

# 奔驰E级变了，燃油车要让位，电动化成新招牌

来源：郑佳颖 发布时间：2025-11-20 12:05:23

最近网上流传着新一代奔驰E级(图片|配置|询价)的渲染图,看起来挺吸引人,官方没有公布具体参数,但整体方向已经明确,这次不是小改款,而是彻底更换了平台,采用与纯电GLC相同的底盘结构,这表明奔驰确实打算将E级从传统的“老板座驾”转变为具有代表性的“智能电动车”。

新设计的车头格栅尺寸更大,三叉星徽标志也变得更显眼,搭配AMG风格包围,整体呈现出强烈的运动气质,过去奔驰E级强调稳重风格,如今转向年轻化路线,其实宝马5系和奥迪A6L也在做类似调整,但奔驰的做法更加彻底——前格栅甚至不再承担进气功能,完全成为品牌展示的窗口,这种设计既延续了豪华感,又传递出电动化的身份定位,展现出清晰的转型思路。

内饰目前还没有实际拍摄的图片,但大概率会沿用EQE车型的设计风格,包括双联屏、MBUX系统以及环保材料这些配置都会保留,关键在于这次计划同时推出燃油版和纯电版EQE车型,燃油版面向习惯使用传统油车的用户,纯电版则针对喜爱科技体验的年轻群体,两个版本共享底盘结构,但在软件功能、充电方案和具体配置上有所区别,实现了“一车两用”的产品策略。

国产版车型进行加长是必然的,市场数据表明中国消费者更青睐后排空间宽大的车型,加长版本销量一直领先,宝马5系和奥迪A6L都凭借加长策略获得成功,奔驰也必须跟进这一趋势,此外智能座舱系统可能接入华为或百度的地图服务,虽然官方尚未公布,但按照行业常见做法,这一安排基本可以确定。



在动力方面，目前还有很多信息没有公开，2.0T混动系统可能会继续使用，但纯电版的续航里程、电池容量和是否搭载800V平台这些关键点都还没公布，宝马i5已经宣称续航能超过700公里，极氪001在30万元这个价位段也主打高性能路线，如果奔驰只提供普通水平的续航能力，恐怕很难吸引年轻消费者的关注。

眼下正值新能源政策实施到一半的时候，补贴和充电设施还在支持高端电动车，奔驰把E级往电动方向推，不只是为了多卖车，更是想在中国市场重新站稳自己的位置，说白了，奔驰不想被时代甩在后面，哪怕需要改变自己最经典的车型形象也要这么做。



HTML版本：[奔驰E级变了，燃油车要让位，电动化成新招牌](#)