

35万买玛莎拉蒂？3320万中产为啥不买单？背后4个硬伤太致命

来源：林奕宣 发布时间：2025-11-20 17:19:14

超豪华品牌“价格跳水”惊现新纪录！玛莎拉蒂Grecale(图片|配置|询价)格雷嘉纯电版直降35万，报出35.88万起的清库价，燃油版也低至38.08万，相当于打4折销售，直接杀入BBA中型车价格区间。曾几何时，“喜提玛莎拉蒂”是中产暴富的代名词，如今门槛骤降，2025年1-9月销量却仅650辆，2024年全年更是只有1209辆，较2017年巅峰1.44万辆暴跌91%。

Grecale最低售价：65.08万起图片参数配置询底价懂车分4.15懂车实测暂无车友圈2.1万车友热议二手车35.80万起 | 3辆

全国3320万达标中产家庭，为啥面对“梦中情车”集体沉默？是价格陷阱还是需求变迁？今天用硬核数据拆解真相。

降价不是福利，是“清库套路”？价格真相藏猫腻



先澄清一个关键问题：35万买玛莎拉蒂并非常规定价。此次降价车型主要是2023款Grecale清库车，纯电版35.88万、燃油版38.08万的报价仅针对固定配置——白色外观+黑色内饰，无天窗、少选装，想加实用配置需额外掏5万左右，落地实际要40多万。上海、苏州经销商证实，这是“亏本清库回笼资金”，并非新款车型定价策略。

满电出发 预售开启

玛莎拉蒂Grecale *Figure*

35.88^W起

• 续航533 马力550 极速220 • 减免购置税

• 超豪华纯电SUV • 宁德时代电池技术 • 意式美学设计

(仅限电池模块和电机)

东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

这种“限定清库”模式让不少消费者望而却步：“花40万买辆库存车，配置还不全，不如选新款主流豪华车”。更关键的是，超豪华品牌的核心价值在于溢价和稀缺性，玛莎拉蒂三年换三任中国总经理，销量却持续下滑，频繁降价反而让品牌调性崩塌——老车主觉得“掉价”，潜在用户担心“保值率崩盘”，形成恶性循环。



4大硬伤劝退中产，买得起养不起只是开始

1. 电动化+智能化全面落后

在新能源浪潮下，玛莎拉蒂纯电车型仍在用400V电气平台，而如今800V高压平台已成豪华纯电标配，补能效率和能耗表现被拉开代差。车主反馈更扎心：Grecale车机频繁卡死、导航跑偏，无线CarPlay连接不稳定，这些中国消费者最看重的智能化配置，甚至不如20万

级国产车型。

2. 养车成本仍是“超豪华水准”

车价能降，养护成本却没降。以Grecale为例，小保养更换8-10升顶级全合成机油，单次费用5000-8000元，6万公里大保养更是突破3万元；首年保险约为车价的3%-5%，即便未出险，年均仍需1.5-3万元，年均基础养护成本至少5万元起步，相当于每年报废一辆本田飞度。对年均消费15-25万的中产来说，这无疑是沉重负担。

3. 品牌定位尴尬，两头不讨好

玛莎拉蒂想走年轻化路线，搞定制车型、和手游合作，结果没吸引到年轻消费者，反而让老车主觉得品牌“掉价”。在超豪华市场，它拼不过保时捷的品控和保值率；在豪华市场，35-50万区间有问界M8、奥迪A6L等强势竞品——2025年9月仅问界M8就卖了2.12万辆，相当于玛莎拉蒂近3年的销量总和。

Grecale最低售价：65.08万起
图片参数配置询底价
懂车分4.15
懂车实测暂无车友圈
2.1万车友热议
二手车35.80万起 | 3辆

4. 产品力撑不起品牌溢价

除了电动化和智能化短板，Grecale的核心产品力也缺乏亮点。燃油版搭载2.0T发动机，动力表现不如同价位宝马X3 M40i；纯电版续航和快充效率被蔚来ES6、小鹏G9碾压，却没有换电、高阶智驾等差异化优势。消费者直言：“花40万买的不是性能和体验，只是玛莎拉蒂的车标，实在不划算”。

网友吵翻了！35万预算该选“标”还是“实用”？

这场降价引发全网热议，观点两极分化：

- 支持派：“40万就能圆超豪华梦，比BBA有面子，养车成本可以接受”；
- 反对派：“降价=掉价，以后转手亏成渣，而且智能化和养车成本都是坑”；
- 中立派：“品牌调性没了，产品力又跟不上，不如选性价比更高的主流豪华车”。

客观来看，玛莎拉蒂的困境是传统超豪华品牌转型滞后的缩影。在新能源和智能化的冲击下，单纯靠品牌溢价已经行不通，而“清库式降价”只能短期回笼资金，反而会进一步损害品牌价值。

那么问题来了：35-40万预算，你会选降价清库的玛莎拉蒂Grecale，还是产品力更均衡的问界M8、奥迪A6L？你觉得玛莎拉蒂该如何自救才能赢回消费者？欢迎在评论区留下你的观点！

