

起亚广州车展：以传奇基因为锚，向场景化未来拓界

来源：黄建嘉 发布时间：2025-11-20 19:04:12

11月21日开幕的第二十三届广州国际汽车展上，起亚携全明星产品矩阵登场，其中新狮铂拓界的全球首发与EV5 Weekender（探享者）的同台亮相，犹如两把钥匙，解锁了这个韩系品牌在燃油与新能源赛道的双重战略布局。当800万销量传奇遇上户外场景新宠，起亚正用“传承+创新”的双重逻辑，重新定义合资品牌的价值边界。

狮铂拓界：三十载迭代，写就都市SUV的进化史诗

在SUV市场早已红海的当下，新狮铂拓界的登场仍自带“开山鼻祖”的光环——1993年第一代车型问世时，便以“城市+越野”的双重属性打破认知，将原本偏向硬派越野的SUV带入都市通勤场景，硬生生开拓出“都市SUV”这一全新细分市场。这种“开拓基因”并非昙花一现，而是贯穿三十余年五代车型的进化主线。



第二代车型率先采用承载式车身，让城市SUV彻底摆脱非承载式车身的笨重感，推动品类品质升级；第三代车型以“虎啸式”家族设计斩获iF、红点双料设计大奖，证明SUV也能兼具功能性与美学价值；第四代车型将主动安全提升至新高度，包揽欧洲NCAP五星与美国IIHS TSP最高评级，为行业树立安全标杆；到了第五代现款车型，全球化i-GMP平台与成熟ADAS智能驾驶辅助技术的加持，更是让其成为名副其实的“全球都市SUV标杆”。

如今即将首发的新狮铂拓界，并非简单的迭代升级，而是对“全球高品质基因”的全面继承与突破。在产品设计上可能延续家族式设计语言并注入年轻化元素，核心性能层面或进一

步优化动力总成，科技配置与智能化水平则有望对标新能源车型的用户体验。这种突破背后，是起亚对合资燃油SUV市场的深刻洞察——当新能源车型以智能化为卖点攻城略地时，燃油车唯有在品质根基上叠加差异化优势，才能开辟新的价值空间。800万辆全球累计销量的背书，更让这场“价值新章”的开启具备了足够的底气。

EV5 Weekender：场景化创新，读懂年轻人的出行渴望

如果说新狮铂拓界是起亚燃油车阵营的“压舱石”，那么EV5 Weekender（探享者）的亮相，则彰显了品牌在新能源领域的场景化创新能力。这款专为热爱自然、向往户外生活的年轻人打造的概念车，并非孤立的产品尝试，而是起亚Weekender系列布局的重要一环——在涵盖EV9、PV5、Tasman三款车型的基础上，EV5 Weekender进一步填补了紧凑型纯电户外车型的空白。

当下年轻人的出行需求早已超越“代步”的基本属性，“可城市、可远方”的双重场景需求日益凸显：工作日是穿梭都市的通勤工具，周末则要变身承载露营、徒步等户外活动的移动装备。EV5 Weekender正是精准击中这一需求痛点，通过定制化设计满足多元场景需求——或许配备可拓展的载物空间、适合户外使用的供电系统，或是采用耐脏易清洁的内饰材质。这种场景化定制并非噱头，而是起亚对消费趋势的精准把握：新能源车型的竞争已从“续航里程”的单一维度比拼，进入“场景解决方案”的综合能力较量。

值得注意的是，赛图斯、K5、嘉华等全球车型的悉数登场，构成了起亚“燃油+新能源”的全品类矩阵。这种矩阵化布局的优势在于，既能通过狮铂拓界、K5等成熟燃油车型巩固现有市场份额，又能以EV5 Weekender等创新新能源车型吸引年轻消费群体，实现不同细分市场的全覆盖，全面展现“高品质、高价值”的品牌魅力。

体育基因赋能：让品牌魅力从产品延伸至体验

除了产品本身，起亚在车展现场设置的全球顶级赛事体验区，同样值得玩味。作为与澳大利亚网球公开赛合作24年的首席合作伙伴，以及国际足联（FIFA）官方合作伙伴，起亚在全球体育赛事赞助领域的积淀早已成为品牌资产的重要组成部分。将这种“体育基因”植入车展体验，绝非简单的品牌曝光，而是一种“情感共鸣”的构建。

年轻消费群体对品牌的认知，往往始于产品，忠于体验与情感认同。通过让观众近距离感受澳网、世界杯等顶级赛事的魅力，起亚将品牌与“活力、拼搏、全球化”等体育精神深度绑定，这种绑定又能反哺产品认知——当消费者在体验区感受到赛事的激情与品质时，会自然将这种情感投射到起亚车型上，形成“高品质产品+高情感价值”的双重认知。这种从产品到体验的品牌魅力延伸，让起亚在同质化的车展营销中脱颖而出。

从1993年第一代狮铂拓界的品类开拓，到如今EV5 Weekender的场景创新，起亚的发展脉络始终围绕“用户需求”这一核心。广州车展上的全明星矩阵亮相，既是对过往传奇的致敬，

更是对未来市场的宣言。当新狮铂拓界以差异化优势重构燃油车价值，当EV5 Weekender以场景化创新叩击年轻人心扉，起亚正用“传承不保守，创新不冒进”的节奏，在合资品牌的转型浪潮中，走出一条兼具品质根基与创新活力的独特路径。11月21日起，广交会展馆4.2馆2D03展台，这场“技术起亚”的魅力展演，值得期待。

HTML版本：[起亚广州车展：以传奇基因为锚，向场景化未来拓界](#)