

官方降价43万元2026款比亚迪夏相比老款是否有提升

来源：张裕忠 发布时间：2025-11-20 20:14:08

没有最卷只有更卷，这句话放在当前车市非常贴切。比亚迪在最新发布的2026款“夏(图片|配置|询价)”上选择了强力下探价格，官方指导价从此前的24.98万元起调到20.68万元起，终端优惠可降至19.68万元，算上置换补贴后，价格下探幅度接近5.3万元。市场上不止比亚迪一家试图以价格打破僵局，吉利银河此前也把5.2米以上的银河M9拉到17.38万元的优惠区间。客观来销量压力推动厂商把重心放在短期销量和现金流回补上，夏在2025年末到2026款的这一轮动作，就是典型的以价换量思路在落地。

把注意力放在车型本身，降价并非简单降价，伴随的是对配置的重组。入门级2026款在被拉低价格的同时做出一些减配，主驾膝部气囊被取消，DiPilot 100辅助驾驶系统不再列为标配，这意味着原先带来的辅助泊车入位、道路交通标识识别、遥控泊车、辅助变道、高速路段辅助驾驶等功能不再提供；双侧电动侧滑门变成手动，电动后备厢和主动闭合式进气格栅等配置也被舍去。为平衡体验，厂家在同一版本上增加了前排座椅加热与通风、手机互联映射、哨兵模式与千里眼功能；纯电动力部分的工况数据也有所优化，纯电续航由80公里提升到85公里，WLTC最低荷电状态油耗从6.4L降到5.99L。基于这些具体变化，可以判断入门版更偏向预算有限但需要一台大空间车的家庭用户，满足日常使用并压低购车门槛。

价格下探带来的另一类选择是新增的218km版本，这一型号在价格上并未像入门版那样极端减配，反而在舒适与主动被动安全上补齐了短板。24.68万元的218km超越型配备后排侧气囊、疲劳驾驶提示、哨兵模式、方向盘加热、第二排座椅电动调节并具备加热和通风功能，后排配备小桌板和车载冰箱，这些是面向注重乘坐体验和长途舒适性的家庭或私家车主的实实在在增量。把入门版与218km版并列观察，厂家的策略明显：以更低的起点覆盖价格敏感用户，以中高配版本留住需要更高舒适性与安全性的买家。销量数据给出明确动机，夏今年前九个月累计销量为21,788辆，未能进入所在细分的第一梯队；对照传祺E8今年前九个月的24,054辆销量，可以理解比亚迪此次降价并配合配置调整，目标是迅速缩小与对手的差距。按现有的价格和配置组合推算，价格敏感型买家会在入门版上找到高性价比，而注重配置的买家则更有可能被218km版本留住，整体上看这次调整是一次对产品线和目标用户的再划分，厂家把资源向销量回补和覆盖率扩展倾斜。



回过头来比亚迪选择在夏车型上做出大幅调价并重组配置，展现的是在激烈竞争中把握短期销量与市场占有率的直接做法。每一次明显的价格下探都会带来消费者群体的重新评估，入门版和218km版给出的两种取向代表了两个明确的购车人群：一个追求低价与空间，一个追求舒适与更完善的主动被动安全。降价幅度在20%以上不是小动作，这样的策略在短期内能迅速影响终端成交，长期效果取决于市场对配置取舍的反应与竞品的后续动作。没有最卷只有更卷，这场价格与配置的博弈还会继续，而这一次比亚迪用“夏”的调整，把竞争放大了更直观的价格与用户体验层面上。

HTML版本： [官方降价43万元2026款比亚迪夏相比老款是否有提升](#)