

预售1069万起的日产N6，能否撼动秦PLUS的地位？

来源：李静怡 发布时间：2025-11-20 15:04:50

当比亚迪秦L与吉利银河A7在10万级市场激战正酣时，东风日产N6在强手如林的插混市场，凭什么能自信地称为“新势力”？是靠180公里纯电续航，21.1度同级第一大电池，还是以一项“不限定首任车主”的自然包赔承诺，直击行业痛点？

11月13日，东风日产举办了年内第二次技术发布会，并同步开启了全球首款插混轿车N6的预售。新车共推出三个版本，价格区间为10.99万元至12.19万元。预售期间，用户还可享受限时权益，最低入手价仅为10.69万元。N6将于12月8日正式上市并启动交付，定位为“15万元以内最适合家用的中高级插混轿车”。



技术集大成：AI云擎电混+云盾电池+防失速智控

作为日产全球首款插混轿车，N6搭载了AI云擎电混系统，融合日产78年电动化积淀与近20年混动研发经验，带来“超经济节能、超智能舒适、超安心无忧”三大核心优势。

在节能方面，N6配备21.1度CTP大电池，CLTC纯电续航达180公里，30%-80%充电仅需17

分钟，百公里亏电油耗低至2.79L，年出行成本控制在2000元以内。东风日产将其总结为“五个2”标准：20度以上大电池、180公里纯电续航、2L级亏电油耗、20分钟内中段补能、2000元以内年成本。

在安全方面，N6搭载云盾电池，以“整包六维安全设计”通过双倍国标等效60万公里振动耐久与六针刺测试，并配备24小时云端BMS监测系统。此外，行业首创防失速智控技术通过三重防护机制，使N6成为首款通过中汽中心插混不失速挑战的车型。

智能进阶：高通8775+Momenta飞轮大模型首发上车

在智能化方面，N6首发搭载高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方案。8775芯片不仅满足ASIL-D最高功能安全等级，AI算力达8295芯片的两倍以上，支持FOTA效率提升35%。

智能座舱方面，N6搭载与N7同款的NISSAN OS超级车机系统，支持AI语音助手“小尼”模糊指令识别与方言免切换，7个月内已完成3次大版本迭代。组合驾驶辅助方面，N6配备一段式端到端系统，覆盖高速NOA、城市记忆领航与泊车辅助。

舒适再定义：前后排“零压云毯大沙发”+全域防晕车

“大沙发”一直是东风日产的标志性体验。N6搭载行业首创的AI零压云毯座椅，配备智能电子皮肤系统、AI核心算法与主动侧翼支撑，并通过OTA持续升级舒适功能。

更值得一提的是，N6首次搭载后排零压云毯大沙发，采用四层复合结构与Spinal人体工学，坐感柔软度领先同级50%，支撑感比肩150万级豪华车型，获中汽中心与TÜV莱茵双重认证。

此外，N6还搭载全域智能防晕车技术2.0，具备坡道补偿、防溜控制与弯道稳控功能，拥堵路段可降低20%踏板操作量，已获中汽中心与中山大学附属医院联合认证。

设计、空间与安全：B级尺寸，C级体验

N6的车身长度超过了四米八，轴距2815mm，以0.618黄金比例塑造出优雅姿态，并实现87%的“得房率”，打造出“B级尺寸，C级空间”的越级体验。

外观采用“风迹美学”设计语言，提供日照金、风信紫等6款车色，荣获国际CMF设计大奖。内饰则以“家的温柔”为主题，配备256色光瀑氛围灯、85%软包覆盖与母婴级健康材质。

在被动安全方面，N6采用五横十纵超安全笼式车身，扭转刚度达35738牛米/度；主动安全方面搭载16项辅助功能，包括同级唯一的ESA紧急转向辅助。

全系长续航起步，三版本精准覆盖家用需求

东风日产N6此次推出了180 Pro、180 Max、180 Max+三个版本，全系标配20度以上大电池与180公里纯电续航，真正做到“起步即高配”。

180 Pro版预售价10.99万元，权益价10.69万元，搭载AI云擎电混系统、21.1度大电池、180公里纯电续航，并配备云盾电池、防失速智控技术、后排零压云毯大沙发等核心配置；

180 Max版预售价11.49万元，权益价11.19万元，升级主驾AI零压云毯座椅、前排座椅记忆迎宾功能，将“百万级驾乘舒适”带入10万级市场；180 Max+版预售价12.19万元，在此基础上搭载全球首发的高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方案，实现智能驾控的再进阶。

此外，预售期间用户还可享受“定购礼”、限时购置税补贴等多重权益，至高价值11000元。东风日产方面表示，N6产能准备充足，11月内完成大定即可实现“上市即交付”。

服务升级：无套路“自燃包赔”与渠道革新

为推动行业服务标准升级，东风日产推出行业首个无套路“自燃包赔”政策，不限定首任车主、质保期或报废标准，因三电质量问题自燃即补偿同等配置新车，终身有效。

在渠道方面，东风日产创立了合资品牌首个订、交、服分立的模式，已布局近300家交付中心与500家零售中心，进一步提升用户购车与用车体验。

综述：

从纯电N7到插混N6，东风日产正以“合资新势力，行业新实力”的姿态，加速新能源转型。正如东风日产乘用车公司总经理关口勋所言：“在中国，为中国，向全球”战略下，我们将深化GLOCAL模式，坚决All in中国。N6不仅是一款车，更是东风日产对“用一台车，守护一个家”品牌初心的践行。

HTML版本： [预售1069万起的日产N6，能否撼动秦PLUS的地位？](#)