

新能源车越智能，越该懂普通人的“用车需求”

来源：刘采娇 发布时间：2025-11-20 12:39:44

（个人观点仅供参考，无任何不良引导）

新能源车击碎了续航里程、补能效率等种种质疑，但也携带着玻璃天幕、全触控大屏与隐藏式门把手，近些年在“反人类”的道路上策马狂奔。作为车主，我们买新能源车是为了更便捷的出行，不是为了给生活添堵，更不是为了成为车企“炫技实验”的小白鼠。

图片素材取自网络，无任何不良引导

谁没经历过夏天坐进全景天幕车的绝望？明明室外38℃，车内却能飙到50℃，头顶的玻璃像块烧红的铁板，空调开到最大档，脖子以下冻得发抖，头顶却依然灼热难耐。更讽刺的是，车企宣传这是“通透星空感”，却绝口不提传统遮阳帘被减配——本质不过是为了节省成本、增加头部空间的妥协，毕竟一块玻璃的成本比带遮阳机构的天窗低一半还多。电商平台上第三方遮阳帘年销量暴涨10倍，这哪里是消费升级，分明是用户用钱包投票的无声抗议。



图片素材取自网络，无任何不良引导

全触控大屏更是把“科技感”变成了“风险感”。以前按实体按键一秒搞定的空调调节，现在要低头翻两三级菜单，高速上分心的瞬间可能就暗藏危险。更让人崩溃的是车机死机，有车主吐槽半路黑屏连档位都挂不上，只能停在路边等救援。而隐藏式门把手的坑，北方车主最有发言权：冬天结冰打不开门，只能用热水浇、工具抠；更致命的是事故断电时可能无法

弹出，曾有小米SU7事故因此延误救援，酿成悲剧。



图片素材取自网络，无任何不良引导

但我们依然选择相信新能源，因为全固态电池技术已经实现突破，续航轻松破千公里；因为越来越多车企开始倾听声音，给天幕加遮阳帘、保留核心实体按键、给隐藏门把手配机械应急机构。技术创新的初衷，从来都该是让生活更美好，而不是用花哨设计收割流量。

新能源车的进步有目共睹，但真正的高端，不该是牺牲实用的“伪科技”，而是把用户体验刻进细节里。你被新能源车的哪些设计坑过？是烫头的天幕，还是难用的大屏？欢迎在评论区吐槽，让车企看到我们真正的需求——科技可以有，但实用不能丢！



HTML版本： [新能源车越智能，越该懂普通人的“用车需求”](#)