

中国汽车发动机集体爆发，被反超的日本车企，彻底没机会了！

来源：詹雅宏 发布时间：2025-11-20 14:17:56

说起中国汽车这几年的事儿，真是让人感慨万千。以前一提汽车，大家脑子里蹦出来的都是日本车，丰田本田日产啥的，省油耐用，发动机牛到不行。可现在呢？风水轮流转，中国车企在发动机技术上集体发力，直接把日本车甩在身后。

出口量也超了日本，成了全球老大。日本车企在中国市场销量直线下滑，工厂关门，员工裁员，日子过得那叫一个惨。话说回来，这事儿不是一夜之间发生的，得从头说起。

2001年中国加入WTO之后，外资车企蜂拥而入，日本车就是其中大赢家。它们靠着发动机热效率高，省油的卖点，迅速抢占市场。到2008年，日系车在中国乘用车销量占比高达30.79%，那时候德系美系法系都得靠边站。

丰田的发动机热效率在2016年就搞到40%，全球领先，其他车企只能干瞪眼。中国车企当时起步晚，技术壁垒高，发动机基本靠进口，还得接受日本的捆绑销售，条件苛刻得像霸王条款。谁能想到，短短十几年，中国车企就翻身了。



关键转折点在2009年左右。中国车企开始下血本搞研发。拿吉利来说，那年他们瞄上沃尔沃，花了18亿美元收购，当时吉利一年利润才12亿人民币，硬是通过融资贷款拿下。收购后，吉利没闲着，在宁波杭州湾和成都建研发基地，工程师们拆解沃尔沃发动机，研究缸体材料、燃烧优化，从高压喷射到可变压缩比，一项项攻克。



2023年，吉利的雷神发动机热效率认证到46.1%，中汽中心盖章认可，比丰田那40%高出一大截。测试时，他们跑了上万公里，模拟各种路况，稳定性没话说。现在吉利发动机出口全球，供应链优化得成本低精度高。

奇瑞也玩得溜。他们走联盟路线，从2010年起和供应商联合攻关，建实验室用软件模拟燃烧过程，实车验证改了又改。1.5T和2.0T系列发动机出口到80多个国家，覆盖中东南美，适应不同排放标准。



奇瑞的鲲鹏DHT混动系统有9种模式，电机双驱动，效率提升明显。到2024年，出口超120万台，他们在芜湖基地做高温测试，解决振动油耗问题，产品通过欧盟美国认证，销量蹭蹭涨。

比亚迪更狠，从2010年后电池发动机两手抓。在深圳建测试中心，改进缸壁涂层减摩擦。2013年首代DM系统热效率38%，后来迭代到第五代，2024年5月发布，热效率46.06%。他们用阿特金森循环加直喷，燃料转化率升15%。

西安工厂扩产，年产能百万台。比亚迪的DM-i系统亏电油耗2.9L，满油续航2100公里，纯电混动切换自如。研发经费占营收5%以上，团队上千人，用大数据调参数，早年失败案例多，但一步步优化密封润滑，现在产品稳如老狗。

汉DM最低售价：13.78万起最高降价：4.60万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈40万车友热议二手车6.85万起 | 351辆

这些中国车企的爆发，不是靠运气，而是实打实投入。发动机热效率从33-37%追到46%以上，意味着燃料利用更好，油耗低排放少。

相比日本，中国车企开放合作，吸收全球资源，迭代速度快。吉利比亚迪奇瑞的混动技术，各有特色：吉利全速域并联，奇瑞多模式切换，比亚迪节能性能兼顾。以前日本专利卡脖子，现在中国专利申请量全球第一，技术壁垒反转。

日本车企呢？他们的问题出在自己身上。早期靠专利垄断，封闭不合作，导致电动化转型慢。中国新能源车渗透率超50%，日本还在油车上纠结。2024年，日本车在中国市场份额掉到11.2%，下滑3.2个百分点。

丰田销量小幅跌，本田滑30.9%到85.2万辆，日产降12.23%到69.7万辆。日产中国区从2019年154万辆跌到2024年69万辆，丢了85万辆市场。

中国车企价格战打得猛，新能源产品性价比高。日本车降价也救不了销量，还拖累利润。日产上半财年净利润跌93.5%，丰田第三季度营业利润降20%。

他们反应迟钝，电动产品少，bZ3卖了5万多辆，但整体不行。工厂关门潮来了：日产2024年6月关常州厂，减产能10%，11月裁9000人。本田10月关广州厂，11月关武汉厂。丰田也调整，计划2025年推铂智3X、bZ3C，但晚了点。

凯美瑞最低售价：13.38万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈73万车友热议二手车1.09万起 | 2014辆

出口数据更扎心。2023年中国出口491万辆，超日本成为第一。2024年中国585万辆，增长19%，日本421万辆，降5%。

2025年中国预计550万辆，继续领先。日本本土销量2024年降7.5%，认证丑闻影响生产。中国车出口新能源占比高，2023年120万辆，增长77.6%。比亚迪在日本卖2223辆纯电车，超丰田本土纯电销量。

日本车企想翻盘？难。本田日产2024年12月签备忘录，谈合并到2026年，共享电动平台电池软件，降成本提速。

但中国车企已占先机，自主品牌市场份额61%，增长8.6%。日本坚持封闭，忽略市场需求，纯电混动布局慢。东南亚市场也被中国抢份额，印尼泰国新加坡马来西亚，日系份额下滑。

话说回来，日本车企的教训是，技术领先不是永恒，得不断进步。以前他们用专利堵路，现在自己被堵。中国车企靠合作创新，发动机集体爆发，出口全球。未来呢？2025年中国车市淘汰赛加速，新能源主导。日本如果不赶紧转型，彻底没机会。

日产的N7轿车2025年上，丰田PHEV产品来，但竞争激烈。中国品牌如比亚迪吉利奇瑞，已在海外建厂，供应链全球布局。谁笑到最后，看行动。

总的来说，这场较量，中国车企赢在速度和开放。日本车企，醒醒吧，别再自大了。汽车行业变化快，守旧就出局。

中国发动机技术反超，不是吹牛，是数据说话。日本得学聪明点，合作共赢，大家一起推行业前进。要不然，真的彻底没戏了。

HTML版本： [中国汽车发动机集体爆发，被反超的日本车企，彻底没机会了！](#)