

新能源车市场迎年底消费高峰

来源：王志伟 发布时间：2025-11-20 17:45:11

当前新能源车市场确实迎来年底消费高峰，主要情况如下：

现状

乘联会数据显示，10月新能源乘用车零售140万辆，同比增长17%，渗透率飙升至58.7%创年内新高，年底购车旺季已全面拉开。在多地汽车展厅，近期门店客流和订单量较平日大幅增长，如海南海口一展厅客流和订单量涨近六成。



形成原因

政策推动：2025年12月31日前购置新能源车可享全额购置税减免，最高减免3万元，2026年起减半征收，单辆减税额不超1.5万元，政策切换引发“赶末班车”热潮。同时国家以旧换新政策加码，国四排放标准燃油车纳入报废补贴范围，置换新车最高获2万元补贴，农村户籍消费者额外享5000元优惠。

市场需求旺盛：年底家庭和企业会为新一年做准备。“双十一”“双十二”等电商促销节点，新能源车品牌推出优惠活动吸引消费者。企业也在年底进行年终采购，为员工配车或升级车队。

车企促销：比亚迪、小米等主流品牌推出跨年补贴方案，承诺2025年底前锁单用户若因车企原因跨年交付，将全额补贴购置税差额，最高达1.5万元。供应链优化带来价格优势，主流车型成交价覆盖10万 - 40万元区间，满足不同需求。

消费者心理：年底是“冲刺”年度目标关键期，很多消费者想在此时间段完成购车。且新能源车技术和充电设施不断完善，消费者接受度提高，年底优惠政策成购买诱因。

业内提醒

想要享受全额购置税减免和多重补贴的消费者，需预留足够购车、上牌时间，优先选择现车充足的品牌车型。

HTML版本： [新能源车市场迎年底消费高峰](#)