

飞度真凉了？别急，看懂这波操作的人都在等新车！

来源：喻琇韵 发布时间：2025-11-20 19:17:16

飞度(图片|配置|询价)还在卖，年轻人却抢着买，它成了青春的代名词

现在去广汽本田的4S店，你可能会感到有点奇怪，飞度的销量数字不算高，但店里总有不少年轻人围着看车，销售员直接说明，不是车子卖不出去，而是厂家自己减少了产量，因为老款车型快要更新换代了，他们不想积压库存，就少生产一些，让市场保持一种“饥饿感”，这种做法和苹果发布新款前停售旧产品类似，并不是车子本身有问题，而是有意让你不那么容易买到。

飞度最低售价：7.18万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分3.47懂车实测空间·性能等车友圈26万车友热议二手车0.68万起 | 931辆

别看这车个头小，开起来的感觉却一点也不差，1.5升发动机虽然不带涡轮，但起步反应快，油门踩下去很跟脚，在市区里过红绿灯抢行一点不费劲，车身长度不到四米，轴距倒有两米五，后排座椅还能放平，装个折叠自行车、大号行李箱都很轻松，对刚拿驾照的人或者每天上下班通勤的人来说，这车好停、好开，还很能装东西，像这样实用的车，现在真的不多见了。

二手车市场上这车也很受欢迎，开了三年还能卖出原价的七成左右，比很多A级车更保值，因为维修成本低、配件好找，开几年也不容易出问题，很多人买它不是为了追求新鲜感，而是当作过渡用的代步工具，攒够钱之后再换更大的车，虽然价格不贵但很可靠，年轻人用起来心里觉得踏实。



改装圈里很多人都喜欢这辆车，从第一代车型开始，它的底盘和发动机舱就留出了足够空间，装什么部件都能放进去，现在市面上有两千多种改装配件可以选，空气悬挂、排气系统、轮毂这些都能自由搭配，去年全国改装车展上，飞度的参展数量排到第二位，只比思域少一些，不少人玩车的起点就是飞度，改装之后不只是车子变了样，车主自己也更有信心了。

这辆车从2002年就进入中国市场，累计销量超过260万台，最早是刚毕业的年轻人用来代步，现在二胎家庭也把它当作第二台车用，在电动车遍布街头的今天，它不但没有被淘汰，还有人愿意主动保留它，它算不上豪华，但开着自由、省心耐用、还能随便折腾，正好适合那些想要过得自在又不愿铺张浪费的人。



飞度最低售价：7.18万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分3.47懂车实测空间·性能等车友圈26万车友热议二手车0.68万起 | 931辆

听说下一代飞度要到2026年才会推出，它会用上新的电动平台，不过燃油版车型应该还会继续保留，现在市面上缺货的情况，其实是新旧车型交替时候的正常反应，大家选择购买它，不是因为它的技术有多先进，而是因为它陪伴很多人度过了一段难忘的时光。

HTML版本：[飞度真凉了？别急，看懂这波操作的人都在等新车！](#)