

燃油车销量回暖，智驾不再专属电车

来源：方薇汉 发布时间：2025-11-20 15:41:57

昨天中汽协发布数据，2025年前十个月燃油车卖出1114万辆，比去年增长不到1%，虽然新能源车占比超过一半，但燃油车没有就此衰退，反而在10月单月销量出现回升，这表明很多消费者仍然选择购买燃油车，不是因为怀旧情绪，而是因为当前燃油车的智能化程度正在持续提升。

纵横G700最低售价：30.49万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测
暂无车友圈7528车友热议二手车暂无

比如大众速腾L这款车，上个月卖出三万多台，销量比前一个月涨了八成多，它吸引人的地方不在发动机有多强，而是那个大屏幕和辅助驾驶功能，在高速上可以自己开，跟一些新出的电动车差不多，这车一上市，A+级轿车市场里就占了一半份额，我身边不少朋友都说，以前觉得燃油车有点土气，现在发现该有的智能配置也都有了。

一汽大众的赵建民提到，他们推出的探岳(图片|配置|询价)L和揽境这些燃油车，现在也能在高速上使用NOA功能，这个功能不是摆设，而是真正可以用的，过去大家常说燃油车做不了智能驾驶，现在看来这种说法已经过时了，博世这样的供应商早就准备好了解决方案，成本不高，调整一下就能装到车上，捷途、东风、北汽这些品牌都在用，预计明年年初还会推广到海外市场。



现在传统燃油车重新受到关注，是因为人们对智能驾驶的态度有了变化，过去它只是一个可有可无的功能，现在却成了购车的基本要求，如果一辆车缺少辅助驾驶系统，消费者基本不会考虑购买，不少新能源汽车为了控制成本减少了智能驾驶配置，结果引来用户大量批

评，而传统燃油车依靠价格优惠和智能化升级，反而显得性价比很高。



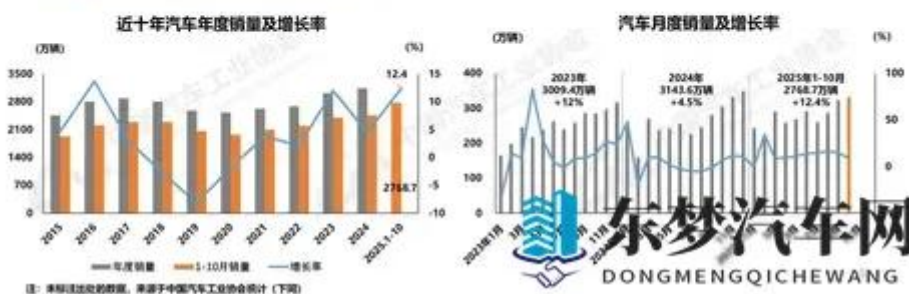
从技术上说，博世的方案其实不难实现，它和车辆的动力系统没有直接关系，普通油车只需要更换一个域控制器，再加装几个摄像头和雷达，刷一下软件，就能变得智能起来，不需要全部推翻重来，改造费用低，效果也快，对车企来说，这样做既能节省成本，又能帮助提升销量，他们自然愿意跟进。

汽车工业经济运行特点

中国汽车工业协会

1 汽车总体产销情况：月度产销创同期新高

- 10月，汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆，环比分别增长2.5%和3%，同比分别增长12.1%和8.8%。
- 1-10月，汽车产销分别完成2769.2万辆和2768.7万辆，同比分别增长13.2%和12.4%，产销量增速较1-9月分别收窄0.1和0.5个百分点。



新能源车其实有不少亮点，今年前十个月出口了201万辆，增长超过九成，比亚迪和奇瑞贡献很大，尤其是比亚迪，十月出口直接翻了一番，不过纯电和插混的差距在拉大，纯电卖了833万辆，插混只有461万辆，这说明很多人还是担心续航问题，觉得插混更实用些。

政策也在推一把，2026年新能源车购置税要从全免变成减半，所以今年很多人赶着买车，但这并没影响油车的基本盘，中国品牌车在10月占了七成多的市场份额，说明消费者其实更看重产品本身，而不是挂什么牌子。

说到底，现在买车的关键不在于是不是燃油车还是电动车，而是要看它有没有实用的智能驾驶功能，能不能通过软件升级提升体验，座舱交互是否流畅好用，燃油车的智能化不是用来

救急的临时方案，而是技术发展到一定阶段的必然结果，以后大家选车时，不必再纠结能源类型，重点应该关注车辆能否自主行驶，以及是否能准确理解用户的指令。

我朋友前段时间买了辆燃油车，他说本来考虑电动车，但对比配置后发现油车的智能驾驶功能更可靠，价格也便宜些，他讲自己不是不喜欢科技，只是不想为表面的名头多花钱，这话说得挺实在的，市场就是这样，谁给的实在、价格合适，谁就能赢得用户。

HTML版本： [燃油车销量回暖，智驾不再专属电车](#)