

京东入局掀车市血战，四万九定价屠刀

来源：陈湘婷 发布时间：2025-11-20 14:24:59

车市江湖再起波澜，京东竟也来凑热闹，一出手就是王炸。消息一出，二十小时前就引爆全网，这下恐怕不只是雷总的小米坐不住了，所有车企都得捏一把汗。这可不是简单的跨界玩票，京东直接亮出“国民好车”的旗号，49900元的定价，简直是平地一声雷，让无数看客目瞪口呆。这个价格，真能造出一台车来？莫非是赔本赚吆喝？大家心里都画上了一个大大的问号。

仔细探究一番，原来京东并非单打独斗，而是拉上了广汽和宁德时代这两位行业巨头。一个是造车老手，一个是电池霸主，这组合拳打得确实漂亮。车子挂的是京东的名头，玩的是租电模式，这才把价格杀到了如此惊人的地步。四万九千九，还要什么自行车啊？这个价格摆在这里，简直就是“不买不是中国人”的节奏。面对京东这种不按套路出牌的打法，其他车企还怎么玩？要论价格战，谁又能比得上京东这手“降维打击”的功夫？这盘棋，看来是越来越有意思了。



HTML版本： [京东入局掀车市血战，四万九定价屠刀](#)