

2025年9月MPV销量榜出炉前三名闭眼入，这些“兄弟车型”同样真香

来源：陈彦良 发布时间：2025-11-20 18:56:09

广州一家丰田4S店内，看赛那的顾客挤满了展厅，销售顾问小李嗓子沙哑却依然耐心解答：“这个月已经交了30多台车，银色和白色现在订车要等两周。”

最新公布的2025年9月MPV销量榜单引发市场热议——丰田赛那以8168辆重登榜首，魏牌高山异军突起拿下亚军，腾势D9稳居第三。这三款车不仅代表了当前MPV市场的最高认可度，更形成了一个“闭眼入都不会错”的金字塔顶选择。

图片来自于网络

铁汁们，听我一句劝，MPV就该这么选：

40万就选：

腾势D9



35万就选：

丰田赛那



30万就选：

别克GL8



01 市场格局：三强争霸，MPV市场迎来洗牌

九月MPV市场排名出现显著变化。丰田赛那、魏牌高山和腾势D9组成的头部阵营，与其他车型拉开了明显差距。

铁汁们，听我一句劝，MPV就该这么选：

70万就选：

别克世纪



60万就选：

极氪009



50万就选：

红旗HQ9



这三款车的销量都突破了7000辆大关，而第四名的别克GL8(图片|配置|询价)新能源则未能跨过这一门槛。

细分来看，赛那的夺冠并非偶然。它精准抓住了商务用户和家庭用户的双重需求——既有混动系统带来的低油耗，又有丰田品牌长期积累的可靠性口碑。

魏牌高山则实现了令人惊讶的逆袭，从之前月销不足500台一路跃升至7768辆，成为插电混动MPV领域的销量冠军。

铁汁们，听我一句劝，MPV就该这么选：

不差钱就选：
雷克萨斯LM



150万就选：
丰田埃尔法



80万就选：
奔驰V级



腾势D9虽然让出了冠军宝座，但7264辆的成绩依然证明了其产品力。作为曾经的市场霸主，其“宜商宜家”的定位依然有着稳固的市场基础。

图片来自于网络

02 冠军之选：丰田赛纳，为何能成为首选？

赛那能登顶榜首，靠的是对MPV用户需求的精准把握。

空间实用性是赛那的制胜法宝。其灵活的空间布局和充裕的储物空间，完美满足了家庭出行和商务接待的双重需求。

油电混动系统带来的低油耗，对于高里程用户尤为重要。相比插电混动车型，赛那的油电混动系统避免了频繁充电的麻烦，更适合时间成本高的商务用户。

丰田的品牌号召力和保值率也是不可忽视的因素。在MPV这个注重实用性的市场，丰田长期积累的质量口碑成为赛那的核心竞争力。

如果你选择了赛那，那么它的兄弟车型格瑞维亚同样值得考虑。作为赛那的姊妹车，格瑞维亚9月销售5373辆，两者共享核心技术和平台，主要差异在于更为年轻运动的外观设计。

图片来自于网络

03 新贵崛起：魏牌高山，国产高端MPV的突破

魏牌高山的异军突起，标志着国产高端MPV的真正突破。

高山成功的关键在于精准的产品定位和配置策略。通过将四驱系统、激光雷达等配置列为标配，高山在30-35万元价位段形成了明显的性价比优势。

多样化的版本选择满足了不同用户需求。高山系列包含了高山7、高山8、高山9三款轴距各不相同的MPV，为消费者提供了丰富选择。

其直营模式带来的标准化服务进一步强化了市场认可度。统一的售价和服务标准，避免了传统4S店模式下消费者的比价困扰。

图片来自于网络

04 经典传承：腾势D9，稳居前三的实力

作为曾经的销冠，腾势D9在激烈竞争中依然保持了强劲的市场表现。

腾势D9的“宜商宜家”定位依然具有广泛吸引力。它既能满足商务接待的档次需求，又能提供家庭出行的舒适体验。

第五代DM技术加持下，其纯电续航达200公里，馈电油耗才5.85L/100km，产品力确实能打。相比EV车型，DM动力车型更受欢迎。

如果你更偏爱传统燃油车，那么别克GL8燃油版作为腾势D9的“兄弟车型”值得考虑。9月别克GL8燃油版销售4260辆，虽然不及插混版本，但其成熟的产品力和市场口碑依然有竞争力。

图片来自于网络

05 选购指南：如何根据需求做出最终选择

面对三强争霸的市场格局，消费者该如何选择？

商务接待为主的用户，丰田赛那和别克GL8是更为稳妥的选择。这两款车在商务市场有着深厚的认知基础，其形象已被广泛接受。

家庭用车优先的消费者，可以重点关注魏牌高山和腾势D9。这两款车在舒适性配置和家庭出行场景优化上更为用心。

注重科技体验的年轻用户，魏牌高山可能更符合需求。其标配的激光雷达和智能驾驶辅助系统，代表了MPV市场智能化的最新水平。

从预算角度考虑，三款主力车型价格均在30万元级别，但魏牌高山的标配配置更为丰富，性价比相对突出。

图片来自于网络

走进任何一家汽车展厅，MPV区域的顾客总是最多的。“现在很多家庭都是二胎甚至三胎，一辆好的MPV成了刚需。”一位销售经理坦言，“赛那、高山、D9这三款车，现在提车都要等。”

市场从不说谎，销量背后是消费者用真金白银投出的信任票。在MPV这个竞争激烈的市场，九月销量前三的车型确实具备了“闭眼入”的底气。

HTML版本：[2025年9月MPV销量榜出炉前三名闭眼入，这些“兄弟车型”同样真香](#)