# 2022款奔驰GLE: 9万公里,豪华SUV圆梦,商务家用皆宜?

来源: 陈仁豪 发布时间: 2025-11-20 13:21:44

奔驰GLE (图片 | 配置 | 询价) 自从M级化身而来,就以优异的舒适性和越野性能,得到了很多用户的认可。它既能驰骋于城市之间,又能穿梭于旷野之上,作为理想的旅行和探险伙伴,赢得了用户的心。今天介绍的这辆奔驰GLE 2022款 GLE 350 4MATIC 时尚型,新车含税价为80.23万,现在的二手车报价是39.54万,相比新车价格,现在的价格是不是看着更香了?奔驰GLE AMG最低售价: 84.88万起最高降价: 15.00万图片参数配置询底价懂车分4.22懂车实测空间•性能等车友圈2.3万车友热议二手车20.30万起 | 106辆

#### 基本信息

这辆奔驰GLE 2022款 GLE 350 4MATIC 时尚型,定位是中大型SUV,车身外观颜色是黑色,内饰是深色配色。累计行驶里程是9.10万公里,该车符合国VI排放标准。



车源地和上牌地都在济南。2022年04月首次上牌,在此期间0过户。这辆车的新车含税价是80.23万,而现在的二手车报价是39.54万,相当于开2年多便宜了40.69万。

#### 检测报告



二手车市场鱼龙混杂,导致消费者对二手车望而却步,不敢购买,而这款奔驰GLE 2022 款 GLE 350 4MATIC 时尚型经过懂车帝300余项官方检测,拥有完整的全车深度检测报告,让你全方位的了解这款车。



经检测,这辆车属于非重大事故、非火烧、非水泡车型,外观存在轻微划痕和修复,内 饰整洁如新,功能使用良好。

在车况部分,除了外观、内饰功能的检测,更多买家关注的是这辆车是否为"三非"车辆,三非就是指非重大事故、非火烧、非水泡。因为事故车、泡水车、火烧车都存在较大的安全隐患。不过您放心,这辆车已经通过了事故检测、火烧检测和泡水检测,可以确定它非重大事故车、非火烧车、非泡水车。

#### 具体配置信息

奔驰的豪华感从何而来?看看它的配置就知道了。奔驰GLE 2022款 GLE 350 4MATIC 时尚型配备了

L2辅助驾驶、自动泊车入位、3种驾驶模式可选、车道居中保持、疲劳驾驶提示等配置,其中自动泊车入位很好的解决了新手停车难的问题,碰到路边车位,不用发愁,直接自动泊车就可以;而疲劳驾驶提示则会时刻关注驾驶者的身体状况,一旦发现身体欠佳,则会进行提醒,避免危险的发生。

安全配置上,标配主动刹车/主动安全系统、前方碰撞预警、车道保持辅助系统等主动安全配置,同时配备的8个安全气囊,使其被动安全配置优于80%同级车。

动力上,搭载了2.0T 直列4缸,涡轮增压发动机,百公里加速仅7.4s,与之匹配的是9AT手自一体变速箱,换挡平顺,传动效率高,同时全时四驱当属四驱中的王者,越野达人必备技能。

## 内饰

内饰有正常的磨损,但并不影响使用,同时豪华感和科技感氛围营造的很不错。

市场行情与用车成本

这辆奔驰GLE 2022款 GLE 350 4MATIC 时尚型的市场行情价是39.76万-47.71万,它的报价则是39.54万,报价低于市场行情价,加上它的保值率较高,同级车平均保值率是46.07%,它的保值率是54.60%,所以性价比很高。

另外,根据估算,这辆车10年的平均用车成本是20623元/年,而同级车最低是16944元/年,最高是22908元/年,所以它的用车成本适中。

### 优势和缺点

优势: 奔驰GLE自从M级化身而来,就以优异的舒适性和越野性能,得到了很多用户的认可。它既能驰骋于城市之间,又能穿梭于旷野之上,作为理想的旅行和探险伙伴,赢得了用户的心。这款车子报价低于市场行情价,性价比较高。而且车型比较新,动力强劲,配置丰富。品质出众,保值率也高。

缺点:用车成本不低,油耗偏高,维护成本也不算低,购买前需要充分衡量下优缺点, 想好再下手。

奔驰GLE AMG最低售价: 84.88万起最高降价: 15.00万图片参数配置询底价懂车分4.22懂车实测空间•性能等车友圈2.3万车友热议二手车20.30万起 | 106辆

奔驰GLE以其卓越的舒适性和强悍的越野性能,赢得了市场的广泛赞誉。它不断进化的 技术与设计,以及对驾驶体验的不懈追求,使得其在激烈的市场竞争中始终保持着领先地位。 这款奔驰GLE 2022款 GLE 350 4MATIC 时尚型保持着奔驰一贯的豪华和舒适,品质过硬,而 且价格合适。唯一需要注意的就是油耗偏高,如果觉得无所谓的话,就可以下手了。

综上所述的新车含税价、用车成本、市场行情、优势分析、同款比价等数据仅供参考。

在配置部分,因为二手车非标品,车辆可能会存在配置改装的情况,具体车况信息需要线下结合车辆实际情况进行综合参考。

HTML版本: 2022款奔驰GLE: 9万公里,豪华SUV圆梦,商务家用皆宜?