

哈弗H6L正式发布：以中型SUV产品力重塑十万级家用车

来源：孙慈善 发布时间：2025-11-20 19:14:20

在今年的产品品鉴活动中，知名主持人兼哈弗产品体验官李思思深入走访了长城汽车全球研发体系，亲身感受了品牌在验证体系、技术储备与品质管理方面的体系化能力。随着她的探访之旅曝光，一款面向都市家庭的新车型——哈弗H6L，也随之正式走到公众面前。

作为哈弗面向十万级家用市场推出的全新中型SUV，H6L并非对既有产品的简单迭代，而是试图通过兼具诚意定价与越级实力的组合方案，为家庭用户带来更具普惠性的用车选择，并推动该细分市场价值标准的再次升级。



定价重塑区隔：以紧凑级价格进入中型SUV消费者视野

H6L上市后的首个市场焦点，无疑来自它的价格策略。“10.39万元起”的起步价，使得消费者在传统紧凑级SUV预算内，即可获得一台空间与定位均更高一档的中型SUV。官方还公开强调：不到13万元即可购买2.0T动力的顶配车型，进一步打破了以往“级别越高、价格越

高”的固化认知。

对于预算精打细算的家庭用户而言，这种“价值跳级”的可及性，大幅强化了产品吸引力——不仅实用性更高，也让“空间升舱”从愿望变为现实。H6L的推出，也意味着十万级SUV市场的竞争将从配置堆叠转向更全面的产品价值比拼。

技术建立信任：全新2.0T + 9DCT组合主打真正的“低能耗”

在燃油价格频繁波动的当下，经济性成为家庭用户购车决策的核心关注点之一。哈弗H6L围绕“省油”搭建了清晰的技术路径，并亮出了“最省油的2.0T”这一明确主张。

H6L搭载全新的2.0T高效动力平台，并匹配全球首款量产9DCT湿式双离合变速箱。9个绵密挡位可让发动机在更长时间内保持在最佳效率区间运转，官方公布的变速箱综合传动效率高达96%，在同级并不多见。当车速达到120km/h时，发动机转速能够稳定在约1800rpm，从而实现更低的油耗表现。

综合工况下，H6L的油耗约为7.4L/100km，折算每公里用车成本约为5角，甚至已经与部分混动产品相当。

其背后是大量系统性技术提升，包括：

米勒循环带来的热效率增益智能热管理提升冷启动效率低风阻车身设计（Cd 0.366）低滚阻轮胎的能耗优化自主耐高温增压器带来的高负荷稳定性

在可靠性方面，这套动力总成经历了超出国标近两倍标准的极限测试，并在环塔拉力赛、敦煌耐力赛等高强度赛事中完成验证，累计数千公里无故障运行，为用户提供了长期使用的信心。

舒适与智能全面升级：打造家庭出行的“移动舒适舱”

作为一款主打家庭场景的SUV，H6L在舒适体验方面投入了大量心力。前排座椅支持电动调节、通风、加热与多点按摩，后排靠背提供两档可调并带加热功能，再配合接近平地的后排地板设计，让车内不同位置的乘员都能找到合适坐姿。

车内采用多项静音工程技术，使座舱在高速与城市道路均能保持良好静谧性。

智能化配置则进一步增强了使用便捷性。基于Coffee OS 3的智能座舱配备12.3英寸仪表与14.6英寸中控大屏，语音系统覆盖70余项常用功能，实现“可见即可说”。值得关注的是，“全能泊车专家”系统支持识别超过200种车位类型，官方公布成功率高达98%，帮助大量新手用户显著降低泊车压力。

此外，L2级智能驾驶辅助系统在高速巡航、拥堵跟车等场景下提供辅助能力，为出行安全增加更多冗余保障。

在安全层面，H6L采用3DP笼式结构，高强度钢使用比例达到82%，并搭载全框式副车架

结构，进一步强化前舱吸能效果，形成扎实的安全基础。

行业观察：十万级SUV价值竞争进入“全能时代”

哈弗H6L的亮相，被业内视为十万级SUV市场竞争格局变化的风向标。它以中型SUV的空间、成熟的动力技术体系、越级的智能与舒适配置，加之更具突破性的价格策略，成功降低了高品质SUV的入手门槛。

对于追求高性价比与长期用车价值的家庭用户而言，H6L提供了一个相当明确的选择方向。伴随其上市，十万级SUV市场的竞争重心，有望从以往的价格与配置比拼，转向更注重体系化能力、长期使用成本与真实体验的价值回归。

HTML版本： [哈弗H6L正式发布：以中型SUV产品力重塑十万级家用车](#)