

没有方向盘、脚踏板！特斯拉无人驾驶车亮相

来源：黄家铭 发布时间：2025-11-11 14:16:14

第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心即将拉开帷幕。

11月4日，记者从特斯拉获悉，进博会特斯拉展台“特斯拉之家”已经布置完成，除了展示特斯拉在中国市场销售的全系车型，本次展台亮点包括：Tesla Cybercab(图片)特斯拉赛博无人驾驶电动车亚太地区首秀、特斯拉人形机器人TeslaBot，以及包括太阳能屋顶Solar Roof、Powerwall家用储能系统、V4超级充电桩、Cybervault充电桩在内的多场景能源产品和Megapack商用储能系统示意图。

特斯拉方面介绍，2025年是特斯拉进入中国市场的第11年。上海超级工厂是特斯拉出口中心，支撑全球的电动车业务，目前已实现95%以上零部件的国产化，自动化率已达到95%以上，30多秒就能下线一台车。另外，作为特斯拉在华第二座超级工厂，今年投产的上海储能超级工厂已向全球市场供给商用电化学储能系统Megapack产品。



亚太首秀的Tesla Cybercab特斯拉赛博无人驾驶电动车

展台上的特斯拉Tesla Cybertruck新车

无方向盘、脚踏板



赛博无人驾驶电动车亚太首秀

特斯拉有关人士对记者介绍，在进博会展台进行亚太首秀的Tesla Cybercab特斯拉赛博无人驾驶电动车没有方向盘、脚踏板，采用TeslaVision视觉处理系统和端到端神经网络的自动驾驶方案，无需使用激光雷达等价格昂贵的硬件设备，就可以实现无人驾驶。

针对92%的出行场景为1—2人的需求，新车采用两座设计，搭配超大后备箱的布局，既可以满足大部分打车的场景需求，还可以成为城市间的小型货运工具。新车金色的车身在灯光下折射出未来感，据特斯拉介绍，金色外观来自车身金属自身的颜色，无需喷涂，既能提升生产效率又更环保。流线型的车身带来了超低风阻，配合特斯拉一贯出色的三电系统，让这款车实现了1度电能跑近10公里的超高能效。



为适配无人运营场景，Cybercab还配备了无线充电技术与机械臂自动清洁功能，为规模化落地做好了充分准备。Cybercab计划在2026年第二季度启动量产，目前在加州特斯拉工程总部附近已经开始测试。

Cybercab将服务于特斯拉Robotaxi无人驾驶网约车车队。特斯拉Robotaxi业务已于2025年6月在得州奥斯汀开始运营，目前运营车辆全部采用在售Model Y车型。特斯拉创始人、CEO埃隆·马斯克（Elon Musk）表示，未来数月内，Robotaxi有望取消安全驾驶员。特斯拉预计2025年底前将在8至10个市区开展无人驾驶出租车运营。

Robotaxi特斯拉无人驾驶网约车业务有望大幅降低出行门槛、提升乘用车利用率。根据特斯拉2024年影响力报告，当Cybercab大规模加入车队后，Robotaxi的整体运营成本将低于现有交通工具，每公里费用可以降至几毛钱。马斯克此前表示，自动驾驶的大规模推进和特斯拉Robotaxi的发展，将从根本上改变交通运输的本质。

展台上的特斯拉人形机器人

两台特斯拉人形机器人

与电动车技术同源

与Cybercab同台展出的还有两台特斯拉人形机器人。特斯拉有关人士介绍，特斯拉人形机器人Tesla Bot与电动车技术同源，共享摄像头、三电技术以及端到端神经网络技术；同时，车辆积累的超大规模视觉数据，也为机器人训练持续提供素材。

按计划，特斯拉正在安装人形机器人生产线，预计将于2026年年底启动生产，2030年实现年产100万台的产能目标。第三代人形机器人将在2026年第一季度发布。

近期，特斯拉官方发布了多支人形机器人运动、跳舞、在工厂工作的视频。视频中，机器人动作流畅敏捷，能够自主完成清洁桌面、用吸尘器清扫地面、精细化抓取、焊接、装卸等任务。人形机器人已在特斯拉工程总部内自由走动，基本实现全天候不间断运行。来访者能随时召唤人形机器人，要求它带领去指定地点，如大楼内的会议室或其他目标区域。

马斯克此前曾表示，未来人形机器人的数量将大幅增长，人形机器人的功能将覆盖工业制造、家庭服务、医疗护理等领域。特斯拉有关人士介绍，人形机器人生产难点在于制造像人类手掌那样灵活多变、功能强大的机械手，并实现大规模量产。这是对供应链的巨大考验，而目前人形机器人行业尚没有成熟的供应链体系，特斯拉必须实现高度垂直整合，深度介入到供应链生产中。这也是特斯拉在人形机器人制造领域具备的独特优势之处——能同时满足规模化生产、现实世界的人工智能以及真正灵活的手部操作这三大关键要素。

特斯拉储能系统

特斯拉上海储能超级工厂生产的商用电化学储能系统Megapack产品开始出口

展台设未来街区

呈现储能和太阳能等先进科技产品

除了智能新能源汽车和机器人业务，整个进博会特斯拉展台以一个未来街区的面貌，通

过完整业务布局，生动展现了特斯拉在“秘密宏图第四篇章”中描绘的可持续富足时代。特斯拉近日已将公司使命更新为“加速世界迈向可持续的富足”，将企业的商业蓝图同社会高度发展的愿景结合起来。特斯拉有关人士介绍，在进博会现场，这座未来街区展台正完整呈现了二者之间的深层关联。

在这个街区里，屋顶的太阳能板Solar Roof正在把太阳能转化为清洁电力，储存进特斯拉家用储能系统Powerwall，特斯拉之家以及车库里的家用充电桩，电力供应全部来自Powerwall；整个街区的电力供应则来自特斯拉超大型商用储能系统Megapack。

特斯拉有关人士介绍，2025年，由于上海储能超级工厂产能的持续爬升及Powerwall家用储能系统装机量创纪录，第三季度特斯拉储能产品装机量达到12.5吉瓦时，创历史新高。

除储能以外，特斯拉超级充电网络持续进化，为全球电动车车主提供便捷高效的补能体验。第三季度特斯拉全球新建了3500多根超级充电桩，推动充电网络规模同比增长18%。目前特斯拉在全球已经建设超级充电桩7.5万根。

来源：上海证券报

HTML版本： [没有方向盘、脚踏板！特斯拉无人驾驶车亮相](#)