

奔驰E级新车型上市，价格没涨配置却缩水，用户真能买账？

来源：杨淑芬 发布时间：2025-11-20 20:39:28

2025年11月，奔驰推出了2026款长轴距E级车，起售价仍为42.99万元，同时增加了一个“E 260 L经典版”入门型号，价格比标准版便宜两万多，这款车只提供轿车外观设计，运动版和配置更高的E 300 L车型均未做调整，整体来看，这一做法为预算有限的消费者提供了更经济的选择，在保留基础安全与辅助驾驶功能的前提下，简化了其他配置。

经典版去掉了一些花哨配置，比如会随音乐变化的气氛灯、柏林品牌音响和星环造型格栅，但保留了膝部安全气囊、全景倒车影像和L2级辅助驾驶这类实用功能，标准版则把原来需要加钱选装的智能领航Max系统和USB增强配件直接作为标配赠送，表面上是功能升级，实际上只是将收费项目转为免费提供，成本没有增加，却让消费者觉得更划算。

这种做法在豪华汽车里经常见到，奥迪和宝马也会用这种方式，厂家既不想让入门车型显得太简单，又不想亏本卖车，奔驰现在销量还算稳定，但受到新能源车的冲击很大，燃油车的压力也跟着变大，经典版就是针对那些不太在意灯光效果和音响系统、主要看重品牌和基础安全配置的消费者设计的，他们要的就是“我开的是奔驰”这种感觉，而不是追求“我开的是一辆带流光地毯的奔驰”。



有人问起L2辅助驾驶成为标配能否带来实际提升，这套系统沿用原有方案，没有配备激光雷达，在高速路上可以提供一些帮助，到了城市环境则需要驾驶员自己操作，和小鹏、理想等品牌相比存在明显差距，但奔驰的核心在于品牌价值而非技术领先，对许多消费者来说，只要方向盘上带有三叉星标志，其他功能都只是额外加分项。



这次改款没有调整底盘，也没有更换平台，连内饰的材料都保持原样，只能算作年度常规的小幅优化，北京奔驰的生产线同样没有变动，这表明厂家打算用最低的成本消化现有库存，同时维持利润水平，接下来半年左右，他们预计会推出电动版的EQA和EQB车型，现在先稳住燃油版本的销售，等电动车那边准备妥当再推进。

说实话，这种减掉配置、提高价格的套路，老司机们都明白，但奔驰做得巧妙的地方是，它没让你感觉吃亏，反而让你觉得捡到了便宜，用户想要的是面子和踏实感，厂商追求的是销量和利润，两边各取所需，这样也算合理。



HTML版本：[奔驰E级新车型上市，价格没涨配置却缩水，用户真能买账？](#)