

一天了解一个汽车品牌：开瑞

来源：陈玉凤 发布时间：2025-11-11 14:00:09

2007年，奇瑞控股旗下开瑞汽车正式成立，以“宜商宜家”为核心定位切入市场，填补了多功能民用车型的空白。首款车型开瑞优翼作为国内第一款经济型多功能轿厢车，搭载成熟的CAC-SQR480 1.6L发动机，既满足中小企业物流运输需求，又能适配家庭出行场景，其轿车化车身结构与超大承载空间的结合，开创了“客货兼顾”的民用车型新范式。

首款车型开瑞优翼

随着市场拓展，开瑞优优系列成为民用商用车的标杆之作。优优柴油版搭载全球首创ACTECO 1.0D柴油发动机，融合德国博世高压共轨技术，百公里最低油耗仅2.9L，且采用德国DULL公司涂装线，防腐性领先同级；优优加长版则以4430mm车长和2600mm装载距离，成为个体经营者的“致富帮手”，双侧滑门设计更提升了民用场景的实用性。

开瑞优优



当前开瑞在华在售车型聚焦新能源物流与实用乘用市场，各车型特点鲜明且利弊共存。

小象EV



作为新能源物流主力，配备宁德时代81.1kWh电池，405km续航与3吨载重能力适配城际配送，双枪快充让补能效率突出，但是其15.28万起的指导价高于同级燃油车型，且长途重载时续航衰减略明显。

小象EV最低售价：15.28万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈139车友热议二手车暂无

海豚EV



财富版主打冷链与跨城货运，560km长续航与车联网系统满足专业需求，低温续航稳定性优于同级竞品，但是单一顶配车型选择有限，货厢改装成本较高，且城市狭窄路段操控灵活性不足。

海豚EV最低售价：14.68万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测暂无
车友圈3292车友
热议二手车2.97万起 | 18辆

江豚E7

以7.8m³货厢和双滑门设计，成为快递配送与巷道运输的优选，8.29万的起售价具备性价比优势，车底影像显示提升了泊车安全性，但是其纯电续航集中在中短途区间，高速行驶时风噪抑制有待加强。

江豚最低售价：13.38万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测暂无
车友圈963车友
热议二手车3.38万起 | 19辆

开瑞X6(图片|配置|询价)

作为燃油动力代表，2.0T柴油发动机搭配8AT变速箱，重载底盘设计适配山区重货运输，扭矩充沛且承载可靠，但是燃油消耗高于新能源车型，内饰塑料感较强，高速行驶时胎噪较为明显。

开瑞X6最低售价：4.79万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测暂无
车友圈603车友
热议二手车暂无

小卡双排王X3

作为6万级纯电动双排小卡，58%高强钢车身与2300mm长货厢兼顾安全与装载，乘用车化配置提升驾乘体验，外放电功能适配摆摊等民用场景，但是220km续航仅适合短途作业，乡村地区充电配套依赖度较高。

开瑞的核心竞争力源于技术沉淀与场景适配能力。依托奇瑞集团技术资源，其ACTECO系列发动机升功率超50KW/L，柴油机型更是实现动力与节油的平衡；新能源车型搭载的二合一电机电控集成系统与宁德时代电池，保障了续航与可靠性；高强度笼式车身、多道防撞钢梁的安全设计，以及轿车化生产工艺，让商用车具备乘用级安全标准，这些技术均精准匹配民用与商用双重需求。

站在买车者角度，选择开瑞的核心价值在于高性价比与场景适配性。其车型定价亲民，无论是物流用车的大空间、强承载，还是家用MPV的灵活布局，都能满足务实需求，且奇瑞背书的核心部件可靠性与全国超500家服务网点，降低了用车成本。但是短板同样突出，品牌认知度低于同级竞品，中低配车型内饰质感欠佳，新能源车型续航偏保守，乡村地区配件供应与维修响应速度有待提升。

结语：

开瑞汽车自2007年成立以来，始终以民用需求为核心，依托奇瑞技术打造实用型车型，从优翼开创多功能轿厢车品类到新能源物流车领跑行业，完成了从燃油到新能源的转型。其聚焦“宜商宜家”的定位与高性价比优势，成为务实消费者的优选，虽在品牌影响力与细节质感上有提升空间，但仍以扎实的技术与场景化产品，在商用车与实用乘用市场站稳脚跟。

你们觉得开瑞卡车实用吗？在评论区聊聊吧

HTML版本： [一天了解一个汽车品牌：开瑞](#)