

大众汽车亏损13亿欧，转型电动化失控，全球汽车霸主地位岌岌可危

来源：许晓雯 发布时间：2025-11-20 16:09:53

全球汽车产业的激烈竞争让人瞠目结舌。近日，大众汽车发布了2025年第三季度财报，数据显示净亏损13亿欧元，折合人民币约100亿元。

这一损失背后，正是中美两国博弈的直接影响。加上欧洲车企在电动化转型上的滞后，曾经的全球汽车霸主似乎正在面临前所未有的挑战。



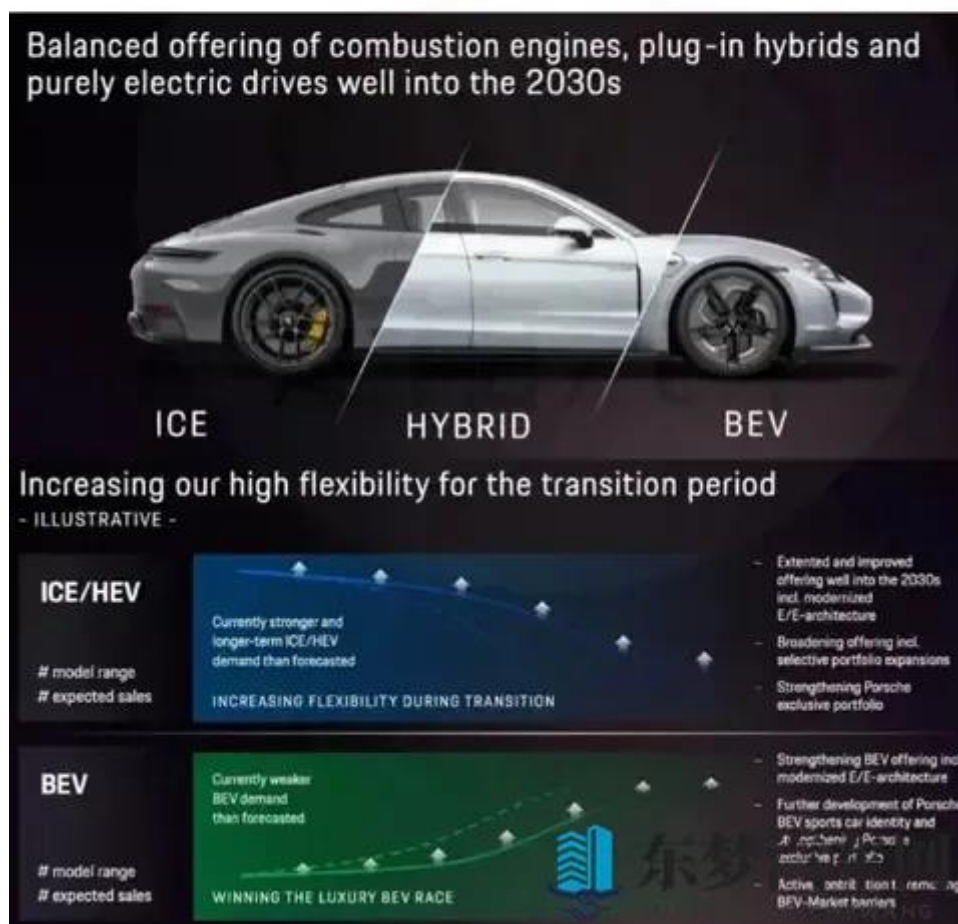
大众汽车的巨额亏损

大众汽车的财报一公布，立刻震动了整个汽车行业。第三季度的13亿欧元亏损，让人不禁感慨，曾经稳居全球汽车制造商龙头地位的大众，竟在一场看似“外力”作用下陷入了巨大的财务困境。



保时捷想通了

- ▶ 电动化进程放缓，保时捷暂缓2030年80%电动化目标，转向“纯电、内燃机、混动”三线并行



其中，最直接的影响来自美国加征的关税。特朗普宣布对全球汽车加征25%的关税，这一政策直接影响了德国的主要汽车制造商，包括大众。

2024年，欧洲汽车制造商向美国出口的汽车总价值约为389亿欧元，其中德国的汽车出口占比最大。



大众、梅赛德斯、宝马等德国车企几乎是受害的“重头戏”。关税上升不仅增加了生产成本，还使得这些车企在美国市场的价格竞争力大幅下降。

此外，近年来中美之间的贸易摩擦持续升级，特朗普的关税政策对欧洲车企的冲击日益加重，整个欧洲汽车产业几乎被卷入了这个全球贸易大战的旋涡。

转型电动化的艰难抉择

随着全球汽车市场的变化，电动化已成为汽车产业发展的未来趋势。然而，大众在这一转型过程中却遭遇了前所未有的挑战。电动化转型不仅需要投入巨额资金，而且也需要面对市场的极大不确定性。

在中国市场，大众曾一度是内燃机汽车的王者，但随着比亚迪、吉利等新能源汽车品牌的崛起，大众的传统燃油车开始逐步失去竞争力。

为了扭转局面，大众不得不加速电动化进程，投入大量资金用于研发和生产新能源车型。

电动化的成本远远超出了预期，导致保时捷等子品牌的经营压力骤增。例如，保时捷今年宣布将转向多元化的动力系统，包括内燃机、插电混合动力以及纯电动三种模式并举，这一转变给公司带来了10亿欧元的额外支出。

同时，在中国市场的销量下滑，也让大众在电动化进程中感受到了巨大压力。中国市场是全球最大汽车市场，而在新能源汽车的竞争中，大众面临着本土品牌的强劲挑战。

比亚迪、吉利、蔚来等新能源汽车企业的崛起，让曾经的汽车巨头大众在中国的市场份额不断缩水，转型的步伐显得更加艰难。

国际博弈中的夹击

虽然大众的困境是其转型失误的表现，但更深层的原因在于国际市场的博弈。正如其他欧洲车企一样，大众汽车的处境在一定程度上反映了欧洲汽车产业在全球竞争中的“夹击”命运。

首先，美国的新能源布局与中国的崛起构成了对欧洲车企的双重压力。

特斯拉的崛起无疑是全球汽车行业的一次震撼，它的电动汽车技术不断取得突破，已经牢牢占据了全球电动汽车市场的重要地位。

中国的比亚迪、吉利等车企凭借高性价比的新能源车型，迅速抢占市场份额，给欧洲车企带来了严峻的挑战。

与此同时，欧洲也试图通过加强与其他国家的合作来缓解这一压力。

德国等国家依赖俄罗斯的能源供应，使得欧洲的能源政策在新能源转型过程中遇到阻力。

欧洲虽然拥有庞大的市场潜力，但由于缺乏统一的能源政策和基础设施支持，电动化的进程较为缓慢，这也让欧洲车企错失了抢占先机的机会。

大众的未来与转型

尽管目前面临巨大挑战，大众集团仍然拥有重回巅峰的机会。首先，凭借在全球范围内的庞大品牌影响力，尤其是在中国市场，大众仍然拥有大量的消费者基础。

如果大众能够在电动化转型上进一步发力，并在价格合理的新能源车型上做出更大突破，它依然能够在全全球汽车市场中占据一席之地。

目前，大众已经推出了ID. 4X、等新能源车型，并通过奥迪品牌的电动化发展，进一步拓展在电动市场的份额。

尤其是在中国市场，奥迪依然是广受消费者欢迎的豪华品牌之一。

只要大众能够在保持高品质的同时，适当降低价格并提高服务质量，它仍有可能在中国市场迎来第二春。

然而，真正的挑战在于豪华品牌的转型，尤其是保时捷、宾利等品牌一旦失去内燃机技术的“护城河”，其豪华定位将遭遇严重冲击。如何平衡豪华与电动化之间的矛盾，是大众未来转型的关键所在。

总结

从大众的巨亏到电动化转型的困难，再到中美博弈的“夹击”，这些因素共同作用下让大众汽车面临前所未有的挑战。

虽然困境重重，但只要调整战略，适应市场变化，尤其是紧抓中国市场的机会，大众仍然有可能从困境中迎头赶上，实现逆风翻盘。

对于整个欧洲汽车产业而言，这场大变局可能会是一次彻底的洗牌，谁能在这场全球博弈中找到合适的出路，谁就能笑到最后。

HTML版本： [大众汽车亏损13亿欧，转型电动化失控，全球汽车霸主地位岌岌可危](#)