

与世界争峰，岚图泰山重新定义华系旗舰SUV

来源：侯秉勋 发布时间：2025-11-20 13:13:55

「 首发三腔空悬、800V岚海智混 」

作者 | 甄 瑶

编辑 | 李国政

出品 | 帮宁工作室 (gbngzs)



从争峰到成峰，岚图仅用5年，就书写了中国高端新能源汽车的进阶篇章。

2025年11月18日，在深圳国际会展中心，岚图汽车为新时代中坚力量人群献上一份敬意——以争峰为主题，全新全尺寸旗舰SUV岚图泰山上市。

新车推出Max版、Max+版、Ultra版、黑武士版等4版，售价37.99万-50.99万元，兼顾市场诚意与豪华质感。

上市仅21分钟，锁单量狂飙超10000辆。这份火爆，是用户对品牌的信赖，更是对产品实力的认可。

岚图泰山之命名暗藏深意——为时代脊梁而来，致敬泰山精神。这款背靠东风56年造车底蕴，是岚图顶级整车技术与华为智能科技的集大成者，承载着撑起时代的坚毅力量。

它是华（为）系首款800V+5C智能超混SUV，标配国内首发三腔空悬（带EDC魔毯功能）、65

度大电池，综合续航超1400公里。它搭载华为乾崑智驾ADS 4与鸿蒙座舱5，在安全、设计、智能、操控上拉满配置。

这让岚图泰山以别人的上限为底线，树立豪华大六座SUV的价值新峰，赋予华系旗舰叫板全球的底气。

“岚图泰山，是我们献给新时代中坚力量的旗舰之作。”发布会上，岚图汽车科技股份有限公司董事长、总经理卢放道出品牌初心。

5年5款车型，如今泰山上市，标志着岚图成为中国首个实现SUV、MPV和轿车等全品类量产的高端新能源品牌。

中国旗舰，不争锋，只争峰。这是岚图的态度，也是华系豪华的自信。

■ 01

中国旗舰

时代迭代，思维先行。真正的破局者，从不止步于过往。

奔驰GLS、宝马X7、林肯领航员……当这些传统豪华SUV仍困在燃油车时代的固有逻辑中时，岚图泰山却以霸气之姿，向世界宣告中国豪华的全新力量。

它直面豪华市场的品牌溢价神话，扛起“为时代中坚与脊梁而生”的使命，将东方智慧与顶尖科技深度融合，以新时代旗舰之姿，打响国产豪华大六座SUV的冲锋之战。

岚图泰山的超越，并非简单地堆砌配置，而是进行系统性的技术重构。

其一，顶配华为最新智能科技。

岚图泰山与华为携手，乾崑智驾ADS 4与鸿蒙座舱5等最新科技悉数上车。

顶配车型搭载包含4颗激光雷达在内的34颗高性能感知硬件，构建了360°无死角的顶级感知能力——即使纵观全球，搭载这套顶级智驾方案的量产车也只有两款，岚图泰山为其中之一。

而鸿蒙座舱5无缝流转，让设备边界消弭于无形。具备5万多款应用程序的超级桌面与AI语音大模型，让用户每一次进行人车对话，都像与老友闲谈般自然，达到新时代旗舰车该有的智能温度。

其二，国内首搭三腔空悬。

一部岚图空悬发展史，就是半部中国新能源汽车空悬崛起史。

从2021年将百万元级空悬下放至30万元级车型，让更多人享受到技术普惠的红利，到如今岚图泰山在国内首搭三腔空悬，岚图的这份坚持从未停歇。

当保时捷、宾利等少数豪华品牌还试图垄断三腔空悬技术时，岚图用实力，跻身世界前五、中国第一的行列。

加上搭配EDC魔毯功能与双向16°后轮转向、全铝底盘与双叉臂/五连杆悬架的豪华配置，这款SUV让每一次出行都稳如泰山，成为对岚图被誉为“中国空悬之王”称号的最好注解。

其三，800V岚海智能超混加持。

该技术让纯电体验、长续航、快补能不再是相互矛盾的选择题。350公里纯电续航，满足日常通勤；超1400公里综合续航，告别长途焦虑；12分钟将电量从20%充到80%的5C超充速度，让等待成为过去。

还有5.2秒破百的澎湃动力、6.9L/100km的超低馈电油耗，实现性能与效能的平衡。

其四，旗舰安全。

在中汽中心 TOP Safety 挑战中，岚图泰山完成6项行业首创的“地狱级”安全测试，突破测试标准与心理防线，树立安全新高度。

比如螺旋翻滚后空中柱碰。车辆以50km/h螺旋翻滚后，撞上2540mm高柱体，但舱内生命空间未被压缩——气囊系统毫秒级弹出，2200MPa热成型钢门环构筑钢铁堡垒，让意外有惊无险。

在105km/h追尾钻卡与四面撞击测试中，面对前后15.5吨重卡夹击、侧面65km/h车辆撞击，车辆七重正碰防护结构与双盾防撞车门启动，乘员舱保持充足生存空间，给家庭实实在在的承诺。

还有131km/h冰雪高速爆胎、200kN挤压冲击防护……

岚图泰山通过了多项极限测试。这非为炫技，而是将安全承诺落实到每个风险场景。作为首款搭载C-NCAP和E-NCAP翻滚防护功能的车型，它覆盖90%常见翻滚工况，证明安全才是汽车豪华的核心。

这些都是深得国人心的全场景出行解决方案。

作为中国央企倾力打造的豪华大六座SUV，岚图泰山拥有与外资豪华旗舰车同台竞技的硬实力。它用动力、底盘、智能、安全等4个维度的代际领先，重新定义了华系豪华的价值标尺，证明外资豪华的神话并非牢不可破。

■ 02

豪华再进化

如何定义一辆车的豪华？

西方豪车以百年符号构筑尊贵，而岚图泰山则给出东方答案：豪华非冰冷材质堆砌而来，而

是山水意境与人文温度共生，是泰山有高度，是中国气度的精神投射，是献给新时代中坚人群的身份标识。

这款豪华大六座SUV以“天地共雅”为美学内核，让中式韵味流转车身。

鲲鹏展翼前脸是视觉核心。光瀑格栅如晨光穿林，贯穿式灯带勾勒天际线。水击三千日行灯藏豪迈，而山海倒影后灯透温婉，前后刚柔相济，每次亮相皆成东方风景。

车身侧面无生硬腰线，而是山海交融的曲面，让光影自行化作设计师。5230mm车长、3120mm轴距奠定稳健体态，四大黄金比例雕琢又添灵动，让世界见证了东方设计力量。

豪华的温度，藏于触手可及的仪式感。

走近岚图泰山，流光星辰门把手弹出，电动侧踏升起，迎宾展翼光毯铺开，有如躬身相迎。百万像素华为PIXEL智慧投影大灯亮起鹏息迎辉灯效，遇行人自动礼让，而且导航投射光毯，科技传递善意。

进入座舱，仿若踏入流动的山水画卷。山水意境孔纹、流韵木饰，温润色调与材质隔绝喧嚣，“山海万象”主题让自然意趣溢满驾乘者心灵。

86.8%同级最高得房率，无主副座等级之分。第二排宽适通道与纯平地台方便进出。魔术折叠座椅随心切换模式，让后备厢灵活变化，周全兼顾家庭出行。

尤其是，二排右侧至尊位将东方关怀做到了极致。66颗高精度传感器组成的AI云舒座椅，22向电动调节适配身体曲线，零重力模式卸疲惫，26点大师级按摩解劳顿。搭配32个扬声器形成天籁声场，尽显豪华至心，让人惬意放松。

岚图泰山的豪华，不为争锋，只为共鸣。它以国际设计语言讲中国故事，用全场景布局适配中国家庭，以细节温度诠释东方尊贵。

岚图汽车深知，比颜值与舒适更重要的，是守护生命的安全。

这份底气，源自东风56年造车积淀的硬核实力——这是刻在车身骨架里的安全承诺。

岚图泰山的车身，采用高强度钢铝混合结构。2200MPa热成形钢门环如同坚固的铠甲。独有双盾防撞车门与多重防护结构，能抵御110km/h超美标高速追尾的冲击，在极端时刻化身护人安全的方舟。

在电池安全上，岚图泰山采用同级首款双重防护电池包，搭配琥珀2.0电池，具有16重防护与AI预警系统，杜绝风险。

应急细节上，全车9个安全气囊三排全覆盖、双网冗余车门解锁系统、机械式应急开门装置等，为安全筑牢防线。

主动安全方面，全维防碰撞系统CAS 4.0更是未雨绸缪。130km/h的AEB自动紧急刹车

功能，能精准识别外卖骑手、鬼探头等复杂场景，而且是毫秒级响应速度，为日常通勤筑起超前一步的防线。

有人说豪华是惊艳，岚图泰山却说豪华是安心。它以山水诗意添生活仪式感，用铜墙铁壁筑生命安全线，让中式美学走向世界，让家庭感受稳稳幸福。

这样的豪华，有身份认同，更有责任担当，中国汽车由此定义新时代的豪华。

■ 03

争高端新能源之峰

今年11月10日，在武汉岚图云峰工厂，泰山代表岚图第30万辆整车下线，标志着岚图汽车成为首个达成30万辆规模的央国企高端新能源品牌。

从第1辆到10万辆，用时2年；从10万到20万辆，用时1年；从20万到30万辆，用时仅7个月。这就是岚图速度。这就是岚图的争峰之路。

岚图争峰，首先构建爆款矩阵。

在高端新能源MPV市场，岚图梦想家是领跑者。它是销量口碑双冠，诠释移动的家。中国每卖3辆高端MPV，就有1辆是岚图梦想家。

在SUV领域，今年焕新的双子星展现爆发力。其中，岚图FREE+跻身20万-30万元混动SUV市场前三，全新岚图知音登顶20万元级纯电销量榜首。

如果说销量是品牌的脸面，那么，经营韧性就是支撑品牌前行的脊梁。

2022-2024年，岚图取得103.2%的销量复合年增长率，在高端新能源品牌中稳居前三；2025年1-10月，累计交付量同比增长82%，而且“九连涨”，印证着品牌的成长后劲。

更令人振奋的是，岚图用实打实的经营成绩，打破了新能源车企盈利难的魔咒：毛利率从2022年的8.3%，跃升至2025年前7个月的21.3%，高居行业第二；2024年第四季度首次实现单季度盈利，2025年前7个月持续盈利，在行业最快实现单季度盈利、经营现金流转正最快。

有人会问，岚图争峰，争的是什么？是市场份额的高低，还是销量排名的先后？

答案或许都不是。

当泰山作为岚图第30万辆整车下线，又以霸气华系旗舰SUV上市时，人们可以读懂上述问题的答案——岚图争的，是中国高端新能源品牌的话语权，是让央企制造成为品质与信赖的代名词，是让每位用户都感受到买得放心、用得安心的踏实。

泰山上市，岚图汽车以之为新起点，带着争峰的信念，在高端新能源赛道继续前行，让中国新能源汽车旗舰的身影，在世界舞台上愈发挺拔。

HTML版本：[与世界争峰，岚图泰山重新定义华系旗舰SUV](#)