

电动汽车，别光顾着“酷炫”，忘了“好用”

来源：赖耀德 发布时间：2025-11-20 11:53:13

电动汽车，别光顾着“酷炫”，忘了“好用”

还记得十年前，提起电动车，大家都摇头叫“电动爹”。充电慢、跑不远、毛病多，真是让人操碎了心。这些年，电池技术进步了，充电桩也多了，电动车终于能当主力车用了，这是大好事。



可不知道从什么时候开始，电动车在“让人头疼”的路上玩出了新花样。设计师们好像比赛似的，拼命往车上堆那些“看起来酷，用起来苦”的设计。



阿维塔 11最低售价：27.99万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈5万车友热议二手车14.98万起 | 46辆

第一大“折磨”：玻璃天幕。看起来是挺通透，星空顶浪漫吧？可夏天太阳一晒，车里跟桑拿房一样，头皮发烫。厂家说“我们这玻璃防晒”，物理规律在那儿摆着呢，再防晒它也烫啊。最后大家还不是老老实实去买遮阳帘？这不就跟笑话里说的似的——“莫斯科冬天的窗户，看着亮堂，明白人都知道该贴保温层”。

第二大“折磨”：全触控大屏。好家伙，以前伸手就能调的空调、开的收音机，现在全得进屏幕里戳来戳去。开车时想调个温度，眼睛得离开路面，在屏幕上找半天图标，这安全吗？难怪有人调侃：“法律不让开车玩手机？简单，把平板放大贴中控上，叫‘智能车机’就行了。”

第三大“折磨”：隐藏式门把手。是挺好看，车身子光溜溜的。可第一次坐你车的人，十有八九找不到门把手在哪儿。遇到紧急情况，或者冬天冻住了，更是急死人。这不，笑话又来了：“设计师，门把手打不开啊！”“同志，是您方法错了，得先往右按，再往左拉……”



阿维塔 11最低售价：27.99万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈5万车友热议二手车14.98万起 | 46辆

这些设计，说白了就是“形式大于内容”。设计师为了追求“极简”、“科技感”，把用户最基本的方便和安全给简化掉了。车首先是交通工具，是用来开的，不是放在展厅里看的艺术品。

好消息是，最近好像听到一些风声了。有车企开始给新车重新配上实体按键，也有厂家在玻璃天幕的防晒隔热上真正下功夫了。这说明，市场的声音他们终于听见了！用户用真金白银投票，比什么设计理念都管用。

所以，在这里想对车企们说句大实话：咱们追求科技、追求美观没错，但千万别走火入

魔。一辆好车的根本，是安全、可靠、好用。在琢磨怎么让车更酷之前，先得把它打造成一个让用户开着顺手、坐着舒心的靠谱伙伴。

深蓝SL03最低售价：11.99万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分3.82懂车实测空间·性能等车友圈25万车友热议二手车5.98万起 | 160辆

那些“反人类”的设计，真的该歇歇了。老百姓买车图个方便省心，不是为了天天跟设计师斗智斗勇的。把这些花里胡哨的玩意儿改好了，电动车才能真正从“科技玩具”，变成千家万户都爱用的“贴心工具”。

HTML版本： [电动汽车](#)，别光顾着“酷炫”，忘了“好用”