颗高精度传感器、22 向电动调节与 26 点按摩功能，实现了近乎“头等舱级”的体验。乘客不需要调试，只需坐下，座椅便能自动识别姿态并完成优化，形成一种“被照顾”的感受。

岚图泰山在智能化方面的表现，可理解为“完整采用华为当前最强智能方案”。新车搭载最新的华为乾崮智驾 ADS 4，提供单激光雷达与四激光雷达两套感知阵列，覆盖高速、城区乃至狭窄泊车场景。

其中，四激光雷达方案由34个传感器构成，可实现 360° 无死角感知，最远探测300米。在复杂光线和极端天气下识别路况依然稳定。同时，系统能识别特殊车辆与交警手势，并具备基于 WEWA 架构的推理能力，让决策行为从“执行指令”跨越到“主动理解意图”。

车内体验同样值得关注。全新鸿蒙座舱 5带来更流畅的人机交互，手机与车机在导航、音乐等应用上的“无缝流转”让设备之间的割裂感被彻底消除，“超级桌面”功能进一步扩展车机应用生态。搭载的AI 语音大模型能识别复杂语义、长语句、跨多步任务，从而提高交互速度与灵活度，比如直接一句话定义多条件的座舱联动场景。对于一台强调体验的旗舰 SUV 来说，这种智能能力不再只是“功能堆叠”，而是朝向“有温度、有理解力”的智能辅助方向迈出的一步。

底盘是岚图的传统优势，而在岚图泰山上这一优势再次被放大。新车搭载国内首发的三腔空气悬架，结合 EDC 魔毯底盘与双向 16° 后轮转向，使整车在舒适与灵活性之间建立起更平衡的动态表现——既能过滤城市路面的细碎振动，也能在大体量车身下保持出弯从容。

动力部分，岚图泰山采用800V 碳化硅岚海智能超混技术，实现“纯电体验+长续航+超快补能”三重优势。标配65kWh 三元锂电池，CLTC 纯电续航超过 350km，综合续航超1400km，解决用户在纯电与混动之间的选择难题。

更关键的是其 5C 超充能力，可实现极短时间内的高效补能，使长途出行的节奏更接近纯燃油车。同时，在城市通勤中用户可以长期维持“纯电日常”，降低能耗与使用成本，使其在真实体验中兼具豪华、效率与经济性。

总结：岚图泰山并非试图用一个标签证明自己，而是试图用“体系化实力”表达旗舰 SUV 应有的边界感，其呈现出的并非单一卖点，而是一种“展开式”的产品价值。

它切入的是竞争最激烈、用户要求最高的40 万级大六座豪华 SUV 市场。而它的答案是：既要豪华，也要技术；既要纯电体验，也要长续航和快补能；既要舒适，也要智能化带来的新维度安全感。

HTML版本： [联合引擎 | 岚图泰山上市起售3799万，豪华与技术兼得？](#)