

第五代瑞虎8上市！999万起，虎踞与豹跃带来截然不同的视觉感受

来源：钱希康 发布时间：2025-11-20 20:25:24

价格直降7000，设计却让消费者陷入两难，这款双面SUV到底在玩什么游戏？

左虎右豹

11月10日，奇瑞第五代瑞虎8(图片|配置|询价)正式上市，官方指导价9.99-12.99万元，限时抢鲜价更是低至9.29-12.29万元。



作为奇瑞品牌的主力SUV，瑞虎8此次更新换代使出了“一鸡多吃”的招数——推出虎款与豹款两种完全不同风格的前脸和内饰设计。

但这种试图通吃两种审美偏好的策略，是真诚意还是设计师在偷懒？

图片来自于懂车帝



01 双面造型：是丰富选择，还是设计妥协？

新瑞虎8主打的“虎踞”与“豹跃”两种前脸风格，确实带来了截然不同的视觉感受。

虎款车型采用齿锋点阵格栅，搭配矩阵式LED大灯，整体造型沉稳大气。

而豹款则采用齿刃点阵格栅，搭配分体式LED大灯，运动感更强。



两种设计不仅仅停留在前脸，甚至连车身尺寸都因此产生了细微差别。

虎款长宽高分别为4749/1880/1710毫米，豹款则为4725/1880/1705毫米，不过轴距均保持在2825毫米。

从市场角度看，提供两种风格选择无可厚非。

但令人费解的是，为什么要把两种风格绑定在不同的配置上？

消费者不能自由组合外观与内饰，这种“捆绑销售”暴露了奇瑞控制成本的考量。

瑞虎8最低售价：7.99万起最高降价：3.00万图片参数配置询底价懂车分3.68懂车实测空间·性能等车友圈28万车友热议二手车3.45万起 | 258辆

图片来自于懂车帝

02 内饰对决：横屏与竖屏的精神分裂

进入车内，虎款与豹款的差异更加明显。

虎款采用15.6英寸横向悬浮式中控屏，布局比较传统。

豹款则采用13.2英寸竖置大屏，更显科技感。

轩逸最低售价：6.39万起最高降价：4.53万图片参数配置询底价懂车分3.52懂车实测空间·性能等车友圈104万车友热议二手车0.88万起 | 1837辆

图片来自于的软懂车帝

这种差异不仅仅体现在屏幕上，两款车的整体内饰布局也有所不同——虎款保留了更多的物理按键，而豹款则更加简洁。

说好听点是满足不同用户偏好，说直接点就是设计师把选择题抛给了消费者：“你们自己吵去吧，要传统还是要科技？”

更让人困惑的是，新车取消了换挡杆，全系采用怀挡设计。

这一变化虽然释放了中控台的空间，但也让部分传统燃油车用户感到不适应。

豹款

虎款

03 动力系统：信息混乱背后的真相

关于第五代瑞虎8的动力系统，不同信息来源竟然出现了明显矛盾。

部分媒体报道新车搭载1.6TGDI发动机，最大功率147kW，峰值扭矩310N·m。

而另有报道称，新车提供1.6T和2.0T两种选择，甚至有消息具体指出2.0T发动机最大功率187千瓦，峰值扭矩390牛·米。

这种基本信息的不一致，反映出厂家沟通可能存在问题。

从现有信息判断，1.6T版本是主推车型，而2.0T版本可能仅在特定配置或后续提供。

瑞虎8最低售价：7.99万起最高降价：3.00万图片参数配置询底价懂车分3.68懂车实测空间·性能等车友圈28万车友热议二手车3.45万起 | 258辆

图片来自于懂车帝

04 配置升级：诚意还是套路？

第五代瑞虎8在配置上确实有所升级。

全系标配车规级8155芯片，支持语音识别控制、在线导航、手机互联等主流功能。

高配车型还提供360度全景影像、自适应巡航、车道保持辅助等驾驶辅助功能。

安全方面，新车采用“磐石车身”设计，关键部位采用1500MPa热成型钢，占比达20%，全车高强度钢铝比例高达80%。

同时，整车配备同级唯一的8气囊，包括远端气囊、膝部气囊以及贯穿式侧气帘。

但仔细分析配置分布，会发现很多吸引人的功能都只出现在高配车型上。

比如副驾零重力座椅、后排小桌板、主动式香氛系统等，都是顶配专属。

图片来自于懂车帝

05 市场定位：在激烈竞争中寻求突围

从价格来看，第五代瑞虎8所处的9-13万元紧凑型SUV市场竞争异常激烈，包括哈弗H6、吉利博越、长安CS75 PLUS等自主品牌主流车型都在这一区间布局。

瑞虎8通过产品力提升与限时价格政策的组合，意在巩固其在细分市场的地位。

但面对新能源车的强势崛起，传统燃油SUV的压力越来越大。

第五代瑞虎8选择在年底购车旺季上市，并推出限时价格政策，显示出奇瑞汽车希望借此抢占市场份额的意图。

根据官方信息，该限时价格政策将持续至今年年底。

图片来自于懂车帝

写在最后

第五代瑞虎8选择在年底购车旺季上市，并推出限时抢鲜价，显示出奇瑞意在抢占市场份额的迫切心态。

但从另一个角度看，这种“双设计”策略是否也反映了产品定位的模糊？

放眼10万元级SUV市场，哈弗H6、吉利博越、长安CS75 PLUS个个都不是省油的灯。

第五代瑞虎8试图以“一车两面”通吃不同消费群体，最终可能让每类用户都觉得不够尽兴。

消费者真正期待的，或许不是这种拼凑式的选择，而是一台在每个细节上都经过深思熟虑的完整产品。

HTML版本：[第五代瑞虎8上市！999万起，虎踞与豹跃带来截然不同的视觉感受](#)