

上市86天交付破3万，这才是二三十万家用纯电SUV的“标准答案”？

来源：张孟璇 发布时间：2025-11-20 14:26:58

11月初刚看到数据，乐道L90单周销量突破5000台，这在20-30万级大三排SUV里算是少见的爆发力。联想到乘联会9月的统计，新势力阵营里纯电和增程已经是七三开的格局，纯电车型的增速明显压过增程，再加上三季度小鹏G7、比亚迪海狮06这些热门纯电SUV密集上市，不难看出家庭用户选车正在集体向纯电倾斜。但大三排纯电一直有两个绕不开的坎：补能焦虑和空间矛盾。乐道L90敢把交付量做到上市86天破3万，靠的正是“纯电+换电+大前备舱”这三板斧。不过实测下来，它的表现到底是噱头还是真解决问题？咱们一点点说。

乐道L90最低售价：26.58万起 [图片](#) [参数配置](#) [询底价](#) [懂车分](#) [暂无懂车实测](#) [空间](#) • [性能](#) [等车友圈](#) [1.5万车友热议](#) [二手车](#) [17.98万起](#) | [30辆](#)

当下的新能源汽车市场，纯电车型的优势正在持续放大。乘联会数据显示，9月纯电车型批发销量同比增长27.1%，环比增长22.5%，而增程车型环比增速仅4.5%。更值得关注的是，三季度以来，从紧凑级到中大型SUV市场，纯电新品密集亮相，增程头部车企也纷纷发布纯电平台和车型，这意味着纯电已从“可选”变成“主流”。

对于家庭用户而言，纯电车型的静谧性、低用车成本，本就比增程车型更具吸引力，有些顾虑集中在补能便捷性和电池衰减问题。而乐道L90([图片](#)|[配置](#)|[询价](#))选择纯电路线，恰好踩准了家庭用户的核心需求，再搭配换电模式，直接打通了纯电出行的最后一道障碍。

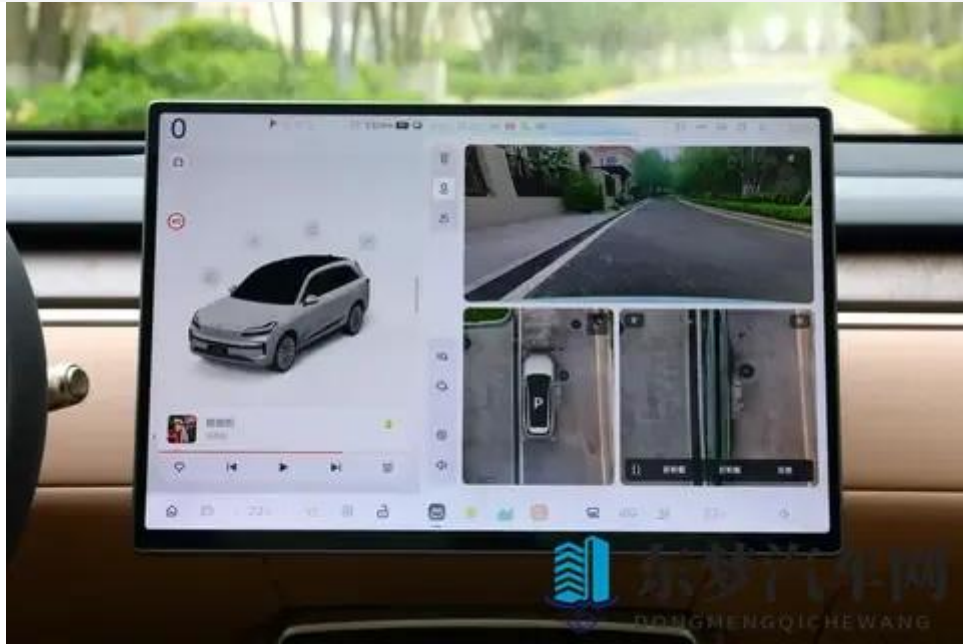
乐道品牌能在385天内实现10万交付里程碑，位列纯电新势力Top2，乐道L90([读测评](#))上市86天交付破3万，这样的交付速度并非偶然。背后是对家庭用户需求的精准把握——不盲目追求极致性能，而是聚焦空间、补能、性价比这些核心痛点，用成熟的技术和稳定的品质，赢得了市场的认可。这种交付势能也反过来证明，纯电车型只要解决了用户的核心顾虑，就能获得强劲的市场反馈。在纯电车型的众多补能方案中，换电模式一直被认为是适合家庭用户的选择，而乐道L90([用车口碑](#))则把这种模式的优势发挥到了极致，再加上创新的BaaS租电方案，彻底改变了纯电车型的购车和用车体验。



对于很多家庭来说，购买纯电车型的最大压力之一就是电池成本。乐道L90的BaaS租电方案直击这一痛点：买车不用买电池，车价直接立减8.6万元。以入门版车型为例，原本26万左右的价格，扣除电池费用后，入门门槛直接降到了二十万以内，再加上灵活的金融政策，大大降低了家庭用户的购车压力。

更贴心的是，租电模式让用户完全不用操心电池衰减和贬值问题。电池作为纯电车型的核心部件，使用几年后的衰减程度、二手残值评估都是用户的心头大石。而选择BaaS方案后，电池的所有权归品牌所有，用户每一次换电，都会获得一次全面的电池体检，相当于给电池上了“终身医保”，确保每次使用的电池都处于最佳状态。这种模式下，用户不用再为电池寿命焦虑，也不用在卖车时因为电池衰减而承受大幅贬值损失。

补能便捷性是家庭用户选择纯电车型的关键考量，乐道L90依托蔚来覆盖全国的9纵11横高速换电网络，给出了出色方案。目前，高速换电站平均每180公里就有一座，无论是跨城通勤还是长途自驾，都能轻松找到换电站。实际使用场景中，换电的便捷性远超充电。传统快充从30%充到80%至少需要40分钟，而乐道L90的换电全程只需3分钟，比加油还要快。想象一下，全家出游时，到服务区后不用下车等待，喝杯咖啡、拉伸一下的时间，车辆就已经满电复活，完全不耽误行程。这种补能效率，让纯电车型的长途出行体验超越燃油车。



当然，换电网络目前也存在一定的提升空间，部分三四线城市和偏远县城的换电站布局还在完善中，但对于主流的高速路线和城市通勤来说，已经完全能够满足需求。更值得期待的是，后续固态电池成熟量产后，用户可以通过换电模式直接用上新的电池技术，不用换车就能享受更长的续航和更安全的电池性能，这种“车电分离”的模式，让车辆的生命周期得到了极大延长。

在家庭用车场景中，空间利用率往往比单纯的尺寸数据更重要。乐道L90最让人惊喜的设计，莫过于那个240L的超大前备舱，它不仅打破了中国汽车市场的前备舱容量纪录，更通过人性化的细节设计，成为家庭出行的“实用利器”。240L的容积是什么概念？它能同时容纳2个20英寸行李箱、1个儿童行李箱以及几个背包，对于家庭出游来说，这个空间刚好能放下孩子的玩具、老人的随身物品和旅途所需的零食饮料。更重要的是，前备舱的存在，让车辆的储物空间实现了“前后双备”，彻底解决了以往大三排SUV“坐得下人，装不下行李”的痛点。



数据显示，96%的乐道L90用户每周至少使用一次前备舱，使用频率超越后备厢，这足以证明它的实用性。日常通勤时，前备舱可以用来放洗车工具、急救包等不常用物品；购物时，能轻松容纳几大袋食品杂货，避免弄脏车内；甚至在搬家时，前备舱还能分担部分小件物品的装载，让空间利用更灵活。

哈弗H9最低售价：17.49万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分3.95懂车实测空间·性能等车友圈16万车友热议二手车3.88万起 | 232辆

除了大容量，乐道L90的前备舱在细节设计上也充满了人性化考量。830mm的宽开口和600mm的低门槛，让取放大件行李变得格外轻松，即使是老人或女性用户，也能轻松把重物放进前备舱，不用费力抬举。乐叩智能开启功能，更是省去了手动开盖的麻烦，轻轻一按就能自动开启，手上拿满东西时格外实用。

更有趣的是，这个前备舱还能变身“多功能空间”。露营时，打开前备舱盖，铺上垫子就能变成临时的大沙发或观景台，大人可以休息聊天，孩子可以在上面玩耍；钓鱼爱好者可以把渔具放在前备舱，开盖就能取用，甚至可以当作临时的操作台；遇到需要搬运海鲜、冰块等物品时，前备舱的排水孔设计能避免积水，使用起来更省心。这种场景化的设计，让前备舱不再只是一个储物空间，而是成为了家庭生活的延伸。

对于中大型大三排SUV来说，“好开”和“好坐”往往难以兼顾，要么空间够大但操控笨重，要么操控灵活但第三排空间局促。乐道L90则凭借5米1的黄金车长，实现了两者的出色平衡，让家庭用户既能享受宽敞的空间，又不用为驾驶压力发愁。很多家庭用户担心，5米1的车长在城市道路行驶会不方便，尤其是转弯和停车时。但乐道L90的5.7米最小转弯半径，彻底打消了这个顾虑——这个数据甚至比一些五座车还要小，再搭配敏捷掉头和泊车辅助功能，让大车也能拥有灵活的操控表现。

实际驾驶中，无论是在狭窄的小区道路转弯，还是在拥堵的市区通勤，乐道L90都表现

得游刃有余。泊车辅助功能能清晰显示车辆周围的环境，帮助驾驶员精准判断距离，即使是新手也能轻松完成侧方停车或倒车入库。这种操控表现，让家庭用户不用再因为“车太大不好开”而放弃大三排车型。

作为一款大三排SUV，空间表现自然是核心竞争力。乐道L90的三排空间实现了“空间平权”，无论是前排、第二排还是第三排，都能提供舒适的乘坐体验，真正做到了“座座都是VIP”。第二排独立座椅支持前后滑动和靠背调节，中间过道宽敞，老人和孩子上下车非常方便。座椅的填充柔软适中，长途乘坐也不会感到疲惫，再加上折叠小桌板、独立空调出风口和充电接口，无论是办公还是休息，都能找到舒适的状态。第三排的表现更是惊艳，腿部空间充足，即使是身高180cm的成年人坐进去，也不会感到顶腿或压抑，座椅靠背角度可调，还配备了头枕和杯架，完全不是“应急座椅”的水准。

最让人满意的是车辆的装载能力，“6人10箱无压力”不再是口号。第三排正常使用时，后备厢就能容纳多个行李箱，再加上超大前备舱，全家出游时的行李、露营装备、儿童车等物品都能轻松装下，不用再为“谁的行李该精简”而纠结。这种空间表现，彻底解决了家庭出行的装载痛点。

哈弗H9最低售价：17.49万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分3.95懂车实测空间·性能等车友圈16万车友热议二手车3.88万起 | 232辆

除了空间和操控，乐道L90的驾乘舒适性也值得称赞。纯电车型的先天优势让车内静谧性表现出色，高速行驶时的风噪和路噪都控制得很好，车内交谈、听音乐都不会受到干扰。底盘调校偏向舒适，过减速带或坑洼路面时，能有效过滤颠簸，不会有生硬的冲击感，孩子在车内睡觉也不会被吵醒。能耗表现也符合家庭用户的预期，后驱版车型百公里电耗约14.5kWh，市区通勤时能耗更低，按照家充电价计算，每公里成本不到7分钱，比燃油车节省不少开支。即使是高速行驶，能耗也能控制在合理范围，结合换电补能，完全不用为续航焦虑。

在乐道L90出现之前，30万内想要买到一款高品质的大三排SUV并不容易——要么空间局促，要么配置简陋，要么动力形式不符合需求。乐道L90的到来，直接把大三排旗舰SUV的价格拉到了二三十万区间，让家庭用户能够“一步到位”，不用再为了空间或配置而妥协。

乐道L90的定价极具诚意，即使是顶配车型，价格也控制在30万以内，而选择BaaS租电方案后，入门价格更是低至二十万左右，相当于用纯电五座车型的价格，买到了一款大三排旗舰SUV。更难得的是，它没有因为价格亲民而缩减配置，“冰箱彩电大沙发”等旗舰配置一应俱全，车内材料达到母婴级健康标准，儿童座椅接口全车标配，每一个细节都体现了对家庭用户的重视。

乐道L90最低售价：26.58万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车17.98万起 | 30辆

乐道L90提供六座和七座两种布局，用户可以根据家庭结构灵活选择。六座版的独立座椅和宽敞过道，更适合注重舒适性和上下车便捷性的家庭；七座版则能满足多孩家庭或经常有亲友同行的需求，空间利用率更高。

市场反馈也证明了它的竞争力：选择乐道L90的车主中，45%深度对比过增程车型，28%深度对比过纯电五座车型。这意味着无论是原本考虑增程车型的用户，还是计划购买纯电五座车型的用户，在对比后都认可了乐道L90的产品力。对于家庭用户来说，它既解决了增程车型的馈电油耗问题，又弥补了纯电五座车型的空间不足，成为了二三十万价位里绕不开的选择。

在纯电成为市场主流的当下，乐道L90凭借“纯电+换电+超大前备舱”的核心优势，精准击中了家庭用户的需求痛点。它没有追求华而不实的参数，而是把功夫下在用户日常能用到的地方：BaaS租电方案降低购车门槛，换电模式解决补能焦虑，超大前备舱提升空间利用率，黄金尺寸兼顾操控与舒适，亲民价格让高品质大三排SUV走进更多家庭。

当然，目前换电网络在部分偏远地区的覆盖还需完善，车机系统的部分功能还有优化空间，但这些小不足并不影响它成为家庭用车的优选。对于注重空间、补能便捷性和性价比的家庭用户来说，乐道L90真正做到了“无短板”，既能满足日常通勤，又能胜任长途自驾和家庭出游，是一款真正懂中国家庭的纯电SUV。

随着纯电市场的持续发展，用户的需求会更加细分，而乐道L90的成功，正是因为它抓住了家庭用户的核心诉求，用务实的产品力赢得了市场。对于正在挑选家庭用车的消费者来说，这款集纯电、换电、大空间、高性价比于一身的大三排SUV，确实值得重点考虑。

HTML版本：[上市86天交付破3万，这才是二三十万家用纯电SUV的“标准答案”？](#)