

650万用户选出的“国民家轿”，朗逸升级进入Pro时代

来源：王舜纶 发布时间：2025-11-20 11:01:22

生活中的你，或许有一个追求时尚、热爱操控的同学，用人生的第一笔存款买了人生的第一辆朗逸；有一个精打细算，追求经济性的亲戚，各种比较后买了一辆朗逸；有一位邻居，在全家人的投票下，在挑花眼的购车清单里挑选了朗逸……

在过去的17年中，一共有650万用户选择购买了朗逸，他们的故事在各个城市的街头巷尾，也在我们身边无处不在。朗逸历经17年4代的迭代，从“皮实耐造”到“赛博座舱”，始终引领A级轿车市场，扮演着“国民家轿”的角色。



而这一次，第5代朗逸迎来全面升级，以限时价8.88-11.29万元的价格上市，同时带来4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保和全系数字钥匙限时免费赠送等惊喜购车权益。以更“大升级、大舒适、大智慧”的全面焕新，重新定义A+级家轿市场标杆，为追求品质生活的中国家庭提供更优选择。

作为上汽大众Pro家族新成员，朗逸 Pro全面采用家族最新设计语言，将经典与动感完美融合。新车车长升级至4720mm，达到A+级尺寸，黄金比例车身让“国民家轿”更符合国人

审美，整车视觉效果也更加舒展大气。前脸依旧提供两种设计可选，横贯式镀铬箭阵下格栅尽显优雅稳重，符合传统家庭用户审美；星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，科技感十足，满足年轻消费者需求。加上流线型低风阻车顶、宽阔简约一体化车尾，搭配动感轮毂，整体造型优雅动感，兼具运动感与科技感。

内饰方面，朗逸 Pro同样延续Pro家族简约精致的风格，采用北欧家居风设计。一体化空调出风口及怀挡设计搭配侧门全新上拉式内拉手，整体空间更开阔，质感媲美B级车；座椅的肩部、腰部、腿部均采用环抱式设计，满足人体工程学的同时，更营造出家一样的温馨感。

针对家庭用户对车辆舒适性与操控性的双重需求，朗逸 Pro在底盘配置上全面升级。新车首次搭载四轮独立悬架，能够更好的过滤路面颠簸，即使行驶在坑洼路段，车内人员也能感受到出色的舒适性；再加上历经近百种方案调校的中国好底盘，兼顾操控稳定性与行驶平顺性，让每个座位都是一等座，日常通勤、周末全家出游等场景均能轻松应对。

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，动力输出充沛且换挡平顺，百公里综合油耗低至5.54L，还能加92号汽油，实现动力与燃油经济性的平衡，满足家庭用户对动力需求的同时，降低用车成本。

智能化方面，新车搭载帕萨特 Pro同款的高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，可同时处理多任务，确保车机系统流畅运行不卡顿。

同时，朗逸 Pro升级搭载了更实用、可靠、便捷的智能化AI座舱，融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力，同时深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0，满足家庭用户日常出行的社交与导航需求。车载微信支持语音收发消息、语音通话，避免驾驶中频繁操作手机，实现开车聊微信，动口不动手；腾讯随行2.0能实现车机与手机端账号互通，同步手机中定位，直接发起导航，使用更便捷。

承袭德系安全基因，朗逸 Pro从车身结构到细节配置构建全维防护。全车高强度及以上钢材使用比例达81%，以硬核材质打造“移动安全舱”；至高搭载7安全气囊并新增中央气囊，给予驾乘人员无死角柔性保护。朗逸 Pro前排标配了双预紧和双级限力安全带，在碰撞发生时可以针对不同碰撞工况，采取不同的碰撞约束策略，最大程度保证乘员的安全。

同时，朗逸 Pro整车采用艺匠级工艺锻造，冲压零件精度误差仅0.02mm左右，汇集激光焊接、空腔注蜡等先进技术，车辆更加防腐耐久。为验证全场景可靠性，新车还历经多维度极限测试，包括整车极地测试、极限工况雨淋试验、极端工况耐久测试等，确保车辆全生命周期内功能无损、手感如初，匹配家庭长期用车需求。

从2008年第一代车型上市至今，朗逸赢得了650万中国家庭的信任。但650万并非终点，而是全新的起点。全面焕新的朗逸 Pro，已经正式开启朗逸家族的Pro时代，它将重塑A+级

家轿市场标杆，成为中国家庭更满意的家轿选择。

HTML版本： 650万用户选出的“国民家轿”，朗逸升级进入Pro时代